

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

**A los Señores Accionistas de
Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda.**

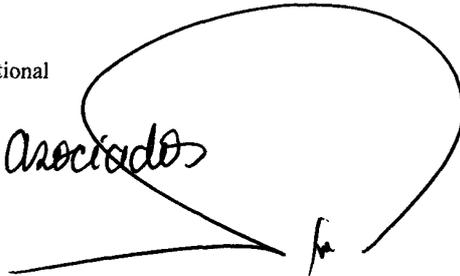
- 1.- Hemos auditado los balances generales adjuntos de Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda., al 31 de diciembre de 2006 y 2005 y los correspondientes estados de resultados, de evolución de las cuentas patrimoniales y de flujos de efectivo por los ejercicios anuales terminados en esas fechas. Los estados financieros son responsabilidad de la Administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre dichos estados, basados en nuestras auditorias.
- 2.- Nuestras auditorias fueron efectuadas de acuerdo con las Normas Ecuatorianas de Auditoría. Estas normas requieren que una auditoria sea diseñada y ejecutada con el fin de obtener certeza razonable de si los estados financieros no contienen exposiciones erróneas o inexactas de carácter significativo. Una auditoría incluye el examen, en base a pruebas, de la evidencia que soporta a las cantidades y a las revelaciones presentadas en los estados financieros. Incluye también, la evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones contables hechas por la Administración, así como un análisis de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorias proveen una base razonable para expresar una opinión.
- 3.- La Compañía es propietaria del 99% de las acciones de la empresa Publipromueve S.A. La Norma Ecuatoriana de Contabilidad 19 requiere que los estados financieros se presenten consolidados con los de sus subsidiarias. El informe de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2005 fue emitido con fecha 5 de mayo de 2006. A la fecha de este informe, los estados financieros consolidados del año 2006 están siendo auditados. Los estados financieros individuales de la Compañía, adjuntos, se presentan con el objetivo único de cumplir con las normativas legales societarias y tributarias vigentes y no se presentan consolidados con los de las subsidiarias.
- 4.- En nuestra opinión, excepto por el efecto en los estados financieros individuales por la no presentación de información consolidada como se menciona en el párrafo 3, los estados financieros arriba mencionados presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia.Ltda., al 31 de diciembre de 2006 y 2005, los resultados de sus operaciones, la evolución de sus cuentas patrimoniales y sus flujos de efectivo, por los ejercicios terminados a esas fechas de conformidad con Normas Ecuatorianas de Contabilidad.

- 5.- El Informe de los auditores independientes acerca del cumplimiento de las obligaciones tributarias, requerido en la Ley de Régimen Tributario Interno se emitirá por separado.

Quito, 21 de marzo de 2007

Sánchez Auditores, Baker Tilly International

Sánchez Vergara & Asociados
RNAE 470



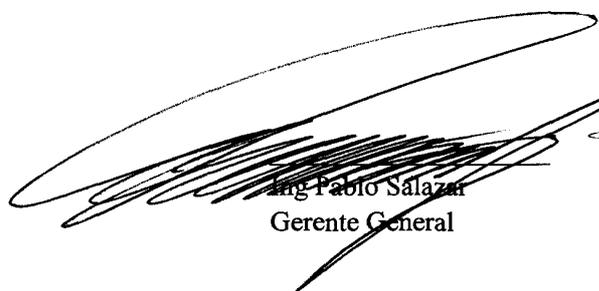
CPA Ing. Hernán Sánchez
Socio
Matrícula 22459

Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda.

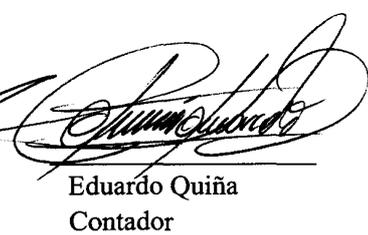
BALANCES GENERALES

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005

	Nota	2006	2005
		US\$	US\$
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes	3	410,713	81,090
Cuentas por cobrar			
Clientes	4	702,640	665,558
Empleados		50,668	44,708
Compañías relacionadas	5	428,508	8,530
Deudores varios		451	5,538
Pagos anticipados	6	76,853	4,359
Impuestos prepagados	7	327,871	190,218
Total de Activos Corrientes		1,997,704	1,000,002
Propiedades y Equipos	8	56,881	87,907
Inversiones Permanentes	9	230,245	22,617
TOTAL DE ACTIVOS		2,284,830	1,110,525



Ing Pablo Salazar
Gerente General



Eduardo Quiña
Contador

Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda.

BALANCES GENERALES

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005

	Nota	2006	2005
		US\$	US\$
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
Cuentas por pagar proveedores y otros	10	1,690,705	715,826
Impuestos por pagar	11	143,967	61,784
Pasivos acumulados	12	59,235	49,011
Total de pasivos corrientes		1,893,907	826,621
Provisión jubilación patronal	13	157,922	127,798
TOTAL PASIVOS		2,051,829	954,419
PATRIMONIO		233,001	156,106
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		2,284,830	1,110,525


Pabla Salazar
Gerente General

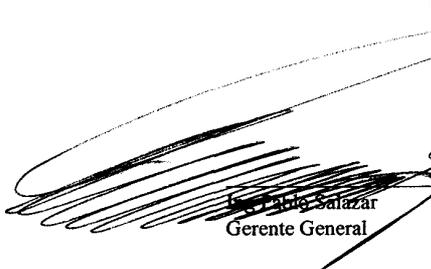
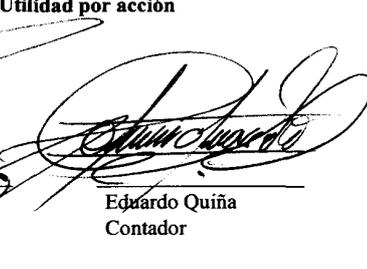

Eduardo Quiña
Contador

Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda.

ESTADOS DE RESULTADOS

Por los ejercicios anuales terminados el
31 de diciembre de 2006 y 2005

	Nota	2006	2005
		US\$	US\$
Ingresos por servicios		12,762,608	7,369,563
Costos por servicios		10,942,978	6,391,596
UTILIDAD BRUTA		1,819,630	977,967
GASTOS			
Administrativos		1,740,244	1,427,692
Total de Gastos		1,740,244	1,427,692
RESULTADO DE LAS OPERACIONES		79,386	(449,725)
Otros ingresos y egresos netos		33,469	468,447
RESULTADO ANTES DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES Y DEL IMPUESTO A LA RENTA		112,854	18,721
15% Participación a los trabajadores en las utilidades	15	14,763	2,808
Impuesto a la renta	15	21,196	7,309
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO		76,895	8,604
Utilidad por acción		0.27	0.03

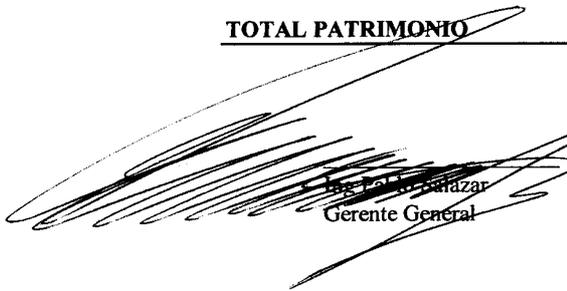
Gerente General
Contador

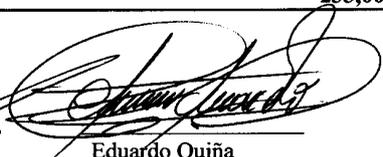
Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda.

ESTADOS DE EVOLUCION DE LAS CUENTAS PATRIMONIALES

Por los ejercicios anuales terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005

	2006	2005
	US\$	US\$
Capital Social		
Saldo inicial	280,000	280,000
Saldo Final	280,000	280,000
Reserva Legal		
Saldo inicial	6,155	6,155
Apropiación Reserva Legal	430	
Saldo Final	6,585	6,155
Reserva de Capital		
Saldo inicial	48,000	48,000
Saldo Final	48,000	48,000
Utilidades/(Pérdidas) Acumuladas		
Saldo inicial	(178,049)	(14,937)
Sustitutiva Impuesto a la renta del año 2003		(99,787)
Apropiación de la Reserva Legal	(430)	
Distribución de utilidades del año 2003		(71,929)
Utilidad del Ejercicio	76,895	8,604
Saldo Final	(101,584)	(178,049)
TOTAL PATRIMONIO	233,001	156,106


Gerente General

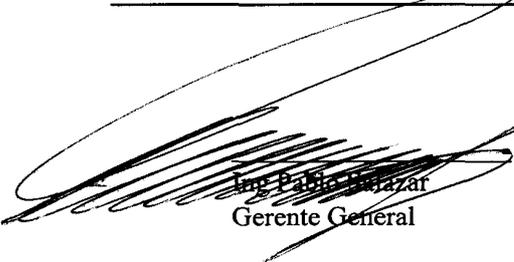

Eduardo Quiña
Contador

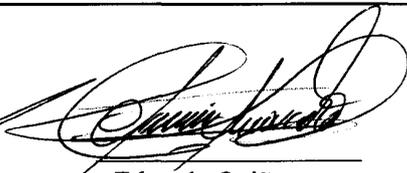
Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda.

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los ejercicios anuales terminados el
31 de diciembre de 2006 y 2005

	2006	2005
	US\$	US\$
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Efectivo recibido de clientes	12,719,780	7,214,548
Efectivo pagado a proveedores empleados e impuestos	(11,780,323)	(8,216,588)
Otros ingresos y egresos - netos	33,469	603,373
Efectivo proveniente/(usado en) de las operaciones	972,926	(398,667)
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Adquisiciones de propiedades y equipos	(28,259)	(42,325)
Ventas de propiedades y equipos	12,562	
Inversiones permanentes	(207,629)	(11,342)
Efectivo neto usado/recibido en actividades de inversión	(223,326)	(53,667)
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Financiamiento (pagado)/recibido	(419,978)	503,303
Efectivo recibido por actividades de financiamiento	(419,978)	503,303
Efectivo neto usado/recibido por financiamiento	(419,978)	503,303
Aumento/(reducción) del efectivo y sus equivalentes	329,623	50,969
Efectivo y equivalentes al inicio del año	81,090	30,121
Efectivo y equivalentes al final del año	410,713	81,090


Ing Pablo Barajas
Gerente General


Eduardo Quiña
Contador

Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda.

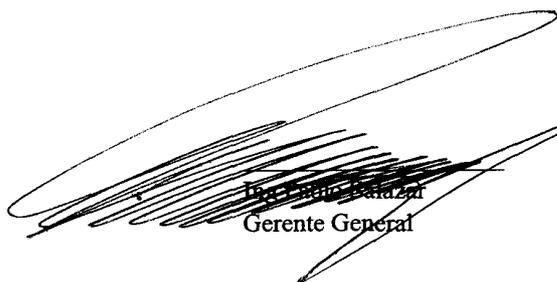
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Conciliación del resultado del año con el flujo proveniente/(usado) en las operaciones

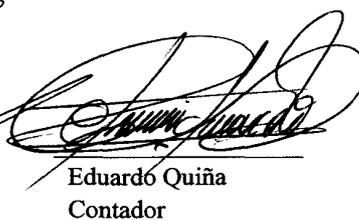
Por los ejercicios anuales terminados el

31 de diciembre de 2006 y 2005

	2006	2005
	US\$	US\$
Resultado del ejercicio	76,895	8,604
Partidas que no representan movimiento de efectivo		
Provisiones de impuestos y 15% Trabajadores	35,958	10,117
Provisiones para cuentas incobrables	5,745	3,726
Provision jubilation y desahucio	30,124	17,839
Depreciaciones	46,723	47,936
Cambios netos en activos y pasivos operativos		
Cuentas por cobrar, netas de anticipos recibidos de clientes	(110,234)	(143,441)
Obligaciones con trabajadores	(10,499)	(2,808)
Cuentas por pagar	974,879	(161,615)
Impuestos anticipados y por pagar	(76,666)	(179,025)
Efectivo neto provisto/(usado en) actividades de operación	972,926	(398,667)



Gerente General



Eduardo Quiña
Contador

Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda.**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005

NOTA 1 - OPERACIONES

La compañía se constituyó el 14 de junio de 1985 con el objeto de realizar actividades relacionadas con la investigación, planificación, creación e implementación de publicidad y estrategias de promoción y propaganda general o específicas, con la prestación de servicios en materia de mercadotecnia y con la elaboración, importación, comercialización, arrendamiento y distribución de vallas metálicas, avisos, rotulación, señales, letreros y materiales publicitarios.

NOTA 2 - POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

a. Bases fundamentales

Los estados financieros han sido preparados con base en las Normas Ecuatorianas de Contabilidad y están basados en el principio del costo histórico, modificado para los saldos generados antes del 31 de marzo de 2000 de las cuentas inversiones permanentes, propiedades y equipo y patrimonio de acuerdo con las directrices de ajuste y conversión a dólares estadounidenses establecidas en las NEC 16 y 17 aplicadas en marzo de 2000.

Los estados financieros adjuntos, expresados en dólares estadounidenses, son presentados en forma comparativa en base a los requerimientos de la NEC No. 1

b. Uso de estimaciones

La preparación de estados financieros de acuerdo con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad requiere que la Administración efectúe estimaciones que inciden en la valuación de determinados activos y pasivos y en la determinación de los resultados, así como en la revelación de pasivos contingentes. Debido a la subjetividad inherente en este proceso contable, los resultados reales pueden diferir de los montos estimados por la Administración.

c. Gastos pagados por anticipado

Los valores pagados por adelantado a proveedores, seguros e impuestos anticipados, se encuentran expresados a su valor histórico.

d. Propiedades y equipos

Se registran al costo menos la depreciación acumulada. Las propiedades y equipos anteriores al mes de abril de 2000 se presentan al valor ajustado por inflación y por conversión a dólares de los Estados Unidos de América según las directrices de las NEC 16 y 17, menos la depreciación acumulada.

En el momento de una venta o retiro, el valor del bien y su depreciación acumulada se descargan de las cuentas correspondientes. Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se cargan a los resultados del año.

La depreciación se registra con cargo a los costos y gastos del ejercicio utilizando el método de línea recta y las siguientes tasas:

Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda.**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005

	Tasas
Muebles y enseres	10%
Equipos de oficina	10% y 6.67%
Vehículos	20%
Equipos de computación	33%

La Compañía considera que el método de depreciación y las tasas utilizadas son adecuados para depreciar el valor de los activos durante su vida útil estimada.

El saldo neto de las propiedades y equipo no excede, en su conjunto, el valor de realización del rubro.

e. Inversiones permanentes

Las inversiones en acciones de compañías subsidiarias se muestran al costo histórico o al valor ajustado y convertido a dólares de acuerdo con lo establecido en la NEC 17, según corresponda, el cual no excede los valores patrimoniales proporcionales de las entidades receptoras de las inversiones. Las utilidades generadas por las subsidiarias son reconocidas por la compañía matriz cuando éstas son distribuidas al accionista en la forma de dividendos en efectivo, mientras que las pérdidas netas devengadas por las subsidiarias son reconocidas por el accionista solo cuando tales pérdidas reducen el valor patrimonial de la inversión por debajo de su costo. Las ganancias o pérdidas generadas por la Compañía en las operaciones efectuadas con sus subsidiarias son reconocidas en los resultados del año.

La Compañía es propietaria del 99% de las acciones de la empresa Publipromueve S.A.. La Norma Ecuatoriana de Contabilidad 19 requiere que los estados se presenten consolidados con los de sus subsidiarias; sin embargo los estados financieros de la compañía no se presentan consolidados sino en forma individual para cumplir con las normas legales, societarias y tributarias vigentes. La compañía consolida sus estados financieros con Publipromueve S.A. y Strategic Media Planning S.A.

La compañía Publipromueve S.A. es propietaria del 60% de las acciones de Strategic Media Planning Planimedios S.A.

f. Impuesto a la renta

La provisión para impuesto a la renta se calcula mediante la tasa de impuesto aplicable a las utilidades gravables y se carga al resultado del año en que se devenga con base en el impuesto por pagar exigible. Las normas tributarias vigentes establecen una tasa de impuesto del 25% de las utilidades gravables, la cual se reduce al 15% si las utilidades son reinvertidas por el contribuyente. En los ejercicios 2006 y 2005 la compañía aplicó la tasa del 25%.

g. Participación de los trabajadores en las utilidades

Se registra anualmente una provisión para el pago de la participación de los trabajadores en las utilidades del ejercicio, aplicando una tasa del 15% sobre la utilidad antes de impuestos.

h. Jubilación Patronal

El costo de este beneficio obligatorio a cargo de la Compañía para aquellos empleados que hayan completado por lo menos 25 años de trabajo con ella, a la fecha de su retiro es contabilizado mediante la constitución de una provisión con cargo a los resultados del ejercicio. El monto es determinado en base a un estudio actuarial practicado por un profesional independiente debidamente calificado. El saldo de la provisión al 31 de diciembre de 2006 cubre este beneficio laboral para los empleados con más de 10 años de servicio.

Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda.**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005

i. Reserva de Capital

La NEC 17 resume en esta cuenta patrimonial los efectos de los ajustes por inflación y por devaluación hasta el 31 de diciembre de 1999 y además el monto de los ajustes inflacionarios y por devaluación monetaria a las que fueron sometidas las cuentas patrimoniales.

Esta cuenta se podrá capitalizar en la parte que exceda las pérdidas acumuladas y las del último ejercicio económico concluido.

j. Reserva Legal

Anualmente la compañía debe apropiar por lo menos el 5% de la utilidad anual neta, a una reserva legal hasta que dicha reserva alcance el 50% del capital suscrito. La reserva legal no está disponible para distribución de dividendos pero puede ser capitalizada o utilizada para absorber pérdidas.

k. Ingresos por servicios

Corresponde a facturación realizada a agencias de publicidad por servicios ordenados de publicidad a través de distintos medios de comunicación, así como elaboración de material publicitario audiovisual y gráfico. Los ingresos se registran cuando se realizan.

l. Costos por servicios

Corresponde a los costos pagados a los distintos medios de comunicación. Los costos se registran cuando se devengan.

NOTA 3 - EFECTIVO Y EQUIVALENTES	2006	2005
	US\$	US\$
Caja Chica	150	150
Bancos	410,563	80,940
Saldo al 31 de Diciembre	410,713	81,090

NOTA 4 - CLIENTES	2006	2005
	US\$	US\$
Clientes	722,476	679,647
Provisión cuentas incobrables (1)	(19,834)	(14,089)
Saldo al 31 de diciembre	702,640	665,558

(1) El movimiento de la provisión de cuentas incobrables se muestra a continuación:

	2006	2005
	US\$	US\$
Saldo al 1 de enero	14,089	10,363
Más provisiones	5,745	3,726
Menos bajas y utilizaciones		
Saldo al 31 de diciembre	19,834	14,089

Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda.**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005

NOTA 5 - COMPAÑIAS RELACIONADAS	2006	2005
	US\$	US\$
Strategic Media Planning Planimedios S.A.(1)	365,355	
Publipromueve S.A.	63,153	8,530
Saldo al 31 de diciembre	428,508	8,530

(1) Préstamo efectuado a Strategic Media Planning Planimedios S.A., producto de varias transferencias de recursos realizadas en el año 2006.

NOTA 6 - PAGOS ANTICIPADOS

	2006	2005
	US\$	US\$
Seguros anticipados	4,934	4,359
Anticipo a proveedores (1)	71,919	
Saldo al 31 de Diciembre	76,853	4,359

(1) Tunche Films por un valor de US \$ 58,513 anticipo por servicios que no se llegó a concretar, este monto fue recuperado en el 2007.

NOTA 7 - IMPUESTOS PREPAGADOS

	2006	2005
	US\$	US\$
Retenciones en la fuente de Impuesto a la Renta 2004	88,175	88,175
Retenciones en la fuente de Impuesto a la Renta 2005	71,188	78,498
Retenciones en la fuente de Impuesto a la Renta 2006	126,686	-
Crédito tributario (IVA)	41,822	23,545
Saldo al 31 de Diciembre	327,871	190,218

Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda.**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005

NOTA 8 - PROPIEDADES Y EQUIPOS

	Costo	Depreciación	Valor Neto	Valor Neto
	US\$	Acumulada	2006	2005
	US\$	US\$	US\$	US\$
Muebles y Enseres	0	(0)	0	134
Equipo de Oficina	43,868	35,602	8,266	12,660
Equipos de Computación	124,315	75,700	48,615	59,915
Vehículos		0	(0)	15,197
	168,183	111,302	56,881	87,907

El movimiento del costo y la depreciación acumulada en el año 2006 se muestra en el siguiente cuadro:

	Costo	Depreciación
	US\$	Acumulada
	US\$	US\$
Saldo al 1 de enero de 2006	178,001	90,096
Más adiciones	28,259	46,723
Menos ajustes y reclasificaciones	(38,078)	(25,516)
Saldo al 31 de diciembre de 2006	168,183	111,302

NOTA 9 - INVERSIONES PERMANENTES

		2006	2005
	No. Acciones	US\$	US\$
Banco Pichincha	22,935	22,935	15,312
Publipromueve (1)	799	203,522	3,522
Optar	1	7	
Club buena vista (2)		3,782	3,782
Saldo al 31 de Diciembre		230,245	22,617

(1) La Compañía posee 799 acciones registradas al costo ajustado y traducido a dólares según lo establecido en NEC 17, inversión que equivale al 99% del patrimonio de Publipromueve S.A. En el año 2006 se realizó un aporte de US\$200.000 para futura capitalización de la misma empresa.

Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda.**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005

Publipromueve S.A. al 31 de diciembre, revela las siguientes cifras en sus estados financieros:

	2006	2005
	US\$	US\$
Total Activos	973,186	798,675
Total Pasivos	605,186	701,182
Patrimonio	367,336	97,493
Capital	800	800
Reserva legal	1,372	50
Reserva de capital	108,614	108,614
Resultados acumulados	(13,293)	(25,190)
Resultados del ejercicio	69,843	13,219
Aportes futura capitalización	200,000	

(2) Corresponde a una membresía con el Club Buena Vista mantenido desde 1997.

NOTA 10 - CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES Y OTROS	2006	2005
	US\$	US\$
Medios de televisión (1)	941,561	476,085
Medios radio (2)	216,029	
Medios revistas	72,871	
Productoras	123,059	22,218
Imprentas (3)	217,473	113,079
Servicios Generales	14,041	20,899
Servicios Técnicos	7,807	
Producción Gráfica	94,965	79,260
Otras cuentas por pagar	2,899	4,285
Saldo al 31 de Diciembre	1,690,705	715,826

(1) Incluye principalmente saldo por pagar a Centro de Radio y Televisión Cratel por US \$ 539,185.

(2) Incluye principalmente saldos por pagar a Radio Platinum por un valor de US \$ 11,711 y Radio la red por US \$ 10,382.

(3) Incluye principalmente cuentas por pagar a Letrasigma por un US \$ 72,7602 y a Soboc Grafic por US \$ 54,068.

NOTA 11 - IMPUESTOS POR PAGAR	2006	2005
	US\$	US\$
Retención en la fuente	122,771	18,992
Impuesto a la renta anual por pagar	21,196	7,309
Retenciones de IVA		35,483
Saldo al 31 de Diciembre	143,967	61,784

Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda.**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005

NOTA 12 - PASIVOS ACUMULADOS	2006	2005
	US\$	US\$
Décimo tercer sueldo (1)	4,117	3,883
Décimo cuarto sueldo (1)	2,196	2,014
Vacaciones (1)	2,373	4,296
Aporte patronal	6,098	
Aporte personal	4,692	
Fondos de reserva (1)	22,551	23,867
Obligaciones con el IESS	1,069	12,143
15% Participación de trabajadores en las utilidades	14,763	2,808
Sueldo por pagar	1,376	
Saldo al 31 de diciembre	59,235	49,011

(1) El movimiento de los pasivos acumulados es como sigue

	2,006	2,005
	US\$	US\$
Saldo al 1 de enero	34,060	37,034
Más Provisiones	100,243	112,527
Más/Menos Ajustes y Reclasificaciones		(2,012)
Menos Pagos	(103,066)	(113,489)
Saldo al 31 de diciembre	31,237	34,060

NOTA 13 - PROVISIÓN JUBILACIÓN PATRONAL

El movimiento de la provisión para jubilación patronal se muestra en el siguiente cuadro:

	2006	2005
	US\$	US\$
Saldo al 1 de enero	127,798	109,959
Más Provisión del ejercicio (1)	30,124	17,839
Saldo al 31 de diciembre	157,922	127,798

(1) La Provisión para jubilación patronal, fue efectuada por Actuaría considerando un porcentaje de interés del 4% acorde al sector al cual pertenece la compañía. Ver Nota 2, literal h.

NOTA 14 - CAPITAL SOCIAL

El capital suscrito y pagado al final del 2006 es de 280.000 acciones de un valor nominal de US\$ 1 cada una.

Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda.**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005

NOTA 15 - SITUACIÓN TRIBUTARIA

La Compañía ha registrado la provisión para el pago 15% de participación de los trabajadores en las utilidades e impuesto a la renta anual por el período terminado al 31 de diciembre de la siguiente forma:

	2006	2005
	US\$	US\$
Utilidad del Ejercicio	112,854	18,721
Menos: Provisión 15% Trabajadores	(14,763)	(2,808)
Más: Otras partidas conciliatorias	(13,308)	13,323
Base imponible Impuesto Renta	84,783	29,236
Provisión Impuesto a la Renta	21,196	7,309

La Compañía ha sido fiscalizada hasta el año 1990. Se encuentran pendientes de intervención los ejercicios 2003 al 2006.

La compañía no tiene transacciones con compañías relacionadas domiciliadas en el exterior, que determinen la necesidad de realizar un Estudio de Precios de Transferencias.

NOTA 16 - TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

El resumen de las principales transacciones con entidades relacionadas en el 2006 es como sigue

	2,006	2,005
	US\$	US\$
Ventas de bienes y servicios (1)	9,550,206	6,212,738
Servicios recibidos (2)	2,946,174	665,606

(1) Incluye ventas al Banco Pichincha por US \$. 4'216,374.

Diners Club del Ecuador S.A. SF por US \$. 3'850,257.

Cratel C.A. por US \$. 607,619.

(2) Servicios recibidos de Cratel C.A. por US \$ 2'766,837.

Multicines S.A. por US \$. 120,284.48.

Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda.**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005

Las cuentas por pagar y por cobrar a las entidades relacionadas se anotan a continuación:

Cuentas por Cobrar	2006	2005
	US\$	US\$
Strategic Media Planning Planimedios S.A.	365,355	
Publipromueve S.A.	63,153	8,530
Sub total (Ver Nota 5)	428,508	8,530
Diners Club del Ecuador S.A.SF	48,011	140,394
Auto Delta Cía.Ltda.	30,181	15,212
Multicines S.A.	11,594	6,283
Consortio del Pichincha S.A.	7,390	13,352
Dinediciones S.A.	2,414	2,989
Proauto C.A.	35,219	1,391
Strategic Media Planning Planimedios S.A.		83,547
Centro de Radio y Televisión Cratel C.A.	11,359	33,756
Sub total (1)	146,168	296,925
Saldo al 31 de diciembre	574,676	305,455

(1) Saldos al 31 de diciembre de 2006 incluidos dentro del rubro Cuentas por Cobrar Clientes

Cuentas por pagar compañías relacionadas incluidas en el rubro Cuentas por pagar proveedores y otros:

Cuentas por pagar	2006	2005
	US\$	US\$
Multicines S.A.	27,588	-
Dinediciones S.A.	18,104	-
Centro de Radio y Televisión Cratel C.A.	539,185	333,000
Saldo al 31 de diciembre	584,876	333,000

La Administración considera que estas transacciones fueron generadas bajo los mismos términos y condiciones que las que se hubiese realizado con terceros no relacionados.

NOTA 17 - EVENTOS SUBSECUENTES

Entre el 31 de diciembre del 2006 y la fecha de emisión de estos estados financieros no se produjeron eventos que, en la opinión de la administración de la Compañía, pudieron tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros que no se hayan revelado en los mismos.