

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A la Junta de Socios

1. Hemos auditado los balances generales consolidados adjuntos de Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda. CORPIDE y sus subsidiarias, al 31 de diciembre de 2005 y 2004 y los correspondientes estados consolidados de pérdidas y ganancias, evolución patrimonial y flujos de efectivo por los ejercicios anuales terminado a esas fechas. Los estados financieros consolidados son responsabilidad de la Administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre dichos estados financieros basados en nuestras auditorías.
2. Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo a las normas de auditoría generalmente aceptadas en el Ecuador, estas normas requieren que una auditoría sea diseñada y ejecutada con el fin de obtener certeza razonable de si los estados financieros no contienen exposiciones erróneas o inexactas de carácter significativo. Una auditoría incluye el examen, en base a pruebas, de la evidencia que soporta a las cantidades y a las revelaciones presentadas en los estados financieros. Incluye también, la evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones contables hechas por la Administración, así como un análisis de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías proveen una base razonable para expresar una opinión.
3. En el año 2004 no hemos auditado los estados financieros de Strategic Media Planning Planimédios S.A., empresa de propiedad de la subsidiaria Publipromueve S.A. en un 60%, que refleja al 31 de diciembre de 2.004 un total de activos por US\$ 244.629, pasivos por US\$ 285.863 y patrimonio negativo por US\$ 41,234, por lo que en ese año no pudimos expresar una opinión sobre el efecto que en los estados financieros consolidados tenga esta compañía. En la medida en que el año 2005 fue auditado, la salvedad se elimina.

4. En nuestra opinión, los estados financieros mencionados presentan razonablemente, la situación financiera de Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda. y sus subsidiarias, sus resultados de operación y flujos de efectivo, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2005 y 2004 de conformidad con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad vigentes.
5. Nuestra auditoria fue efectuada con el propósito de formarnos una opinión sobre los estados financieros consolidados tomados en conjunto. La información de consolidación se presenta para propósitos de análisis adicional de los estados financieros consolidados en lugar de utilizarse para presentar la situación financiera, los resultados de operación, y los flujos de efectivo de cada una de las compañías en forma individual. Esta información ha estado sujeta a los procedimientos de auditoria aplicados en nuestra auditoria de los estados financieros y en nuestra opinión, se presenta razonablemente en todos los aspectos importantes en relación con los estados financieros consolidados tomados en conjunto.

Quito, 5 de mayo de 2.006

SANCHEZ VERGARA & ASOCIADOS CÍA. LTDA.

An independent member of BAKER TILLY INTERNATIONAL

Sánchez Vergara & Asociados
REGISTRO NACIONAL DE AUDITORES EXTERNOS SC-RNAE-470

C.P.A. Ing. Hernán Sánchez V.
MATRÍCULA 22.459

PRESIDENTE

Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda. CORPIDE y Subsidiarias
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO
Al 31 de Diciembre del 2005 y 2004
(En dólares de los Estados Unidos de América)

ACTIVOS	Ref:	<u>2.005</u>	<u>2.004</u>
Activos Corrientes			
Efectivo	Nota 3	81,300	30,121
Clientes	Nota 4	1,471,293	629,371
Empleados por Cobrar	Nota 5	46,098	53,504
Deudores Varios	Nota 6	21,131	215,041
Impuestos Anticipados	Nota 7	639,686	314,067
Gastos Anticipados	Nota 8	<u>8,220</u>	<u>25,398</u>
Total Activos Corrientes		<u>2,267,728</u>	<u>1,267,503</u>
Activos Fijos	Nota 9	287,559	337,462
Inversiones Permanentes		15,312	3,970
Otros Activos		3,782	3,782
Cargos Diferidos	Nota 10	89,674	112,569
Interés Minoritario		<u>16,508</u>	<u>16,493</u>
Total Activos		<u>2,680,563</u>	<u>1,741,780</u>
PASIVOS			
Pasivo Corriente			
Sobregiros Bancarios	Nota 11	82,555	128,832
Proveedores	Nota 12	2,044,665	993,946
Acreedores Varios		7,138	-
Impuestos por Pagar	Nota 13	96,808	56,279
Pasivos Acumulados	Nota 14	97,548	78,136
Total Pasivos Corrientes		<u>2,328,714</u>	<u>1,257,192</u>
Pasivos Acumulados de Largo Plazo	Nota 15	<u>127,798</u>	<u>109,959</u>
Total Pasivos		<u>2,456,512</u>	<u>1,367,151</u>
PATRIMONIO NETO		<u>224,050</u>	<u>374,629</u>
TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO		<u>2,680,563</u>	<u>1,741,780</u>

Las notas que se adjuntan forman parte integrante de los estados financieros


Ing. Pablo Salazar
Representante Legal


Sr. Eduardo Quiña
Contador General

Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda. CORPIDE y Subsidiarias

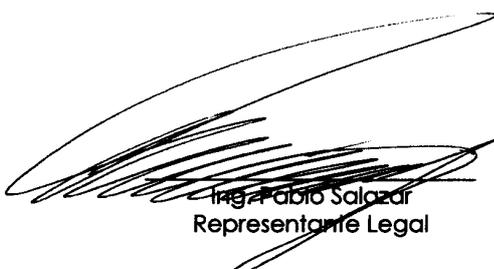
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADO

Por el ejercicio anual terminado al 31 de Diciembre del 2005 y 2004

(En dólares de los Estados Unidos de América)

	<u>Ref:</u>	<u>2.005</u>	<u>2.004</u>
Ventas Netas		13,132,371	9,565,586
Menos: Costo de Producción		<u>(10,928,506)</u>	<u>(7,802,136)</u>
Utilidad Bruta en Ventas		2,203,865	1,763,450
Menos: Gastos de Operación		<u>2,691,424</u>	<u>2,105,813</u>
Gastos Administración		2,651,840	2,066,935
Gastos de Ventas		39,584	17,732
Gastos Generales			21,145
Resultado en Operación		(487,559)	(342,363)
Más: Otros Ingresos	Nota 19	530,578	329,032
Menos: Otros Egresos	Nota 20	<u> </u>	<u>55,897</u>
Resultado antes de Impuesto a la Renta		43,020	(69,228)
15% Participación a Trabajadores	Nota 18	6,458	
Impuesto a la Renta Anual	Nota 18	15,439	
Resultado del Ejercicio Antes de Interés Minoritario		<u>21,123</u>	<u>(69,228)</u>
Más Interés Minoritario		14	16,893
Resultado Neto		<u><u>21,137</u></u>	<u><u>(52,335)</u></u>

Las notas que se adjuntan forman parte integrante de los estados financieros



Ing. Pablo Salazar
Representante Legal



Sr. Eduardo Quiña
Contador General

Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda. CORPIDE y Subsidiarias

ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO CONSOLIDADO

Por el ejercicio terminado al 31 de Diciembre del 2005 y 2004

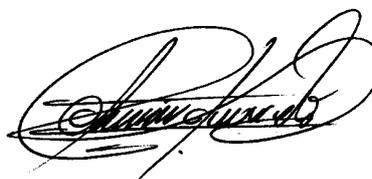
(En dólares de los Estados Unidos de América)

Movimientos	Capital Social (Nota 16)	Reserva Legal (Nota 17)	Reserva de Capital	Utilidades Retenidas	Total
Total al 31 de Diciembre del 2003	280,000	4,476	153,891	26,610	464,978
Apropiación Reserva Legal		1,730		(1,730)	
Repartición Dividendos				(38,014)	(38,014)
Resultados Ejercicio 2004				(52,335)	(52,335)
Total al 31 de Diciembre del 2004	280,000	6,205	153,891	(65,468)	374,629
Sustitutiva Impuesto a la Renta y 15% empleados				(171,715)	(171,715)
Resultados Ejercicio 2005				21,137	21,137
Total al 31 de Diciembre del 2005	280,000	6,205	153,891	(216,047)	224,050

Las notas que se adjuntan forman parte integrante de los estados financieros



Sr. Pablo Salazar
Representante Legal



Sr. Eduardo Quiña
Contador General

Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda. CORPIDE S.A. y Subsidiarias

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

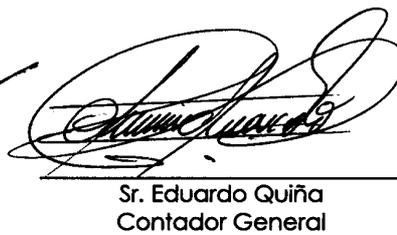
Por el ejercicio anual terminado al 31 de Diciembre del 2005 y 2004

(En dólares de los Estados Unidos de América)

Ref.	2.005	2.004
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Efectivo recibido de clientes	12,154,767	9,525,049
Efectivo pagado a proveedores y empleados	(12,507,444)	(10,008,338)
Otros ingresos	530,578	329,032
Otros egresos		(55,897)
Flujo Neto de Actividades de Operación	177,901	(210,155)
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Adquisición Inversiones Permanentes	(11,342)	
Adquisición Activos Fijo	(69,103)	(186,353)
Flujo Neto de Actividades de Inversión	(80,445)	(186,353)
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Financiamiento Recibido de Instituciones Financieras	(46,277)	118,454
Pago Dividendos		(38,014)
Neto Compañías Relacionadas		61,000
Flujo Neto de Actividades de Financiamiento	(46,277)	141,440
FLUJO NETO DE EFECTIVO	51,179	(255,068)
Saldo Inicial del Efectivo y su Equivalente	30,121	285,189
Saldo Final del Efectivo y su Equivalente **	81,300	30,121
**Composición del Efectivo y su Equivalente		
Caja Chica	360	180
Bancos Nacionales	12,253	20,082
Bancos del Exterior	68,687	9,859
Inversiones		0
Saldo Final de Efectivo y su Equivalente	81,300	30,121

Las notas que se adjuntan forman parte integrante de los estados financieros


 Jng. Pablo Salazar
 Representante Legal


 Sr. Eduardo Quiña
 Contador General

Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda. CORPIDE y Subsidiarias
VARIACIÓN DE LA UTILIDAD NETA CON EL FLUJO OPERACIONAL CONSOLIDADO

Por el ejercicio anual terminado al 31 de Diciembre del 2005 y 2004

(En dólares de los Estados Unidos de América)

	<u>2,005</u>	<u>2,004</u>
Resultado neto del ejercicio	21,137	(52,335)
Ajustes:		
Depreciaciones y Amortizaciones	141,902	90,735
Provisión Incobrables (neto de castigos)	13,595	111
Disminución Patrimonio de Planimedios	-	(600)
Ajuste determinación Interés Minoritario	(14)	(16,893)
Pago sustitutiva Impuesto a la Renta	(171,716)	-
Variaciones:		
Variación en Cartera	(688,828)	(50,896)
Incremento Compañías Relacionadas x Cobrar	-	(634)
(Incremento) Otras Cuentas por Cobrar	-	(143,031)
Variación en Cuentas por Pagar	1,084,891	116,030
Disminución de pasivos acumulados	26,725	19,373
Variación Gastos Prepagados	17,458	(147,254)
Variación Neta de Impuestos	(285,089)	(31,375)
Provisión de Largo Plazo	17,839	6,614
Flujo Proveniente de las Operaciones	<u>177,901</u>	<u>(210,155)</u>

Las notas que se adjuntan forman parte integrante de los estados financieros


 Ing. Pablo Salazar
 Representante Legal


 Sr. Eduardo Quiña
 Contador General

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de Diciembre del 2005

Nota 1.- Operaciones

Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda. CORPIDE, inició sus operaciones en la ciudad de Quito, el 11 de julio de 1981. El objetivo de la compañía es la investigación, planificación, creación e implementación de publicidad y estrategias de promoción y propaganda, general o específicas así como la prestación de servicios en materia de mercadotecnia.

A partir del ejercicio 2.003, Delta consolida sus estados financieros con Publipromueve S.A; y, a partir del año 2004 con Strategic Media Planning Planimedios S.A.

El 1 de junio de 1992 se constituyó la compañía **Publipromueve S.A.**, la misma que tiene como único accionista a Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda. CORPIDE.

El objeto de creación de Publipromueve S.A. es:

- La elaboración, importación, comercialización, arrendamiento y distribución de vallas metálicas, avisos, rotulación, señales, letreros y materiales publicitarios.
- La creación, diseño, organización, supervisión y realización de eventos, espectáculos, acciones promocionales, exposiciones, cursos, congresos, convenciones, así como también la creación de materiales, elementos y piezas promocionales y demás piezas publicitarias y elementos de identidad corporativa.

Strategic Media Planning Planimedios S.A., se constituye el 27 de julio de 2004, con domicilio en la ciudad de Quito, con una aportación de capital de US.\$1,000 dólares, en los cuales participan: Publipromueve S.A. en el 60% y José Rafael Vallejo en un 40%.

El objeto social de la compañía es:

- a) La prestación de servicios de planificación, compra y venta de medios, desarrollo de planes estratégicos, la organización de programas para el entrenamiento y capacitación del personal relacionado con medios.
- b) Servicios de referencia de información, tendencias y datos para directivos de empresas de comunicación, periodistas, consultores, analistas, profesores y estudiantes relacionados con el sector de los medios de comunicación.

- c) La elaboración de estrategias de comunicación a través del diseño y operación de programas de comunicación institucional de la empresa tanto de manera interna como externa.
- d) La realización de campañas publicitarias, diseño y creación de anuncios, folletos, artículos promocionales, logotipos, etc.

Nota 2.- Resumen de las Principales Políticas Contables

a) Bases fundamentales

Los estados financieros de Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda. y sus subsidiarias han sido preparados con base en las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC), las cuales requieren que la Administración efectúe ciertas estimaciones y utilice ciertos supuestos, para determinar la valuación de algunas partidas incluidas en los estados financieros consolidados y para efectuar las revelaciones que se requiere presentar en los mismos. Aun cuando pueden llegar a diferir de su efecto final, la Administración considera que las estimaciones y supuestos utilizados fueron los adecuados en las circunstancias.

Actualmente, se encuentran en estudio la adopción de varias Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), que se espera tengan vigencia para los años fiscales que terminen al 31 de diciembre del 2004, o después. En aquellas situaciones específicas que no estén consideradas por las NEC, se recomienda que las NIC provean lineamientos a seguirse como principios de Contabilidad en el Ecuador.

b) Principios de Consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen las cuentas de Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda. y sus subsidiarias: Publipromueve S.A. y Strategic Media Planning Planimedios S.A., después de haber eliminado las principales cuentas y transacciones entre compañías.

c) Pagos Anticipados

Las retenciones tributarias y seguros anticipados se encuentran expresados a su valor histórico.

d) Propiedades y Equipos

Se registra al costo histórico o valor ajustado y convertido a dólares de acuerdo con lo establecido en la NEC 17, según corresponda, menos la depreciación acumulada.

En el momento de una venta o retiro, el valor del costo revalorizado del bien y su depreciación acumulada se descargan de las cuentas correspondientes. Los activos totalmente depreciados son dados de baja siguiendo el mismo procedimiento. Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se cargan a los resultados del año.

La depreciación de los activos se registra con cargo a las operaciones del año, utilizando tasas que se consideran adecuadas para depreciar el valor de los activos durante su vida útil estimada, siguiendo el método de la línea recta.

El saldo neto reexpresado de las propiedades, planta y equipo no excede, en su conjunto, el valor de realización del rubro.

e) Inversiones Permanentes

Se registran contablemente a su costo histórico. Al aplicar el método de costo para valuar las inversiones en sus subsidiarias, la Compañía reconoce en sus resultados únicamente las utilidades generadas por las subsidiarias que son distribuidas al accionista en la forma de dividendos en efectivo, mientras que las pérdidas netas devengadas por las subsidiarias son reconocidas por el accionista solo cuando tales pérdidas hayan reducido el valor patrimonial de la inversión por debajo de su costo.

f) Jubilación Patronal e Indemnización Laboral

El costo de estos beneficios a cargo de la Compañía está contabilizado mediante la constitución de una provisión con cargo a los resultados del ejercicio. El monto es determinado en base a un cálculo actuarial practicado por un profesional independiente debidamente calificado.

g) Impuesto a la Renta

Las normas tributarias vigentes establecen una tasa de impuesto del 25% de las utilidades gravables y dicha tasa se reduce al 15% si las utilidades son reinvertidas por el contribuyente. El impuesto a la renta se carga a los resultados del año por el método del impuesto a la renta a pagar de la compañía y de cada una de sus subsidiarias.

h) Reserva de Capital

En las disposiciones de NEC 17 se establece que los ajustes por inflación y por corrección de brecha entre inflación y devaluación de las cuentas Capital, Reservas y Aportes para futuras capitalizaciones deben imputarse inicialmente a la cuenta Reserva por revalorización del patrimonio para su posterior transferencia, junto con el saldo de la cuenta Reexpresión monetaria, a la Reserva de capital.

El 19 de diciembre del 2001, la Superintendencia de Compañías mediante Resolución publicada en el Registro Oficial 483 del 28 de diciembre del 2001, dictó las normas y procedimientos a las que se someterán las compañías que estén bajo su control para la capitalización del saldo acreedor de las cuentas Reserva de capital, Reserva por valuación y Reserva por donaciones; en todos los casos esta decisión tendrá que ser aprobada previamente por la Junta General de Socios y/o Accionistas o de la entidad que haga sus veces. Se establece que se podrá capitalizar los saldos acreedores de dichas cuentas en la parte que exceda las pérdidas acumuladas y las del último ejercicio económico concluido.

Nota 3.- Efectivo

En el efectivo se presenta el siguiente detalle:

DETALLE	2005	2004
Caja Chica	360	180
Bancos del Pichincha C.A.	12,253	20,082
Bancos del Pichincha Miami Agency	68,687	9,859
Saldo al 31 de Diciembre	81,300	30,121

Nota 4.- Clientes

El detalle de los clientes al 31 de diciembre es el siguiente:

DETALLE	Ref.	2005	2004
Banco del Pichincha	1	0	7,706
Consortio del Pichincha	1	13,352	
Diners Club del Ecuador	1	316,927	56,444
Colineal		57,826	51,343
Merck Ecuador		69	11,771
Emcovisa S.A.		16,854	7,498
Autodelta	1	29,413	85,773
Pizza Hut		23,737	10,081
Teatro Centro de Arte			10,922
Nutrexpa			30,370
Danzas Jazz		150	10,111
Industrias Ales		5,650	14,135
Proauto	1	6,600	17,366
Importadora Vega		27,262	22,270
Central Sport Intl			106,429
Molinero			20,741
J.R. Vallejo		7,047	10,776
Pronaza		192,054	
Cratel C.A.	1	45,617	
Multicines S.A.		6,283	
Zaimela del Ecuador		33,151	
Optar		26,324	
Ecuadasa		63,573	
Varios Clientes		627,109	169,744
Provisión para Incobrables	2	(27,705)	(14,109)
Saldo al 31 de Diciembre		1,471,293	629,371

1. El detalle de las transacciones con estas compañías relacionadas consta en la Nota 21.

2. El movimiento de la provisión para cuentas incobrables se resume a continuación:

DETALLE	2005	2004
Saldo Inicial	(14,109)	(11,555)
(+) Provisiones	(13,596)	(2,554)
Saldo al 31 de Diciembre	(27,705)	(14,109)

Nota 5.- Cuentas por Cobrar Empleados

Al 31 de diciembre, cuentas por cobrar empleados se detallan a continuación:

DETALLE	Ref.	2005	2004
Plua Marjorie	1	38,426	29,159
Krause Maximiliano	2		12,587
Acaro Victor		438	3,757
Dubok Luis			2,650
Riera Armando			2,161
Patricia Azua		3,219	
Otros		4,015	3,190
Saldo al 31 de Diciembre		46,098	53,504

1. Corresponde a un préstamo a 24 meses, sin intereses, concedido el 21 de junio del 2004 cuyo valor inicial asciende a USD \$ 30.000 y anticipos de sueldos recibidos durante el año 2005.
2. Corresponde a un préstamo de USD \$ 12.000, sin intereses, el mismo que se canceló en el año 2005.

Nota 6.- Deudores Varios

Los saldos de deudores Varios se detallan a continuación:

DETALLE	Ref.	2005	2004
Merkadirecto		10,800	10,800
J.R. Vallejo	1		175,000
Anticipo a Proveedores		1,929	29,149
Otras Cuentas por Cobrar		8,402	92
Saldo al 31 de Diciembre		21,131	215,041

1. Para el año 2004 corresponde al valor entregado como aporte para futura capitalización no concretada, por el valor desembolsado respaldado con letra de cambio por US.\$.200,000.

Nota 7.- Impuestos Anticipados

Los impuestos pagados por anticipado se describen a continuación:

DETALLE	2005	2004
Retención en la Fuente	242,049	205,715
Crédito Fiscal IVA	397,637	108,352
Saldo al 31 de Diciembre	639,686	314,067

Nota 8.- Gastos Anticipados

El detalle al 31 de diciembre es el siguiente:

DETALLE	Ref.	2005	2004
Seguros Prepagados		8,220	6,648
Capacitación Prepagada	1		18,750
Saldo al 31 de Diciembre		8,220	25,398

1. Corresponde a un pago por anticipado a la Academia Cotopaxi por servicios de educación (capacitación) desde agosto del 2003 a junio del 2004 y de agosto de 2004 a junio de 2005

Nota 9.- Activos Fijos

El movimiento de los activos fijos consolidados es el siguiente:

Detalle	Saldo al 31/12/2004	Adiciones	Retiros	Ajustes	Saldo al 31/12/2005	Porcentajes Depreciación
Activo Fijo Depreciable						
Vehículos	8,929	24,731			33,660	20%
Muebles y Enseres	9,262		(3,241)		6,022	10%
Equipo de Oficina	73,084		(8,953)		64,131	10%
Equipo de Computación	129,195	52,643	(42,694)		139,144	33%
Instalaciones de Oficina	0				0	10%
Equipo de Filmación	151,970				151,970	10%
Equipo de Proyección	126,160		(18,868)		107,292	10%
Equipo de Computación	110,819				110,819	33%
Total Costo	609,419	77,374	(73,756)	0	613,037	
Menos:						
Depreciación Acumulada	(971,957)	(119,006)	65,486		(325,477)	
Propiedad y Equipos Neto :	337,462	(41,632)	(8,271)	0	287,559	

Para el año 2004 el cargo por depreciación se distribuye de la siguiente manera: Corporación Delta en US\$.53,937, Publipromueve por US\$.32,472 y Strategic Media Planning por US\$.2,418.

En el año 2005, el cargo por depreciación se distribuye así: Corporación Delta por US\$. 95.871, Publipromueve el valor por este concepto asciende a US\$.39,201 y Strategic Media Planning por US\$.31,869.

Nota 10.- Cargos Diferidos

Corresponde a los gastos de constitución de la compañía Strategic Media Planning Planimedios S.A., en el año 2005 el cargo por gasto de constitución es de US\$ 22,896.

Nota 11.- Sobregiros Bancarios

Corresponde al sobregiro en cuentas corrientes que mantiene la compañía para el giro normal del negocio, el sobregiro se distribuye de la siguiente en las siguientes subsidiarias:

DETALLE	2005	2004
Publipromueve	35,012	116,122
Strategic Media Planning	47,543	12,710
Saldo al 31 de Diciembre	82,555	128,832

Nota 12.- Proveedores

El desglose de los principales proveedores se presenta a continuación:

DETALLE	Ref	2005	2004
Medios de Televisión	1	884,474	379,019
Medios Radios	2	424,923	163,798
Medios Revistas	3	135,732	35,609
Productoras	4	22,218	31,032
Impresoras	5	113,079	105,037
Servicios Generales	6	20,899	43,355
Servicios Técnicos			2,257
Producción Gráfica	7	79,260	131,044
Relaciones Públicas y Eventos	8	65,928	
Imprenta Mariscal		17,634	
Grupo K		112,372	
Publipromo			8,190
Urbano Express		45,394	12,297
Inluvallas		6,472	52,961
Xerox del Ecuador			7,322
Otras Cuentas por Pagar		116,280	22,024
Saldo al 31 de Diciembre		2,044,665	993,945

1 Entre los proveedores de televisión más importantes tenemos:

DETALLE	REF.	2005	2004
Ecuavisa Guayaquil		61,634	80,967
Ecuavisa Quito		52,857	61,784
Gamavisión		7,374	8,751
Telemazonas- Cratel	a)	422,588	119,803
Telecuatro		162,170	33,849
Multicines		86,840	53,763
Relad S.A.		48,936	
Telecentro		17,248	12,360
Otros Menores		24,827	7,742
Saldo al 31 de diciembre		884,474	379,019

a) Durante el ejercicio 2005 y 2004 se han generado movimientos con esta compañía relacionada, los cuales se podrán observar en la **Nota 21**.

2 Entre los proveedores de radio más importantes tenemos:

DETALLE	2005	2004
Radio Centro	10,354	4,137
Radio Concierto		3,623
Radio J.C.	11,185	6,649
Radio Visión	19,492	19,407
Radio Zaracay	15,513	5,926
Radio Fuego-Hot	26,038	9,282
Radio Platinum	18,859	11,303
Radio Nueva Centra	8,114	5,017
Radio Forever Music	5,680	4,896
Radio Extra Red	5,104	9,205
Radio Genial	28,558	10,245
Radio América	17,305	
Radio Gitana	9,290	
Radio la Red	8,725	
Radio Kiberlain	12,247	
Radio Canela	12,794	
Radio Disney	10,671	
Radios Sucesos	7,480	
Radio Antena	5,861	
Radio Carabana	4,949	
Radio Cristal	6,189	
Otros Menores	180,515	74,108
Saldo al 31 de diciembre	424,923	163,798

3 Entre los proveedores de revistas más importantes tenemos:

DETALLE	Ref.	2005	2004
Dinediciones	a)	22,067	3,137
Revista Ensa			8,349
Figuretti			4,073
Revista Cosas		54,224	16,513
Editores Nacionales		32,206	
Revista Vanipublic		6,697	
Otros Menores		20,538	3,537
Saldo al 31 de diciembre		135,732	35,609

a) Durante el ejercicio 2005 y 2004 se han generado movimientos con esta compañía relacionada, los cuales se podrán observar en la **Nota 21**.

4 Entre las productoras más importantes tenemos:

DETALLE	2005	2004
Gortaire Bernardo		11,840
Salazar Ramiro	4,207	2,864
Quatro Publicom	1,539	
Primal Producciones		10,261
Domínguez Felipe		
Reina Alfredo	7,757	
Piedra Álvaro	2,052	
Otros Menores	6,663	6,067
Saldo al 31 de diciembre	22,218	31,032

5 Entre los proveedores de imprentas más importantes tenemos:

DETALLE	2005	2004
Letrasigma	17,888	12,854
Icono		6,121
Offset Abad	22,453	17,904
Dimensión Gráfica	1,078	1,847
Soboc Gráfico	17,529	17,131
Punto Gráfico	10,937	16,962
Impress	8,683	
Otros Menores	34,511	32,218
Saldo al 31 de diciembre	113,079	105,037

6 Entre los proveedores de servicios generales más importantes tenemos:

DETALLE	2005	2004
Academia Cotopaxi		17,071
Xerox del Ecuador	1,128	
Intelec S.A.	3,431	18,747
Norlop Thompson S.A.	7,052	
Otros Menores	9,288	7,537
Saldo al 31 de diciembre	20,899	43,355

7 Entre los proveedores de producción gráfica más importantes tenemos:

DETALLE	2005	2004
Ridaca		18,762
Indivallas	587	8,068
Cromatik	4,447	10,328
Grupo K		9,209
Centros Comerciales del Ecuador		26,252
Bordagaray Asoc S.A.		9,360
Comuniway	7,043	
Latin Stock	5,458	
Kaleidos	8,726	
Otros Menores	52,999	49,065
Saldo al 31 de diciembre	79,260	131,044

8 Entre los proveedores de Relaciones Públicas y Eventos más importantes tenemos:

DETALLE	2005
Colibri	6,979
Victoria Cárdenas	6,279
Prisma Iluminación	6,899
Expoeventos	13,621
Grupo Barlovento	2,217
Amparito Vasco	3,777
Otros Menores	26,156
Saldo al 31 de diciembre	65,928

Nota 13.- Impuestos por Pagar

El detalle de las obligaciones tributarias pendientes de pago al 31 de diciembre, es el siguiente:

DETALLE	Ref.	2005	2004
Impuestos por pagar Ret. Fte.		37,490	18,996
Impuesto a la Renta de la Cía.	1	15,439	
Retención IVA		43,879	29,135
IVA por pagar			8,148
Saldo al 31 de Diciembre		96,808	56,279

1 El detalle de la determinación del Impuesto a la Renta por pagar se describe en la Nota 18, referente a la Situación Tributaria.

Nota 14.- Pasivos Acumulados

Su detalle es el siguiente al 31 de Diciembre:

DETALLE	Ref.	2005	2004
Décimo Tercer Sueldo	1	7,343	7,510
Décimo Cuarto Sueldo	1	4,129	3,432
Vacaciones	1	19,032	11,905
Fondo de Reserva	1	30,891	28,411
Sueldos por Pagar			4,034
Obligaciones con el IESS		21,545	22,844
Comisiones por pagar		7,323	
Cuentas por Cobrar empleados		827	
15% Trabajadores		6,458	0
Saldo al 31 de Diciembre		97,548	78,136

1 El movimiento de los Beneficios Sociales por el año es el siguiente

DETALLE	2005	2004
Saldo Inicial	51,258	39,763
Mas: Provisiones	161,127	167,904
Mas: Ajustes	2,012	
Menos: Pagos	(153,002)	(156,409)
Saldo al 31 de diciembre	61,395	51,258

Nota 15.- Pasivos Acumulados de Largo Plazo

Al 31 de diciembre, se detalla la composición de esta cuenta:

DETALLE	2005	2004
Saldo al Inicio	109,959	95,462
(+) Provisiones	17,839	14,497
Saldo al 31 de diciembre	127,798	109,959

De acuerdo con disposiciones del código de trabajo, los trabajadores que por veinte años o más hubieren prestado sus servicios en forma continua o interrumpida, tendrán derecho a ser jubilados por sus empleadores sin perjuicio de la jubilación que les corresponde en su condición de afiliados al Instituto Ecuatoriano de seguridad Social. En el año 2005 el estudio actuarial fue realizado

CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CIA. LTDA. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS FINANCIEROS E
INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE

considerando una tasa de interés actuarial del 4% anual, tasa financiera de descuento del 6.50% y un factor de crecimiento de sueldos del 2.40% anual. El método actuarial es el de Costeo de Crédito Unitario Proyectado.

Se ha registrado la provisión de 12 trabajadores mayores a 10 años de servicio y 31 trabajadores menores a 10 años de servicio por un valor de US\$ 127.798 generando un cargo a resultados en el ejercicio 2005 por US\$ 17.839 y en el 2004 por US\$ 14.497.

Nota 16.-Capital Social

El capital suscrito de Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda. al final del 2005 es de 280,000 acciones ordinarias al valor nominal de US\$.1.00 cada una.

Nota 17.- Reserva Legal

Según las normas societarias, la Compañía debe apropiarse por lo menos un 5% de la utilidad anual hasta completar un 50% del capital pagado. Dicha reserva no puede distribuirse como dividendo en efectivo, excepto en el caso de liquidación de la compañía y cada una de sus subsidiarias, pero puede utilizarse para cubrir pérdidas de operaciones o para capitalizarse.

Nota 18.- Situación Tributaria

Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda. y sus subsidiarias, Publipromueve S.A., y Strategic Media Planning Planimedios S.A. han determinado como provisión para el pago del 15% para los trabajadores el siguiente cálculo:

DETALLE	2005	2004
Resultados del Ejercicio	43,020	(69,228)
(+) Interés minoritario	14	0
Base de Cálculo	43,053	(69,228)
15% Participación Trabajadores	6,458	0

La conciliación tributaria de Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda. y sus subsidiarias, Publipromueve S.A., y Strategic Media Planning Planimedios S.A. en base a la cual se registraron provisiones para impuesto a la renta anual es la siguiente:

DETALLE	2005	2004
Resultados del Ejercicio	43,020	(69,228)
Mas: Gastos no deducibles	25,194	18,548
Menos: Participación a Trabajadores	(6,458)	
Base Imponible Impuesto a la Renta	61,756	(50,680)
Impuesto a la renta 25%	15,439	

La provisión de impuesto a la renta para el ejercicio 2005 y 2004 se basa en la disposición de la Ley de Régimen Tributario Interno, por la cual las Compañías que reinviertan sus utilidades, pagarán una tarifa reducida del 15% sobre el monto reinvertido.

Trámites ante la autoridad tributaria e intervenciones fiscales

Ante el Tribunal Distrital de lo Fiscal No. 1:

Juicio No. 16.942 Primera Sala. Pago indebido por exceso de pago de impuesto a la renta por los años 1991 a 1994. Cuantía S/. 79'827.917 (US\$3.193) sin considerar intereses a cargo del sujeto activo. Solicitado sentencia el 6 de noviembre de 1996 e insistido en sentencia el 28 de agosto del 2000, pendiente de sentencia.

La Compañía ha sido fiscalizada hasta el año 1990. Se encuentran pendientes de intervención los ejercicios 2002 al 2005.

Reformas tributarias aplicables desde 2.005

Con Decreto Ejecutivo No. 2430 publicado en el Suplemento del Registro Oficial 494 del 31 de diciembre de 2.004 se han introducido reformas al Reglamento de aplicación a la Ley de Régimen Tributario Interno en los temas que tienen que ver con **partes relacionadas y precios de transferencia**, las que están vinculadas entre sí y permitirán a la Administración Tributaria desarrollar la facultad que ya estaba prevista en el artículo 91 del Código Tributario, en relación a la determinación de la base imponible del impuesto a la renta en las transacciones con partes relacionadas. La normativa determina un amplio esquema de reconocimiento de partes relacionadas.

Nota 19.- Otros Ingresos

El detalle de los otros ingresos se presenta a continuación:

DETALLE	Ref.	2005	2004
Fee Comition		160,672	234,820
Intereses	2		10,858
Ingresos por Venta de Activos		7,289	
Comisión Agencia	1	322,882	67,110
Ingresos por pronto Pago		15,284	
Pagos Anticipados		23,819	12,361
Otros		632	3,883
Saldo al 31 de Diciembre		530,578	329,032

- 1 Constituyen valores facturados a los medios por concepto de comisión de agencias.
- 2 En el año 2004 incluye intereses reconocidos por la Autoridad tributaria, por devolución de Impuestos mediante notas de crédito.

Nota 20.- Otros Egresos

Los otros egresos se originan en Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda. y corresponde a comisiones pagadas.

Nota 21.- Transacciones entre Relacionadas

Las transacciones con compañías relacionadas, en su mayoría son por concepto de servicios publicitarios. El detalle de las transacciones por el ejercicio 2005 es el siguiente:

DETALLE	Delta Cía. Ltda. Matriz Ventas	Publipromueve S.A. 100%		Strategic 60%	
	(a)	Ventas (a)	Compras	Ventas (a)	Compras
Diners Club	3,321,110	877,247		1,066,898	
Banco del Pichincha	1,517,292	116,218			
Consorcio del Pichincha	226,899	19,482			
Teleamazonas	213,506	56,265	525,291	132,491	958,867
Dinediciones	24,889	11,760	203		
Inriopa					
Autodelta	243,257	22,941	10,297	87,396	
Multicines	103,302	21,071			217,005
JR. Vallejo				26,048	
Proauto	69,505	15,066		14,827	

En el ejercicio 2004, el resumen de las principales transacciones es el siguiente:

DETALLE	Delta Cía. Ltda. Matriz		Publipromueve S.A. 100%	
	Ventas (a)	Compras	Ventas (a)	Compras
Diners Club	3,458,453		159,500	
Banco del Pichincha	3,310,063		68,311	
Consorcio del Pichincha	140,168			
Teleamazonas	328,528	328,528	89,468	
Dinediciones	27,428	109,718		
Inriopa				70,000
Autodelta	364,161		6,720	10,000
Multicines	174,205	285,037	6,701	

(a) Las ventas incluyen IVA.

Nota 22.- Cumplimiento de Medidas Correctivas

En cumplimiento de lo requerido por el organismo de control, se informa que en lo relevante, la Empresa ha considerado las observaciones de control interno emitidas por auditoría externa en su examen de los estados financieros al 31 de diciembre del 2.004.

Nota 23.-Eventos Subsecuentes

Entre el 31 de diciembre del 2005 y la fecha de emisión de estos estados financieros no se produjeron eventos que, en la opinión de la administración de la Compañía, pudieron tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros que no se hayan revelado en los mismos.

Anexo – Información Suplementaria – Estados de Consolidación

Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda. CORPIDE y Subsidiarias
BALANCE GENERAL DE CONSOLIDACIÓN
Al 31 de Diciembre del 2005
(En dólares de los Estados Unidos de América)

CONCEPTO	DELTA	SUBSIDIARIAS		TOTAL MATRIZ Y SUBSIDIARIAS	Ajustes y Eliminaciones		Saldo Consolidado 2005
		PUBLIPROMUEVE 100%	STRATEGIC M. 60%		DEBE	HABER	
ACTIVOS							
CORRIENTE							
CAJA CHICA	150	130	80	360			360
BANCOS	80,940			80,940			80,940
FACTURAS POR COBRAR CLIENTES	679,647	494,202	686,197	1,860,046	361,047		1,498,998
(-) PROVISION CTAS. INCOBRABLES	-14,089	-7,420	-6,197	-27,705			-27,705
CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS	44,708	1,013	377	46,098			46,098
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	5,538	15,593		21,131			21,131
CUENTAS POR COBRAR CIAS. RELACIONADAS	8,530		277,500	286,030	286,030		0
IMPUESTOS RETENIDOS	190,218	156,759	292,708	639,686			639,686
GASTOS PREPAGADOS	4,359	2,087	1,774	8,220			8,220
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1,000,002	662,364	1,252,440	2,914,806	647,078		2,267,728
MUEBLES Y ENSERES	135	937		1,072			1,072
EQUIPO OFICINA	12,660	6,680		19,340			19,340
EQUIPO COMPUTACION	59,915	28,349	63,941	152,205			152,205
VEHICULOS	15,197	15,515		30,712			30,712
EQUIPOS DE FILMACION		46,817		46,817			46,817
EQUIPOS DE PROYECCION		37,412		37,412			37,412
INVERSIONES PERMANENTES (BANCO PICHINCHA)	15,312			15,312			15,312
INVERSIONES PERMANENTES (PUBLIPROMUEVE)	3,522			3,522	3,522		0
INVERSIONES PERMANENTES (STRATEGIC M.)		600		600	600		0
OTROS ACTIVOS	3,782			3,782			3,782
CARGOS PERDIDOS			89,674	89,674			89,674
INTERES MINORITARIO					16,908	400	16,508
TOTAL ACTIVOS	1,110,525	798,675	1,406,055	3,315,255	16,908	651,600	2,680,563
PASIVOS							
CORRIENTE							
SOBREGIRO BANCARIO	0	35,011	47,543	82,555			82,555
PROVEEDORES	711,541	308,418	1,024,706	2,044,665			2,044,665
RESERVAS BENEFICIOS SOCIALES	46,203	36,978	7,910	91,090			91,090
DEUDAS FISCALES	54,474	21,057	5,838	81,369			81,369
CUENTAS POR PAGAR	4,285	2,573	277,780	284,638	277,500		7,138
CUENTAS POR PAGAR CIAS RELACIONADAS		286,030	83,547	369,578	369,578		0
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	2,808	3,650		6,458			6,458
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	7,309	7,464	665	15,439			15,439
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	826,621	701,182	1,447,989	2,975,792			2,328,714
PROVISION JUBILACION PATRONAL	127,798	0	0	127,798			127,798
TOTAL PASIVOS	954,419	701,182	1,447,989	3,103,590			2,456,512
CAPITAL PAGADO	280,000	800	1,000	281,800	1,800		280,000
RESERVA LEGAL	6,155	50		6,205			6,205
RESERVA DE CAPITAL	48,000	108,614		156,614	2,722		153,891
PERDIDA EJERCICIOS ANTERIORES	-186,653	-25,190	-42,234	-254,076		16,893	-237,183
UTILIDAD PERDIDA NETA DEL EJERCICIO 2.005	8,604	13,219	-701	21,122		14	21,137
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,110,525	798,675	1,406,055	3,315,255	651,600	16,908	2,680,563

Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda. CORPIDE y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS DE CONSOLIDACIÓN

Por el ejercicio anual terminado al 31 de Diciembre del 2005

(En dólares de los Estados Unidos de América)

CONCEPTO	DELTA	SUBSIDIARIAS		TOTAL MATRIZ Y SUBSIDIARIAS	Ajustes y Eliminaciones		SALDO CONSOLIDADO 2005
		PUBIPROMUEVE 100%	STRATEGIC M. 60%		DEBE	HABER	
Ventas Netas	7,465,562	2,195,897	4,020,442	13,681,901	549,531		13,132,371
Costo de Producción	(6,526,522)	(1,539,497)	(3,412,018)	(11,478,037)		549,531	(10,928,506)
Utilidad Bruta en Ventas	939,040	656,400	608,424	2,203,865	549,531	549,531	2,203,865
Gastos de Operación							
Gastos Administración	1,427,692	615,688	608,460	2,651,840			2,651,840
Gastos de Ventas		39,584		39,584			39,584
Utilidad en operación	(488,652)	1,129	(35)	(487,559)	549,531	549,531	(487,559)
Mas: Otros Ingresos	507,373	23,205		530,578			530,578
Utilidad antes de Impuesto a la Renta	18,721	24,334	(35)	43,020	549,531	549,531	43,020
15% Participación Trabajadores	2,808	3,650		6,458			6,458
Impuesto a la Renta Anual	7,309	7,464	666	15,439			15,439
Resultado del Ejercicio Antes de Interés Minoritario	8,604	13,219	(701)	21,123	549,531	549,531	21,123
Menos: Interés Minoritario	0	0	0	0		14	14
Utilidad Neta	8,604	13,219	(701)	21,123	549,531	549,516	21,137

Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda. CORPIDE y Subsidiarias

ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO DE CONSOLIDACIÓN

Por el ejercicio terminado al 31 de Diciembre del 2005

(En dólares de los Estados Unidos de América)

CONCEPTO	DELTA	SUBSIDIARIAS		TOTAL MATRIZ Y SUBSIDIARIAS	Ajustes y Eliminaciones		SALDO CONSOLIDADO 2005
		PUBLIPROMLIEVE 100%	STRATEGIC M. 60%		DEBE	HABER	
CAPITAL SOCIAL							
Saldo Inicial	280,000	800	1,000	281,800	1,800	0	280,000
(+ -) Movimientos del año				0	0	0	0
Saldo Final	280,000	800	1,000	281,800	1,800	0	280,000
RESERVA LEGAL							
Saldo Inicial	6,155	50	0	6,205	0	0	6,205
(+ -) Movimientos del año				0	0	0	0
Saldo Final	6,155	50	0	6,205	0	0	6,205
RESERVA DE CAPITAL							
Saldo Inicial	48,000	108,614	0	156,614	0	0	156,614
(+ -) Movimientos del año				0	2,722	0	(2,722)
Saldo Final	48,000	108,614	0	156,614	2,722	0	153,891
UTILIDADES RETENIDAS							
Saldo Inicial	(14,937)	(25,191)	(42,234)	(82,361)	0	0	(82,361)
(+ -) Movimientos del año	(171,715)			(171,715)	0	16,893	(154,822)
(+ -) Resultado del año	8,604	13,219	(701)	21,122	0	14	21,137
Saldo Final	(178,049)	(11,971)	(42,934)	(232,954)	0	16,908	(216,047)
TOTAL PATRIMONIO							
Saldo Inicial	319,218	84,273	(41,234)	362,257	1,800	0	360,457
(+ -) Movimientos del año	(163,111)	13,219	(701)	(150,593)	2,722	16,908	(136,408)
Saldo Final	156,106	97,493	(41,934)	211,665	4,522	16,908	224,050

Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda. CORPIDE y Subsidiarias

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO DE CONSOLIDACIÓN

Por el ejercicio anual terminado al 31 de Diciembre del 2005

(En dólares de los Estados Unidos de América)

DETALLE	DELTA	SUBSIDIARIAS		Total	Ajustes y Eliminaciones		Saldo Consolidado 2005
		PUBLIPROMUEVE	STRATEGIC MEDIA P.		Debe	Haber	
		100%	60%				
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN							
Efectivo recibido de clientes	7,310,548	1,946,049	3,682,771	12,879,369		724,602	12,154,767
Efectivo pagado a proveedores y empleados	(8,216,588)	(1,639,998)	(3,200,389)	(13,056,975)	549,531		(12,507,444)
Otros egresos	-	-	-	-			-
Otros ingresos	507,373	23,205	-	530,578			530,578
Flujo Neto de Actividades de Operación	(398,667)	329,256	482,382	352,972	549,531	724,602	177,901
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN							
Adquisición Inversiones Permanentes	(11,342)	-	-	(11,342)			(11,342)
Adquisición Activos Fijo	(42,325)	(22,213)	(4,565)	(69,103)	-	-	(69,103)
Total Flujo Neto de Inversión	(53,667)	(22,213)	(4,565)	(80,445)	-	-	(80,445)
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO							
Financiamiento Recibido de Instituciones Financieras	-	(81,110)	34,833	(46,277)			(46,277)
Pago Dividendos	-	-	-	-			-
Cuentas por Cobrar compañías Relacionadas	503,303	(225,803)	(452,570)	(175,071)	175,071		-
Flujo Neto de Actividades de Financiamiento	503,303	(306,913)	(417,737)	(221,348)	175,071	-	(46,277)
FLUJO NETO DE EFECTIVO	50,969	130	80	51,179	724,602	724,602	51,179
Saldo Inicial del Efectivo y su Equivalente	30,121	-	-	30,121			30,121
Saldo Final del Efectivo y su Equivalente **	81,090	130	80	81,300	724,602	724,602	81,300
Aumento / (Reducción) en el efectivo y sus equivalentes	50,969	130	80				
**Composición del Efectivo y su Equivalente							
Caja Chica	150	130	80	360	-	-	360
Bancos Nacionales	12,253	-	-	12,253	-	-	12,253
Bancos del Exterior	68,687	-	-	68,687	-	-	68,687
Inversiones	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Final de Efectivo y su Equivalente	81,090	130	80	81,300	-	-	81,300

Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda. CORPIDE y Subsidiarias
VARIACIÓN DE LA UTILIDAD NETA CON EL FLUJO OPERACIONAL CONSOLIDADO
 Por el ejercicio anual terminado al 31 de Diciembre del 2005

(En dólares de los Estados Unidos de América)

DETALLE	DELTA	SUBSIDIARIAS		TOTAL MATRIZ Y SUBSIDIARIAS	Ajustes y Eliminaciones		Saldo Consolidado 2005
		PUBLICIPROMLEVE	STRATEGIC M.		DEBE	HABER	
		100%	60%				
Resultado neto del ejercicio	8,604	13,219	(701)	21,123	14	-	21,137
Ajustes:							
Depreciaciones y Amortizaciones	47,936	39,201	54,765	141,902	-	-	141,902
Provisión Incobrables (neto de castigos)	3,725	3,785	6,085	13,595	-	-	13,595
Disminución Patrimonio de Planimedio							
Ajuste determinación Interés Minoritario						14	(14)
Pago substitutivo Impuesto a la Renta	(171,716)			(171,716)			(171,716)
Variaciones:							
Variación en Cartera	(160,553)	44,466	(397,671)	(513,757)		175,071	(688,828)
Incremento Compañías Relacionadas x Cobrar (Incremento) Otras Cuentas por Cobrar							
Variación en Cuentas por Pagar	(183,160)	250,886	1,017,165	1,084,891			1,084,891
Disminución de pasivos acumulados	7,406	15,785	3,534	26,725			26,725
Variación Gastos Prepagados	20,661	(1,708)	(1,495)	17,458			17,458
Variación Neta de Impuestos	10,588	(36,377)	(259,300)	(285,089)			(285,089)
Provisión de Largo Plazo	17,839			17,839			17,839
Flujo Proveniente de las Operaciones	(398,667)	329,256	422,383	352,972	14	175,085	177,901