

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Estados Financieros Auditados

Al y por los años terminados el 31 de diciembre
de 2012 y 2011

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América)

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la asamblea de socios de:

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Quito – Ecuador, marzo 15 de 2013

Informe sobre los estados financieros

1. Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de la Compañía CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA., que comprenden, los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010 y de los estados conexos de resultados integrales, estados de cambios en el patrimonio y flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Administración de la Compañía por los estados financieros

2. La Administración de la Compañía CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA. es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implantación, y el mantenimiento de controles internos relevantes para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de forma que estos no estén afectados por distorsiones significativas, sean éstas causadas por fraude o error, mediante la selección y aplicación de políticas contables apropiadas y la elaboración de estimaciones contables razonables de acuerdo con las circunstancias.

Responsabilidad del auditor

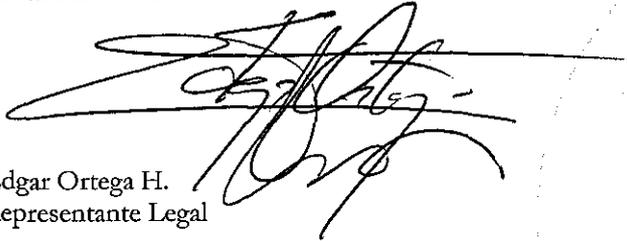
3. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener certeza razonable de que los estados financieros no están afectados por distorsiones significativas. Una auditoría comprende la aplicación de procedimientos destinados a la obtención de la evidencia de auditoría sobre las cantidades y revelaciones presentadas en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor e incluyen la evaluación del riesgo de distorsiones significativas en los estados financieros por fraude o error. Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración los controles internos de la Compañía, relevantes para la preparación y presentación razonable de sus estados financieros, a fin de diseñar procedimientos de auditoría adecuados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también comprende la evaluación de que los principios de contabilidad utilizados son apropiados y de que las estimaciones contables hechas por la Administración son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para expresar nuestra opinión de auditoría.

Opinión

4. En nuestra opinión, los estados financieros arriba mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de la Compañía CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA. al 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010, así como los resultados de sus operaciones, los cambios en el patrimonio y sus flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera.

ASSURANCE & SERVICES
AUDITORES INDEPENDIENTES
R.N.A.E 00603

Edgar Ortega H.
Representante Legal



CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Estados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

		<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
<u>Activos</u>				
Activos circulantes				
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 4)	US\$	4.152.917	576.116	624.382
Cuentas por Cobrar, neto de estimación para cuentas de dudoso cobro de US\$ 44,434 en el año 2012 y US\$37,423 en el año 2011 y 2010 (Nota 5)		1.118.252	1.064.935	450.828
Pagos anticipados (Nota 6)		<u>224.960</u>	<u>652.399</u>	<u>445.436</u>
Total activos circulantes		<u>5.496.129</u>	<u>2.293.450</u>	<u>1.520.646</u>
Activos no circulantes				
Propiedad y equipos, neto de depreciación acumulada de US\$ 16,630 en el 2012, US\$ 9,039 en el 2011 US\$ 63,908 en el 2010 (Nota 7)		12.647	16.523	22.122
Activo Intangible neto de amortización de US\$ 1,965 en el año 2012; US\$ 724 en el año 2011 y US\$ 14,088 en el 2010 (Nota 8)		1.759	3.000	962
Inversiones en acciones (Nota 9)		0,00	200	10.240
Otros activos (Nota 10)		<u>0,00</u>	<u>0</u>	<u>530.000</u>
Total Activos	US\$	<u>5.510.535</u>	<u>2.313.173</u>	<u>2.083.970</u>

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Estados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
<u>Pasivos y Patrimonio de los Socios</u>			
Pasivos circulantes			
Cuentas por pagar (Nota 11)	US\$ 1.462.374	667.128	787.496
Obligaciones financieras corto plazo (Nota 12)	1.920.000	0	0
Pasivos acumulados y otras cuentas por pagar (Nota 13)	<u>329.788</u>	<u>215.024</u>	<u>190.401</u>
Total pasivos circulantes	<u>3.712.162</u>	<u>882.152</u>	<u>977.896</u>
Pasivos a largo plazo			
Obligaciones patronales a largo plazo (Nota 14)	<u>511.331</u>	<u>459.218</u>	<u>411.515</u>
Total Pasivos	US\$ <u>4.223.493</u>	<u>1.341.370</u>	<u>1.389.411</u>
Patrimonio de los socios			
Capital social, 375,000 participaciones de US\$ 1 cada una, 375,000 suscritas y pagadas (Nota 15)	375.000	375.000	375.000
Reserva legal (Nota 15)	52.761	38.899	26.653
Reserva de capital	48.000	48.000	48.000
Resultados acumulados	<u>811.281</u>	<u>509.905</u>	<u>244.906</u>
Total patrimonio de los socios	US\$ <u>1.287.042</u>	<u>971.803</u>	<u>694.559</u>
Total pasivos y patrimonio de los socios	US\$ <u>5.510.535</u>	<u>2.313.173</u>	<u>2.083.970</u>

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Estados de Resultados Integrales

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Ingresos operativos		
Ventas netas	US\$ 19.892.401	16.017.963
Costo de ventas	<u>17.675.740</u>	<u>13.860.552</u>
Utilidad bruta en ventas	<u>2.216.661</u>	<u>2.157.411</u>
Gastos operacionales		
Gastos de venta y administrativos	<u>1.799.472</u>	<u>1.904.316</u>
Utilidad en operación	<u>417.189</u>	<u>253.096</u>
Otros ingresos / (gastos)		
Ingresos financieros, neto	49.817,87	56.975
Ingresos no operaciones, neto	<u>28.653,61</u>	<u>136.618</u>
Total otros ingresos / (gastos), neto	<u>78.471</u>	<u>193.592</u>
Utilidad del ejercicio antes de la participación de los trabajadores e impuesto a la renta	US\$ <u>495.661</u>	<u>446.688</u>
Participación de trabajadores (Nota 16)	74.349	67.003
Impuesto a la renta (Nota 16)	<u>106.073</u>	<u>102.440</u>
Utilidad líquida del ejercicio	US\$ <u><u>315.238</u></u>	<u><u>277.245</u></u>
Utilidad neta por participación	<u><u>0,84</u></u>	<u><u>0,74</u></u>

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Estados de Cambios en el Patrimonio

Años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

	<u>Capital social</u> (Nota 15)	<u>Reserva legal</u> (Nota 15)	<u>Reserva capital</u>	<u>Resultados</u> <u>acumulados</u>	<u>Total</u> <u>patrimonio</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2010	375.000	26.653	48.000	244.906	694.559
Apropiación reserva legal	0	12.245	0	(12.245)	0
Utilidad del ejercicio antes de la participación de los trabajadores e impuesto a la renta	0	0	0	446.688	446.688
Participación de trabajadores	0	0	0	(67.003)	(67.003)
Impuesto a la renta	0	0	0	(102.440)	(102.440)
Saldo al 31 de diciembre de 2011	375.000	38.899	48.000	509.905	971.803
Apropiación reserva legal	0	13.862	0	(13.862)	0
Utilidad del ejercicio antes de la participación de los trabajadores e impuesto a la renta	0	0	0	495.661	495.661
Participación de trabajadores	0	0	0	(74.349)	(74.349)
Impuesto a la renta	0	0	0	(106.073)	(106.073)
Saldo al 31 de diciembre de 2012	375.000	52.761	48.000	811.281	1.287.042

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Estados de Flujos de Efectivo

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Flujos de efectivo por las actividades de operación:	US\$	
Efectivo recibido de clientes y otros	19.261.214	16.175.882
Efectivo pagado a proveedores, empleados y otros	<u>(18.469.748)</u>	<u>(16.275.231)</u>
Efectivo provisto / (pagado) en las operaciones	<u>791.466</u>	<u>(99.349)</u>
Efectivo provisto de otras actividades, neto	<u>78.471</u>	<u>193.592</u>
Efectivo neto provisto en las actividades de operación y otros	<u>869.937</u>	<u>94.244</u>
Flujos de efectivo por las actividades de inversión:		
Adiciones de propiedades y equipos	(5.465)	(15.060)
Inversiones en acciones	200	10.040
Anticipo construcción	<u>0</u>	<u>530.000</u>
Efectivo neto (utilizado) / provisto en las actividades de inversión	<u>(5.265)</u>	<u>524.980</u>
Flujos de efectivo por las actividades de financiamiento		
Efectivo recibido / (pagado) por compañías relacionadas	792.128	(667.489)
Obligaciones financieras	<u>1.920.000</u>	<u>0</u>
Efectivo neto provisto / (utilizado) en las actividades de financiamiento	<u>2.712.128</u>	<u>(667.489)</u>
Aumento / (disminución) neto del efectivo y equivalentes de efectivo	<u>3.576.800</u>	<u>(48.266)</u>
Efectivo y equivalentes al inicio del año	<u>576.116</u>	<u>624.382</u>
Efectivo y equivalentes al final del año (Nota 4)	US\$ <u><u>4.152.917</u></u>	<u><u>576.116</u></u>
Conciliación de la utilidad neta al efectivo neto provisto en las actividades de operación		
Utilidad líquida del ejercicio	<u>315.238</u>	<u>277.245</u>
Ajustes:		
Provisión para cuentas de dudoso cobro	7.011	0
Depreciación de propiedad, planta y equipo	9.340	18.622
Amortización intangibles	1.241	0
Participación trabajadores	74.349	67.003
Provisión para jubilación patronal	53.238	65.715
Impuesto a la renta	106.073	102.440
Cambios netos en activos y pasivos:		
Cuentas por cobrar	(575.875)	100.108
Pagos anticipados	126.664	(253.689)
Cuentas por pagar	819.441	(120.368)
Obligaciones patronales a largo plazo	(1.125)	(18.012)
Pasivos acumulados y otras cuentas por pagar	<u>(65.658)</u>	<u>(144.820)</u>
Efectivo neto provisto por las actividades de operación	US\$ <u>869.937</u>	<u>94.244</u>

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América – US\$)

(1) Descripción del negocio y operaciones

La Compañía Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda., fue constituida en la ciudad de Quito e inicia sus actividades el 14 de junio de 1985. El objeto social de la Compañía es la investigación, planificación, creación e implementación de publicidad y estrategias de promoción y propaganda, generales o específicas, así como la presentación de servicios en materia de mercadotecnia; para el cumplimiento de sus fines podrá realizar todo acto o contrato permitido por la ley.

(2) Resumen de las principales políticas contables

Declaración de cumplimiento.-

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Los estados financieros de acuerdo a NIIF, al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2011, así como el estado de situación financiera de apertura al 1 de enero de 2011, han sido preparados exclusivamente para ser utilizados por la Administración de la Compañía como parte del proceso de conversión a NIIF al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2012.

Los estados financieros de la Compañía CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DEL CÍA. LTDA., al 31 de diciembre de 2011 y 2010, fueron preparados de acuerdo con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) en el Ecuador, los cuales fueron considerados como los PCGA previos (anteriores), tal como se define en la NIIF No. 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”, para la preparación de los estados financieros de situación financiera de acuerdo a NIIF al 1 de enero y al 31 de diciembre de 2011. Los PCGA anteriores, difieren en ciertos aspectos de las NIIF.

La preparación de los presentes estados financieros en conformidad con las NIIF, requieren que la Administración, realice ciertas estimaciones y establezca algunos supuestos inherentes a la actividad económica de la entidad, con el propósito de determinar la valuación y presentación de algunas partidas que forman parte de los estados financieros.

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación y presentación de estos estados financieros. Tal como lo requiere la NIIF No. 1, estas políticas han sido definidas en función de las NIIF vigentes al 31 de diciembre de 2012, aplicadas de manera uniforme a todos los periodos que se presentan.

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América – US\$)

Periodo contable

Los estados de situación financiera son presentados al 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010.

Los estados de resultados integrales reflejan los movimientos acumulados entre el 01 de enero y 31 de diciembre de los años 2012 y 2011.

Los estados de cambio en el patrimonio reflejan los movimientos ocurridos entre el 01 de enero y 31 de diciembre de los años 2012 y 2011.

Los estados de flujos de efectivo por método directo, reflejan los movimientos ocurridos entre el 01 de enero y 31 de diciembre de los años 2012 y 2011.

Bases de preparación

El juego completo de los estados financieros de CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DEL CÍA. LTDA. han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) vigentes al 31 de diciembre de 2012; así como los requerimientos y opciones informadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

Moneda funcional y de prestación.

Las cifras incluidas en estos estados financieros y en sus notas se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la Compañía opera. La moneda funcional y de presentación de CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DEL CÍA. LTDA. es el Dólar de los Estados Unidos de América.

Gestión de riesgos financieros y definición de cobertura

La Gerencia General y Gerencia Administrativa y Financiera de la Compañía son las responsables de monitorear periódicamente los factores de riesgo más relevantes de CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DEL CÍA. LTDA. en base a una metodología de evaluación continua. La Compañía administra una serie de procedimientos y políticas desarrolladas para disminuir su exposición al riesgo frente a variaciones de inflación.

Las actividades de la Compañía están expuestas a diversos riesgos como se describen a continuación.

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América – US\$)

Riesgo de liquidez.- El riesgo de liquidez de CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DEL CÍA. LTDA., es administrado mediante una adecuada gestión de los activos y pasivos, optimizando de esta forma los excedentes de caja y de esta manera asegurar el cumplimiento de los compromisos de deudas al momento de su vencimiento.

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DEL CÍA. LTDA., realiza periódicamente proyecciones de flujo de caja, análisis de la situación financiera y del entorno económico con el propósito de obtener los recursos de liquidez necesarios para que la empresa cumpla con sus obligaciones

Riesgo de inflación.- El riesgo de inflación proviene del proceso de evolución continuada de los precios con un descenso discontinuado del valor del dinero. El dinero pierde valor cuando con él no se puede comprar la misma cantidad de inventarios que anteriormente se compraba.

Riesgo crediticio.- El riesgo de crédito es el riesgo de que una contraparte no pueda cumplir con sus obligaciones en relación con un instrumento financiero o contrato de venta, generando una pérdida financiera. La compañía está expuesta a un riesgo de crédito por sus actividades operativas.

El riesgo de crédito surge del efectivo, depósitos en bancos e instituciones financieras, así como la exposición al crédito de clientes, que incluyen a los saldos pendientes de las cuentas por cobrar y a las transacciones comprometidas.

Los principales activos financieros de CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DEL CÍA. LTDA. son los saldos de caja y efectivo, deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, que representan la exposición máxima de la Compañía al riesgo de crédito en relación con los activos financieros.

El riesgo del crédito de la Compañía es atribuible principalmente a sus deudas comerciales. Los importes se reflejan en el balance de situación netos de provisiones para insolvencias, estimadas por la Administración de la Compañía en función de la experiencia de ejercicios anteriores y su valoración del entorno económico actual.

Riesgo de tasa de interés.- El principal objetivo en la gestión de riesgo de la tasa de interés es obtener el equilibrio a la estructura de financiamiento, lo cual, permite a CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DEL CÍA. LTDA. minimizar el costo de la deuda con una volatilidad reducida en el estado de resultados. Este descenso en las tasas de interés se debe a una política de gobierno, que mediante decretos presidenciales organizó el manejo y la fijación de las tasas.

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América – US\$)

Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

En los estados de situación financiera, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, como corriente con vencimiento igual o inferior a doce meses, contados desde la fecha de cierre de los estados financieros y como no corriente, los mayores a ese periodo.

Efectivo y equivalentes de efectivo.-

El efectivo y equivalentes de efectivo comprenden el efectivo disponible, los depósitos a la vista mantenidas en instituciones financieras y otras inversiones de corto plazo de alta liquidez con vencimientos originales de tres meses o menos.

Estado de flujos de efectivo.- Bajo flujos originados por actividades de operación, se incluyen todos aquellos flujos de efectivo relacionados con el giro del negocio, incluyendo además los intereses pagados, los ingresos financieros y en general, todos aquellos flujos que no están definidos como de inversión o financiamiento.

Cuentas por cobrar

Los documentos y cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo.

Después del reconocimiento inicial, a valor razonable, se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva, menos cualquier deterioro. El ingreso por intereses (incluyendo los intereses implícitos) si existieren, se reconocen como ingresos por inversiones e intereses y se calculan utilizando la tasa de interés efectiva, excepto para las cuentas por cobrar a corto plazo cuando el reconocimiento del interés resultare inmaterial.

Las cuentas comerciales por cobrar incluyen una provisión para reducir su valor al de probable realización. Dicha provisión se constituye en función de un análisis de la probabilidad de recuperación de las cuentas.

Las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar se clasifican en activos corrientes, excepto los vencimientos superiores a 12 meses desde la fecha del estado de situación financiera, que se clasifican como activos no corrientes.

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América – US\$)

Propiedades y equipo.-

Medición en el momento del reconocimiento.- Las partidas de propiedades y equipos se miden inicialmente por su costo.

El costo de propiedades, maquinaria y equipo comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo, su puesta en condiciones de funcionamiento según lo previsto por la gerencia y la estimación inicial de cualquier costo de desmantelamiento y retiro del elemento o de rehabilitación de la ubicación del activo.

Medición posterior al reconocimiento: modelo del costo.- para las partidas de propiedades y equipos, la Compañía después del reconocimiento inicial, las registra al costo menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas de deterioro de valor.

Los gastos de reparaciones y mantenimientos se imputan a resultados en el período en que se producen.

Método de depreciación y vidas útiles.- El costo de propiedades y equipos se deprecia de acuerdo con el método de línea recta. La vida útil estimada, valor residual y método de depreciación son revisados al final de cada año, siendo el efecto de cualquier cambio en el estimado registrado sobre una base prospectiva por ser considerado un cambio en estimación contable.

La vida útil estimada determinada por la Administración para los equipos de cómputo es de 3 años.

Retiro o venta de propiedades y equipos.- La utilidad o pérdida que surja del retiro o venta de una partida de propiedades y equipos es calculada como la diferencia entre el precio de venta y el valor en libros del activo y reconocida en resultados.

Deterioro del valor de los activos.-

Al final de cada período, la Compañía evalúa los valores en libros de sus activos a fin de determinar si existe algún indicativo de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. En tal caso, se calcula el importe recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el importe recuperable de un activo individual, la Compañía calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se identifica una base razonable y consistente de distribución, los activos comunes son también asignados a las unidades generadoras de efectivo individuales, o distribuidas al grupo más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América – US\$)

El importe recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venta y el valor en uso. Al estimar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados son descontados del valor presente utilizando una tasa de descuento que refleja las valoraciones actuales del mercado respecto al valor temporal del dinero y los riesgos específicos para el activo para los cuales no se han ajustado los estimados de flujo de efectivo futuros.

Si el importe recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) calculado es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados.

Cuando una pérdida por deterioro es revertida, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) aumenta al valor estimado revisado de su importe recuperable, de tal manera que el valor en libros incrementado no excede el valor en libros que se habría calculado si no se hubiera reconocido la pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. El reverso de una pérdida por deterioro es reconocido automáticamente en resultados.

Cuentas por pagar y otras cuentas por pagar.-

Las cuentas por pagar y otras cuentas por pagar son pasivos financieros, no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo.

Después del reconocimiento inicial, a valor razonable, se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva. El gasto por intereses (incluyendo los intereses implícitos) si existen, se reconocen como costos financieros y se calculan utilizando la tasa de interés efectiva, excepto para las cuentas por pagar a corto plazo cuando el reconocimiento del interés resultare inmaterial.

La Compañía tiene implementadas políticas de manejo de riesgo financiero para asegurar que todas las cuentas por pagar se paguen de conformidad con los términos crediticios pre acordados.

Obligaciones financieras.-

Representan pasivos financieros que se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos de la transacción incurridos. Estos préstamos se registran subsecuentemente a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos recibidos (neto de los costos de transacción) y el valor de redención se reconoce en el estado de resultados durante el período del préstamo usando el método de interés efectivo.

Los préstamos se clasifican como pasivo corriente a menos que la Compañía tenga derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por lo menos 12 meses después de la fecha del estado de situación financiera.

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América – US\$)

Impuesto a la renta.-

El gasto por impuesto a la renta representa la suma del impuesto a la renta por pagar corriente y el impuesto diferido.

Los impuestos corrientes y diferidos, deberán reconocerse como ingreso o gasto, y ser incluidos en el resultado, excepto en la medida en que hayan surgido de una transacción o suceso que se reconoce fuera del resultado, ya sea en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, en cuyo caso el impuesto también se reconoce fuera del resultado; o cuando surgen del registro inicial de una combinación de negocios.

Impuesto corriente.- El impuesto por pagar corriente se basa en la utilidad gravable (tributaria) registrada durante el año. La utilidad gravable difiere de la utilidad contable, debido a las partidas de ingresos o gastos imponibles o deducibles y partidas que nunca son gravables o deducibles. El pasivo de la Compañía por concepto del impuesto corriente se calcula utilizando las tasas fiscales aprobadas al final de cada período.

Las disposiciones tributarias vigentes establecen que la tasa corporativa de impuesto a la renta será del 23% sobre las utilidades gravables para el año 2012 (24% para el año 2011) (13% -14% en el año 2011- si las utilidades son reinvertidas [capitalizadas] por el contribuyente hasta el 31 de diciembre del año siguiente).

Provisiones.-

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Compañía tenga que desprenderse de recursos que incorporen beneficios económicos para cancelar la obligación, y puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

El importe reconocido como provisión debe ser la mejor estimación del desembolso necesario para cancelar la obligación presente, al final de cada período, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres correspondientes. Cuando se mide una provisión usando el flujo de efectivo estimado para cancelar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dicho flujo de efectivo.

Cuando se espera la recuperación de algunos o todos los beneficios económicos requeridos para cancelar una provisión, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente cierto que se recibirá el reembolso y el valor de la cuenta por cobrar puede ser medido con fiabilidad.

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América – US\$)

Provisión para jubilación patronal y desahucio.- El Código del Trabajo de la República del Ecuador establece el derecho de conceder jubilación patronal a todos aquellos empleados que hayan cumplido un tiempo de servicio entre 20 y 25 años en una misma institución.

En adición, el Código de Trabajo establece la obligación que tienen los empleadores de indemnizar a los empleados con el 25% de su último sueldo multiplicado por los años de servicio cuando la relación laboral termina por desahucio.

Reconocimiento de ingresos, costos y gastos.-

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de cualquier descuento, bonificación o rebaja comercial que la Compañía pueda otorgar.

Prestación de servicios.- Los ingresos ordinarios procedentes de la venta de servicios, se reconocen cuando se cumplen con todas y cada una de las siguientes condiciones:

- El importe de los ingresos de actividades ordinarias pueda medirse con fiabilidad;
- Es probable que la entidad reciba los beneficios económicos asociados con la transacción;
- El grado de realización de la transacción, al final del periodo sobre el que se informa, pueda ser medido con fiabilidad; y
- Los costos ya incurridos en la prestación, así como los que quedan por incurrir hasta completarla, puedan ser medidos con fiabilidad.

Costos y gastos.-

Los costos y gastos se registran al costo histórico. Los costos y gastos se reconocen a medida que son incurridos, independientemente de la fecha en que se haya realizado el pago, y se registran en el período más cercano en el que se conocen.

Costos financieros.-

Los costos financieros son reconocidos como un gasto en el periodo en el cual son incurridos.

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América – US\$)

Participación de los empleados en las utilidades.-

Al término de cada ejercicio económico la Compañía reconoce con cargo a los resultados del ejercicio en que se devenga el 15% de participación de los empleados en las utilidades, de conformidad con lo establecido en el Código de Trabajo de la República del Ecuador.

Compensación de saldos y transacciones.-

Como norma general en los estados financieros no se compensan los activos y pasivos, tampoco los ingresos y gastos, salvo aquellos casos en los que la compensación sea requerida o permitida por alguna norma y esta presentación sea el reflejo de la esencia de la transacción.

Los ingresos y gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación y la Compañía tiene la intención de liquidar por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en resultados.

(3) Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

La Superintendencia de Compañías estableció mediante Resolución No. 06.Q.ICI.004 del 21 de agosto del 2006, la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y su aplicación obligatoria por parte de las compañías y entidades sujetas a su control y vigilancia, a partir del 1 de enero de 2009, la cual fue ratificada con la Resolución No. ADM 08199 del 3 de julio del 2008. Adicionalmente, se estableció el cumplimiento de un cronograma de aplicación según lo dispuesto en la Resolución No. 08.G.DSC.010 del 20 de noviembre del 2008. La Compañía Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda., está obligada a presentar sus estados financieros de acuerdo con NIIF a partir del 1 de enero de 2012.

Conforme a esta Resolución, hasta el 31 de diciembre del 2011, la Compañía preparó sus estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Ecuador. Desde el 1 de enero de 2012, los estados financieros de la Compañía son preparados de acuerdo a NIIF.

De acuerdo a lo antes indicado, la Compañía definió como su período de transición a las NIIF el año 2011, estableciendo como fecha para la medición de los efectos de primera aplicación el 1 de enero de 2011.

La aplicación de las NIIF supone, con respecto a los principios de contabilidad generalmente aceptados en el Ecuador que se encontraban vigentes al momento de prepararse los estados financieros correspondientes al año 2011:

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América – US\$)

- Cambios en las políticas contables, criterios de medición y forma de presentación de los estados financieros.
- La incorporación de un nuevo estado financiero, el estado de resultado integral.
- Un incremento significativo de la información incluida en las notas a los estados financieros.

Conciliación del patrimonio neto al 1 de enero y al 31 de diciembre de 2010.-

Producto de la adopción de NIIF, el patrimonio de la Compañía no ha sufrido variación alguna.

(4) Efectivo y equivalentes de efectivo

Al 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010, los valores correspondientes a efectivo y equivalentes de efectivo, se encuentra integrada por:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Caja	US\$ 150	150	150
Bancos	106,933	575,966	346,785
Inversiones	<u>4,045,834</u>	<u>0</u>	<u>277,447</u>
	US\$ <u>4,152,917</u>	<u>576,116</u>	<u>624,382</u>

(5) Cuentas por cobrar

Al 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010, las cuentas por cobrar se conforman según el siguiente detalle:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Clientes	US\$ 812,686	181,498	339,417
Anticipo proveedores	350,000	104,537	0
Partes relacionadas	0	816,323	148,834
Provisión para cuentas de dudoso cobro	<u>(44,434)</u>	<u>(37,423)</u>	<u>(37,423)</u>
	US\$ <u>1,118,252</u>	<u>1,064,935</u>	<u>450,828</u>

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América – US\$)

El movimiento de la cuenta provisión para cuentas incobrables, por los años terminado el 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010 es como se muestra a continuación:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Saldo al inicio del año	(37,423)	(37,423)	(34,029)
Provisión para cuentas incobrables	<u>(7,011)</u>	<u>0</u>	<u>(3,394)</u>
Saldo al final del año	<u><u>(44,434)</u></u>	<u><u>(37,423)</u></u>	<u><u>(37,423)</u></u>

(6) Pagos anticipados

Al 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010, la cuenta de pagos anticipados y otras cuentas por pagar se encuentra conformado por:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Servicio de Rentas Internas			
Retenciones en la fuente de impuesto a la renta	US\$ 192,312	95,046	141,624
Impuesto al valor agregado	0	0	49,879
Gastos pre pagados			
Teleamazonas	0	400,000	0
Seguros	0	0	3,296
Costos	22,577	85,630	140,820
Edimpres S.A.	7,573	13,913	2,675
Otras	<u>2,498</u>	<u>57,811</u>	<u>107,143</u>
	US\$ <u><u>224,960</u></u>	<u><u>652,399</u></u>	<u><u>445,436</u></u>

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América – US\$)

(7) Propiedades y equipos

Al 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010, la composición de propiedad y equipos es como se muestra a continuación:

		<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Equipo de computación	US\$	29,277	25,562	86,030
Depreciación acumulada		<u>(16,630)</u>	<u>(9,039)</u>	<u>(63,908)</u>
	US\$	<u>12,647</u>	<u>16,523</u>	<u>22,122</u>

El movimiento de equipos durante el 2012 es como sigue a continuación:

		<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Saldo al inicio del año	US\$	16,523	22,122	42,938
Reclasificaciones NIIF		0	(2,037)	(963)
Costo histórico				
Adiciones		5,464	15,060	12,477
Bajas		(1,749)	(86,854)	(6,727)
Depreciación del año				
Adiciones		(9,339)	(18,622)	(32,330)
Bajas		<u>1,748</u>	<u>86,854</u>	<u>6,727</u>
Saldo al final del año	US\$	<u>12,647</u>	<u>16,523</u>	<u>22,122</u>

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América – US\$)

(8) Activo Intangible

Al 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010, la composición de activos intangibles es como se muestra a continuación:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Software	US\$ 3,724	3,724	15,050
Amortización activo intangible	<u>(1,965)</u>	<u>(724)</u>	<u>(14,088)</u>
	US\$ <u>1,759</u>	<u>3,000</u>	<u>962</u>

(9) Inversiones en acciones

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, las inversiones en acciones están conformadas por:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Cidral S.A.	0	0	10,080
Interdín S.A.	<u>0</u>	<u>200</u>	<u>160</u>
	US\$ <u>0</u>	<u>200</u>	<u>10,240</u>

(10) Otros activos

Al 31 de diciembre de 2010, se conforma por un anticipo entregado a la Compañía Atiscode Strategic Communications and Public Relations S.A. por el valor US\$ 530,000; para la construcción de las futuras oficinas de Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda., sin embargo, en el periodo 2011, la Compañía decidió no construir las oficinas, por tanto la Compañía con quien se firmó el compromiso devolvió el anticipo entregado.

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América – US\$)

(11) Cuentas por pagar

Al 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010 el rubro de cuentas por pagar se halla conformado por:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Proveedores locales (i)	US\$ 1,462,374	642,933	763,301
Partes relacionadas	<u>0</u>	<u>24,195</u>	<u>24,195</u>
	US\$ <u>1,462,374</u>	<u>667,128</u>	<u>787,496</u>

(i) Al 31 de diciembre de 2012, el rubro incluye:

Medios de televisión por US\$ 817,715, medios de radio por US\$ 244,078, medios de prensa por US\$ 2,244, medios de revista US\$ 59,926, productoras por US\$ 29,144, imprentas por US\$ 83,472 y proveedores vía pública US\$ 154,521,

(12) Obligaciones financieras

Al 31 de diciembre de 2012 el detalle de la cuenta es como se muestra a continuación:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Banco Produbanco	US\$ <u>1,920,000</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
	US\$ <u>1,920,000</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América – US\$)

(13) Pasivos acumulados y otras cuentas por pagar

Un detalle de la cuenta es como se muestra a continuación:

		<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Retenciones en la fuente por pagar (i)	US\$	217,660	113,598	86,091
Beneficios sociales		11,898	10,874	11,431
Impuesto a la renta		0	0	0
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social		25,881	23,549	21,849
Participación trabajadores (Nota 16)		<u>74,349</u>	<u>67,003</u>	<u>71,030</u>
	US\$	<u>329,788</u>	<u>215,024</u>	<u>190,401</u>

(i) Al 31 de diciembre de 2012 el rubro incluye retenciones en la fuente del impuesto al valor agregado por US\$ 122,726, retenciones en la fuente de impuesto a la renta por US\$ 81,148 y el IVA por pagar 13,786.

(14) Obligaciones patronales a largo plazo

Un detalle de los las obligaciones patronales a largo plazo al 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010 es el siguiente:

		<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Jubilación patronal(i)		453,239	409,716	366,330
Bonificación por desahucio (i)		58,092	49,502	29,438
Reserva jubilación y desahucio		<u> </u>	<u>0</u>	<u>15,747</u>
		<u>511,331</u>	<u>459,218</u>	<u>411,515</u>

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América – US\$)

El movimiento de las obligaciones patronales a largo plazo al 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010 es el siguiente:

		<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Saldo inicial	US\$	459,218	411,515	341,238
Provisión		53,238	69,748	71,787
Pagos		<u>(1,125)</u>	<u>(22,045)</u>	<u>(1,510)</u>
Saldo final	US\$	<u>511,331</u>	<u>459,218</u>	<u>411,515</u>

De acuerdo con disposiciones del Código de Trabajo, en los casos de terminación de la relación laboral por desahucio solicitada por el empleador o por el trabajador, el empleador bonificará al trabajador con el 25% del equivalente a la última remuneración mensual por cada uno de los años de servicios prestado a la misma empresa o empleador. Al 31 de diciembre de 2012, la Compañía tiene registrada una provisión por dicho concepto sustentada en un estudio actuarial preparado por un profesional independiente.

(15) Patrimonio de los socios

Capital

El capital suscrito y pagado de Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda., es de 375,000 participaciones de un valor nominal de US\$ 1.00 cada una

Reserva Legal

De conformidad con las disposiciones societarias vigentes, la Compañía deberá transferir a reserva legal un porcentaje no menor al 5% de la utilidad neta anual, hasta igualar por lo menos, el 50% del capital social de la Compañía. Dicha reserva no está sujeta a distribución a los accionistas, excepto en el caso de liquidación de la Compañía, pero puede ser capitalizada o utilizada para absorber pérdidas en las operaciones.

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América – US\$)

(16) Participación de trabajadores e impuesto a la renta

Para los años terminados el 31 de diciembre de 2011 y 2010, las partidas conciliatorias que afectaron la utilidad contable a fin de determinar la participación de los trabajadores, así como la base gravada para el cálculo del impuesto a la renta de dichos años fueron:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Utilidad antes de la participación de los trabajadores			
e impuesto a la renta	US\$ 495,661	446,688	473,532
(-) 15% Participación trabajadores	(74,349)	(67,003)	(71,030)
(-) Ingresos exentos	(45)	(39)	(47,601)
(+) Gastos no deducibles locales	24,741	13,508	278,772
(+/-) Otras partidas conciliatorias	<u>(9,117)</u>	<u>(9,556)</u>	<u>(3,288)</u>
Base imponible para impuesto a la renta	<u>436,890</u>	<u>383,598</u>	<u>630,386</u>
Impuesto a la renta causado	US\$ <u>106,073</u>	<u>102,440</u>	<u>157,596</u>

A la fecha de este informe las autoridades tributarias tienen pendiente de revisión las declaraciones de impuesto a la renta correspondientes a los años 2008 al 2012.

(17) Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

En el Suplemento de Registro Oficial N° 351, del 29 de diciembre de 2010, se publicó el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), el cual busca desarrollar las actividades productivas en el Ecuador y reforma y deroga importantes cuerpos legales, con aplicación desde enero de 2011, entre las más importantes tenemos:

- En el COPCI se estipula una reducción progresiva para todas las sociedades, de 1 (un) punto anual en la tarifa del impuesto a la Renta fijándose en 24% para el ejercicio fiscal 2011, 23% para el año 2012 y 22% para el año 2013 y siguientes ejercicios.
- Establece la rebaja de 10 puntos del impuesto a la renta que se reinviertan y se destinen a la adquisición de activos de riesgo, material vegetativo, plántula y todo insumo vegetal par la producción agrícola, forestal, ganadera y de floricultura.

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América – US\$)

- c) Las sociedades recién constituidas, las inversiones nuevas reconocidas de acuerdo al COPCI, las personas naturales y sociedades indivisas obligadas a llevar contabilidad, pagaran el anticipo del Impuesto a la Renta después del quinto año de operación efectiva.
- d) Exonera del pago del anticipo del Impuesto a la Renta durante los periodos fiscales en los que no perciban ingresos gravados, los proyectos productivos agrícolas de agroforestería y silvicultura, con etapa de crecimiento superior a un año.
- e) Establece la deducción del 100% adicional a la depreciación y amortización que corresponda a la adquisición de maquinarias, equipos y tecnologías destinadas a las implementación de mecanismos de producción más limpia, o mecanismos de generación de energía renovable o a la reducción del impacto ambiental de la actividad productiva y a la reducción de gases del efecto invernadero, que no hayan sido requeridos por las autoridades ambientales.
- f) Los pagos de intereses de créditos externos y líneas de crédito abiertas por instituciones financieras del exterior, legalmente establecidas como tales y que se encuentren en paraíso fiscales son deducibles y que no se sujetan a retención en la fuente.
- g) Exonera del pago del Impuesto a la Renta los ingresos que obtenga los fideicomisos mercantiles siempre que no se realicen actividades empresariales u operen negocios en marcha.
- h) Están exonerados del Impuesto a la Renta los intereses pagados por trabajadores por concepto de préstamos realizados por la sociedad empleadora para que el trabajador adquiera acciones o participaciones de dicha empleadora, mientras el empleado conserve la propiedad de las acciones.
- i) Las sociedades que transfieran por lo menos 5% de su capital accionario a favor de al menos el 20% de sus trabajadores, podrá diferir los pagos del Impuesto a la Renta y del respectivo anticipo de Impuesto a la Renta hasta los 5 años calculando el interés, siempre que la acciones permanezcan en propiedad de los trabajadores. Si se transfieren las acciones fuera de los límites mínimos, la sociedad deberá liquidar el Impuesto a la Renta en el mes siguiente.

(18) Eventos subsecuentes

Entre el 31 de diciembre de 2012 y hasta la fecha de emisión del presente informe, no se produjeron eventos, que en opinión de la administración de la Compañía, pudieran tener un efecto significativo sobre los estados financieros que se adjuntan.

CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CÍA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América – US\$)

(19) Aprobación de los estados financieros

Los estados financieros de la Compañía Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda., al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2012, han sido aprobados por la gerencia en fecha marzo 2 de 2013, y serán presentados al Directorio y Accionistas para su aprobación. En opinión de la Gerencia de la Compañía, los estados financieros serán aprobados por el Directorio y Junta de Accionistas sin modificaciones.