Quito, 31 de marzo de 2014

INFORME DE GERENCIA A LOS SOCIOS DE ECUALFIL ALFIL DEL ECUADOR CIA. LTDA.

Estimado Socios:

1. CONTEXTO GENERAL Y DESARROLLO DE LA VISION
   La industria de la asesoría es una de las más competitivas y tiene grandes referentes de empresas, que son conformados por firmas internacionales enfocado al segmento de mercado de la mediana y gran empresa.

   La visión de ALFIL es enfocarse en las PYMES, ya que es un nicho desatendido y al que se puede llegar con una asesoría de calidad. Una de las limitantes encontradas es el precio, razón por la cual el enfoque de este nuevo año debe ser buscar herramientas que permitan disminuir está limitante.

2. DESEMPEÑO ECONOMICO
   En el presente año se logró brindar servicio a un cliente para un balance con las siguientes cifras:

   Ingresos: US$ 200,00
   Costos y Gastos: US$ 195.75
   Resultados después de Impuestos: US$ -10.40

   El año 2013 fue prácticamente de inicio, se incurrió en gastos orientados a obtener correos, dominio web, hosting y demás documentos legales para el funcionamiento.

3. ALIANZAS ESTRATEGICAS
   Durante el año 2013 se empezaron conversaciones con Estudios Jurídicos, en busca de una alianza que permita brindar servicios de back office a sus clientes y se espera verlos concretados durante el presente año.

Atentamente,

MARCELO PATRICIO HINOJOSA JARA