

INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2014

CARBON MASTERS LIMITED

En cumplimiento a lo dispuesto en la ley de compañías y estatuto de la empresa, pongo a su consideración el siguiente informe que recoge los principales indicadores de la actividad desplegada en el año 2014.

Para su conocimiento y aprobación adjunto los siguientes estados financieros, Estado de Pérdidas y Ganancias, Balance General, Estado de situación financiera y estado de resultados.

Cumplo con informarles que se ha dado cumplimiento a las disposiciones del Directorio y Junta general de Accionistas de la compañía, así como informarles que se han presentado las declaraciones de Impuesto a la Renta y se ha cumplido con las demás obligaciones de ley, tales como las referentes a la Superintendencia de Compañías.

En el año 2014 la empresa ha obtenido ingresos aproximadamente por \$45.000 provenientes \$33.000 por concepto del pago del 50% del total del contrato suscrito con la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, y \$12.000 por concepto de pago del 20% del total del contrato suscrito con Corporación Favorita.

Los costos fijos operacionales han podido ser cubiertos con los contratos obtenidos, sin embargo el propósito de la empresa no consiste en solo cubrir los gastos, sino generar ganancias por lo cual la empresa sigue día a día buscando introducirse en nuevos mercados.

Me encuentro en constante análisis de posicionamiento de marca y gestión con nuevos clientes.

En el transcurso de este año se ha logrado lo siguiente:

- Contrato para la medición de huella de carbono y asesoría energética y eficiencia logística con Corporación Favorita.

- Contrato para la medición de huella de carbono y asesoría energética para las siete regionales y veinte y cuatro provincias del país con la Corporación Nacional de Telecomunicaciones.
- Acuerdo de publicidad con la Corporación Ekos en la que se promovía nuestra marca y publicación de los nuestros artículos para difusión nacional como canje de la medición de la huella de carbono del evento de Responsabilidad Empresarial.

Se ha promocionado a la marca Carbon Masters en la publicación bimensual de la empresa en la Revista Corporación Ekos.

Se ha contactado con clientes en una promoción directa de la marca en la cual hemos enviado emails a sus directivos más importantes.

Como respuesta al trabajo entregado en el año 2013 a Adelca, se han mantenido nuevas conversaciones para realizar un estudio adicional, que de concretarse se lo realizará en este año 2015.

Se han llevado a cabo varias negociaciones y conversaciones con la fábrica La Fabril para un proyecto de optimización logística, el cual, de la misma manera, de concretarse se lo llevará a cabo en el año 2015.

Esperamos que con la promoción en medios de comunicación así como el contacto directo con directivos de empresas puedan llevar a Carbon Masters a ampliar su cartera de clientes y que esto conlleve a un crecimiento en facturación y en utilidades para la empresa.