

Quito 12 de Marzo del 2014

INFORME ANUAL DE GERENCIA DE CATERING Y SERVICIOS NUTRIALIM DE ENERO 01 A DICIEMBRE DEL 2013 A JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

Señores socios:

Es una satisfacción poner a vuestra consideración, el informe de mi gestión realizada durante el ejercicio económico del 1ro. De enero al 31 de diciembre del 2013.

1.1 CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS

Los objetivos previstos en el periodo económico comprendido entre el 1ro. de Enero al 31 de Diciembre del 2013, se han cumplido.

Los continuos incrementos en el exterior del precio de la materia prima, obligó a tomar medidas emergentes en la nivelación de precios al consumidor final comienzos del año 2013, lo que ocasionó una disminución de ventas en el primer semestre del año 2013, y se procedió a partir del 2do. Semestre a la reorganización del departamento de ventas y a disminuir el precio en algunos productos, en vista de que se estabilizó tanto los precios como el número de clientes a atender.

1.2 INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Con la finalidad de seguir en la meta del cumplimiento de los objetivos estratégicos, se procedió a la compra de maquinaria por el valor de \$30.000, con el propósito de desarrollar el sector industrial, con adquisición de cocinas industriales y contenedores para uso específico del sector alimenticio.

Estas inversiones previstas para el desarrollo y crecimiento agresivo del sector de ventas se propusieron en el desarrollo de la MATRIZ ESTRATÉGICA y se financió con fondos propios y préstamos de la Compañía.

Todo el esfuerzo de la Presidencia y del personal de CATERING Y SERVICIOS NUTRIALIM por mejorar se ha traducido en el poco incremento de ventas en

relación de los primeros meses del año, a pesar de la existencia de problemas con el personal y la empresa a la que prestamos el servicio CONSERMIN, y con las acertadas políticas de precios establecidos por la Presidencia, situación que conlleva a la mejora en dividendos de los socios a largo plazo.

En este periodo, se procedió a la contratación del cargo de Auditor Interno para la evaluación y reorganización de las funciones de cada área con el objetivo de mejorar los controles internos de la Compañía y verificar el cumplimiento de los objetivos propuestos en la matriz FODA. Adicionalmente se procedió a la contratación de un Contador de Costos.

Se ha comprobado que la integración de los inventarios con el sistema de producción ha mejorado los controles en el área de facturación y cobranzas, además se ha reforzado las políticas de crédito y devoluciones.

Dando cumplimiento con lo establecido por la Superintendencia de Compañías en su resolución No. 08 G.DSC.010 del 20 de noviembre de 2008 y como Compañía perteneciente al tercer grupo ha realizado la transición de sus estados financieros de Normas Ecuatorianas de Contabilidad-NEC a Normas Internacionales de Información Financiera-NIFF, con un periodo de transición que comprende desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2012 y aplicación total a partir del 1 de enero de 2012, en concordancia con lo estipulado en el Artículo primero de la citada resolución. CATERING Y SERVICIOS NUTRIALIM, aplica Normas Internacionales de Información Financiera Completas, en concordancia a lo establecido en la resolución SC.ICI.CPAIFRS.G.11.010 mediante la cual se expide el Reglamento para la Aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera para "NIFF" Completas y "NIFF" para PYMES.

En cuanto a los Gastos Administrativos se han estandarizado al presupuesto de la Compañía.

1.3 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA,

La pérdida que generó la compañía durante este año fue de 50.000

1.4 PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO

No se ha podido dar cumplimiento al pago de dividendos del año 2012, debido a que no existieron utilidades en el periodo

La Presidencia recomienda tomar decisiones para mejorar la situación de la empresa.

1.5 RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO.

Se gestionó la búsqueda de clientes para el incremento de ventas del servicio y lograr obtener en un lugar más adecuado las instalaciones considerando que la empresa es pequeña y necesita disminuir gastos para incrementar sus ganancias.

Atentamente,



PEDRO BARRERA

GERENTE GENERAL