

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE IMPORTADORA Y EVENTOS HIGH MUSIC S.A.

Quito, marzo 17 del 2017.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO - ECONÓMICO.

En el año 2016 se mantiene de manera porcentual aproximada el mismo nivel de ventas en cuanto a cifras en comparación al periodo 2015, pero se percibe un ligero cambio favorable que se espera se vaya afianzando en el mercado en el que estamos. Se han empezado a expandir la línea de servicios para poder empezar a ser proveedores de más clientes con diferentes servicios.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2016.

El objetivo principal para este año fue afianzar un poco más los eventos corporativos en el mes de diciembre, sin embargo aún existe una pequeña recesión político-económica que no permite atacar ese mercado al 100%. Eso hizo que muchas empresas no realizasen sus agasajos o fiestas navideñas y fin de año al nivel que se lo ha hecho en otros años, pero se pudo llegar a ellos ofreciendo otros servicios para la producción de sus eventos. Los servicios prestados a nuestros clientes de eventos sociales se han seguido desarrollado con total normalidad y con suma responsabilidad, en esa área estamos sumamente firmes.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

Las disposiciones de la Junta General se han cumplido a cabalidad en todo sentido, de esta manera hemos focalizado cada una de las áreas a las que deben llegar nuestros productos, independientemente del tema crisis hemos seguido y seguiremos insistiendo en todo lo que tenga que ver con la venta e introducción en el mercado de los productos nuevos como servicios de efectos especiales, alquiler de pantallas led, producción de espectáculos, etc.

4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO 2016 EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Al cumplir su cuarto año de actividades, la compañía ha seguido con el plan de trabajo que implica el delegar funciones al personal administrativo y operativo de la misma, de esta manera se busca involucrar a todo el personal en nuestro objetivo principal que es expandir el nombre de HIGH MUSIC y sus diferentes productos y servicios. Su Gerente y Presidente siguen al frente de las actividades más importantes y relevantes de la compañía. Se realizaron las respectivas aportaciones al IESS, del personal que labora de planta en la compañía.

5.-SITUACIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA.

En este periodo 2016, se reporta una utilidad del ejercicio de \$3.235,50, equivalente a un aproximado del 3.3 % del total de ingresos. Aunque es un porcentaje bajo en utilidad, es importante tener en cuenta que a pesar de la crisis económica que se vive a nivel nacional, se ha podido evitar una posible pérdida, y se logró tener, aunque en pequeño porcentaje, algo de utilidad.

6.- CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.

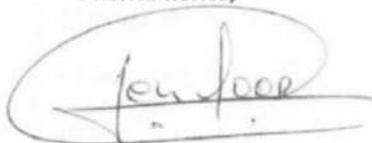
Como en todos los años, se toman todas las precauciones para que no exista ningún tipo de inconvenientes en cuanto a lo que tiene que ver con la propiedad intelectual, en ese sentido, se considera que durante el periodo 2016 se han observado y cumplido cada una de las normas que esta área implica.

7.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2017.

Se recomienda de la manera más cordial a la Junta General continuar y desarrollar estrategias para implantar una marca y acudir a la diversidad de servicios en función de los requerimientos de cada cliente en el periodo 2017. El mercado de los eventos sociales y corporativos va a seguir generando actividad para nuestra empresa. Se espera empezar a recuperar las cuentas de los clientes que optaron por no hacer sus eventos en el año 2016.

Esto es todo lo que la Gerencia puede detallar e informar a la Junta General de Accionistas de IMPORTADORA Y EVENTOS HIGH MUSIC S.A. con respecto al periodo 2016.

Atentamente,



**Jen Loor C.
Gerente General.
HIGH MUSIC S.A.**