

# **INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE IMPORTADORA Y EVENTOS HIGH MUSIC S.A.**

Quito, marzo 17 del 2016.

## **1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO - ECONÓMICO.**

En el año 2015 se mantiene de manera porcentual aproximada el mismo nivel de ventas en cuanto a cifras en comparación al periodo 2014, pero han jugado un papel importante dos factores que no nos han permitido elevar en gran porcentaje nuestro margen de utilidad: Por un lado se han elevado un poco los costos operativos y por otro lado el país está sufriendo las consecuencias de la crisis económica mundial por la que estamos atravesando.

Es importante tener en cuenta que la crisis ha afectado a todos los sectores productivos del país, sin embargo se ha hecho todo lo posible para no registrar pérdidas y aunque en un margen sumamente pequeño pudimos registrar algo de utilidad.

## **2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2015.**

El objetivo principal para este año fue el llegar al área de los eventos corporativos, lamentablemente no contábamos con que la crisis económica se iba a sentir a partir de mediados de año. Eso hizo que muchas empresas desistieran de la idea de hacer sus agasajos navideños y fiestas corporativas, pues todo el sector industrial y productivo del país se enfocó en evitar los gastos excesivos. Los servicios prestados a nuestros clientes de eventos sociales se han seguido desarrollado con total normalidad y con suma responsabilidad, en esa área estamos bastante consolidados.

## **3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.**

Las disposiciones de la Junta General se han cumplido a cabalidad en todo sentido, de esta manera hemos focalizado cada una de las áreas a las que deben llegar nuestros productos, independientemente del tema crisis hemos seguido y seguiremos insistiendo en todo lo que tenga que ver con la venta e introducción en el mercado de los productos nuevos como servicios de Dj, iluminación, etc.

## **4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO 2015 EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.**

Al cumplir su tercer año de actividades, la compañía ha seguido con el plan de trabajo que implica el delegar funciones al personal administrativo y operativo de la misma, de esta manera se busca involucrar a todo el personal en nuestro objetivo principal que es expandir el nombre de HIGH MUSIC y sus diferentes productos y servicios. Su Gerente y Presidente siguen al frente de las actividades más importantes y relevantes de la compañía. Se realizaron las respectivas aportaciones al IESS, del personal que labora de planta en la compañía.

## **5.-SITUACIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA.**

En este periodo 2015, se reporta una utilidad del ejercicio de \$4.044.61, equivalente a un aproximado del 2.6 % del total de ingresos. Aunque es un porcentaje bajo en utilidad, es importante tener en cuenta que a pesar de la crisis económica que se vive a nivel mundial, del cual nuestro país no es la excepción, se ha podido evitar una posible pérdida, y se logros tener, aunque en pequeño porcentaje, algo de utilidad.

La Gerencia considera que esta pequeña utilidad va a ser el inicio de la recuperación económicamente activa de la compañía.

## **6.- CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.**

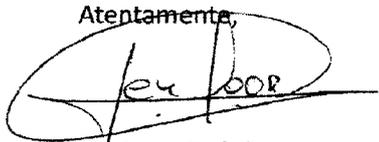
Como en todos los años, se toman todas las precauciones para que no exista ningún tipo de inconvenientes en cuanto a lo que tiene que ver con la propiedad intelectual, en ese sentido, se considera que durante el periodo 2015 se han observado y cumplido cada una de las normas que esta área implica.

## **7.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2016.**

Se recomienda de la manera más cordial a la Junta General continuar y profundizar con ahínco las actividades de HIGH MUSIC en el 2016, pues esta pequeña utilidad obtenida en este periodo es el indicio que independientemente de la crisis que exista, el mercado de los eventos sociales y corporativos va a seguir generando actividad para nuestra empresa. Se espera empezar a recuperar las cuentas de los clientes que optaron por no hacer sus eventos en el año 2015.

Esto es todo lo que la Gerencia puede detallar e informar a la Junta General de Accionistas de IMPORTADORA Y EVENTOS HIGH MUSIC S.A. con respecto al periodo 2015.

Atentamente,



**Jeh Loor Cedeño.  
GERENTE GENERAL.  
HIGH MUSIC S.A.**