

INFORME DEL GERENTE GENERAL

En conformidad con la Ley de Compañías, en sus arts. 20, 23 y 231 determina la obligación de aquellas sociedades constituidas en el Ecuador, así como las compañías extranjeras que operen en el país sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, de enviar a ésta, en el primer cuatrimestre de cada año, hasta el 30 de abril, las memorias e informes de los administradores y de los organismos de fiscalización establecidos por la Ley, así como los informes de auditoría externa en los casos que proceda.

Es por eso que El Gerente General de INOVOHOGAR CIA. LTDA. Redactará un informe donde explique los cumplimientos de objetivos y la situación financiera de la empresa.

ASPECTO COMERCIAL.

INOVOHOGAR es una compañía limitada fundada en el año 2012 por un grupo de accionistas con un objetivo en común el cual es alcanzar el éxito mediante la comercialización de productos para el hogar, su comienzo se relaciona a la venta de menaje de cocina y línea blanca en especial la marca **UMCO**.

El objeto de la compañía es el comercio, de manera principal la distribución y venta de productos elaborados en aluminio, cristal, plástico, de caucho, acero inoxidable, porcelana electrodomésticos en general, importaciones de bienes y mercaderías, representaciones y servicios y cualquier otra actividad afín con la expresada

La misión que se tiene es: "Somos una compañía de ventas de artículos para el hogar y para el público en general con una necesidad existente; para satisfacer las necesidades INOVOHOGAR CIA.LTDA brinda una atención personalizada a cada cliente y asesoría del producto otorgando así la satisfacción y alegría al consumidor."

Y la visión será "Llegar ser de **INOVOHOGAR CIA.LTDA** una casa comercializadora reconocida en el entorno ecuatoriano, por la satisfacción del cliente y trabajadores, conjuntamente logrando ser líderes en la provincia de Pichincha, manteniendo la calidad del servicio y penetrando a segmentos de mercado insatisfechos, cubriendo así la demanda y conformando una empresa sólida y de gran prestigio."

MICROENTORNO

POSIBLES COMPETIDORES: Umco contrata sus proveedores según la necesidad de las personas ecuatorianas, en la realidad el mercado tiene distribuidores estratégicamente colocados, por lo que la entrada de un nuevo competidor es baja, Umco permitirá la creación de una distribuidora siempre que considere que las demás dejen una zona sin cobertura, y con ello procura que las distribuidoras existentes busquen esos mercados para evitar la posible competencia.

CLIENTES: El cliente objetivo de INOVOHOGAR son los almacenes y el consumidor final; el poder de negociación de la forma de pago tiene del cliente mayoritario es decir los almacenes, ellos proponen la forma de pago a pactar y el venderlo de acuerdo a una tabla de montos de venta acepta la propuesta o lo rechaza, el consumidor final no tiene poder de negociación ya que este acepta el precio fijado en el almacén para la venta al público.

PRODUCTOS SUSTITUTOS: El mercado del menaje de cocina es amplio y todo tiene un sustituto cuyo precio puede ser más barato o más caro, por ejemplo INOVOHOGAR tiene en su líneas de comercialización ollas de materia de Aluminio virgen, Aluminio fundido, Acero inoxidable y ollas de hierro enlozado. Dejando al mercado productos en materiales tales como el bronce y melamina, que son productos que no tienen la misma propiedad de salud que las ollas que ofrece INOVOHOGAR; y el último material que ha salido al mercado son ollas de interior de cerámica, cuyo precio es alto y su resistencia es baja por el material.

PROVEEDORES: INOVOHOGRA posee un solo proveedor que es la fábrica UMCO, como distribuidores tenemos la facilidad de negociar precios y plazos de pago. Umco por su parte impone ventas anuales que son metas que deben lograr alcanzar cada distribuidor para no perder la facilidad de negociación de pago. Se corre el riesgo por ser el único proveedor de caer en pérdida si la fábrica liquida; en la realidad la fábrica está en auge.

COMPETIDORES EXISTENTES: INOVOHOGAR.- participa en el mercado de la ciudad de Quito, como principal competidor esta la distribuidora NUDEC, que se encarga de la distribución en almacenes del sector norte, y el señor Muñoz quien se encarga de ventas por internet en contratos del INCOP, solo existe dos competidores en Quito, respetamos todos a nuestros clientes, mantenemos un precio en común y aportamos ideas a la fábrica de manera mensual para mejorar el producto, fuere de Quito se mantiene una alianza con la distribuidora DIALUM en la ciudad de Ambato para abarcar mayor mercado en el país.

ENTORNO FINANCIERO

1 ACTIVO	25,778.71	2 PASIVO	18,781.71
101 ACTIVO CORRIENTE	19,283.79	201 PASIVO CORRIENTE	18,781.71
10101 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	10,208.06	20103 CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	18,648.38
10102 ACTIVOS FINANCIEROS	1,672.49	2010301 LOCALES	5,648.39
1010205 DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	1,647.48	20107 OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	133.32
1010207 OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS	25.01	2010704 POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	133.32
10103 INVENTARIOS	6,372.96	3 PATRIMONIO NETO	9,997.00
1010312 OTROS INVENTARIOS	6,372.96	301 CAPITAL	11,000.00
10103 ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	1,139.26	30101 CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	11,000.00
1010301 CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	967.71	308 RESULTADOS ACUMULADOS	-1,003.00
1010302 CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I R)	171.54	30801 GANANCIAS ACUMULADAS	
102 ACTIVO NO CORRIENTE	6,494.86	30802 (-) PÉRDIDAS ACUMULADAS	
10201 PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	6,899.56	RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCIÓN POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	
1020105 MUEBLES Y ENSERES	2,440.73	30804 RESERVA DE CAPITAL	
1020105 MAQUINARIA Y EQUIPO	430.93	30805 RESERVA POR DONACIONES	
1020108 EQUIPO DE COMPUTACIÓN	2,787.90	30806 RESERVA POR VALUACIÓN	
10206 ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	825.39	30807 SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE INVERSIONES	
		307 RESULTADOS DEL EJERCICIO	-1,003.00
		30701 GANANCIA NETA DEL PERIODO	
		30702 (-) PÉRDIDA NETA DEL PERIODO	-1,003.00
TOTAL	25,778.71	TOTAL	25,778.71

COMPOSICION DEL ACTIVO

1	ACTIVO		25,778.71		100%
101	ACTIVO CORRIENTE		19,293.78	100%	75%
10101	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO		10,209.06	53%	
10102	ACTIVOS FINANCIEROS		1,872.48	8%	
1010208	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES RELACIONADOS		1,547.48		
1010207	OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS		25.01		
10103	INVENTARIOS		8,372.98	33%	
1010312	OTROS INVENTARIOS		8,372.98		
10106	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES		1,139.26	6%	
1010501	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)		967.71		
1010502	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I R)		171.54		
102	ACTIVO NO CORRIENTE		6,484.93	100%	25%
10201	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		6,484.93	87%	
1020105	MOBLES Y ENSERES		2,440.73		
1020108	MAQUINARIA Y EQUIPO		430.93		
1020108	EQUIPO DE COMPUTACIÓN		2,767.90		
10205	ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS		826.39	13%	
	TOTAL		25,778.71		

Como se observa en un primer nivel la composición del activo está dada por 75% en activos corrientes y 25% en los activos no corrientes; dentro del segundo nivel de composición el 53% de los activos corrientes pertenece al Efectivo y sus Equivalentes y apenas el 8% a las cuentas por cobrar que mantiene Invoohogar con exclusivos clientes seleccionados para otorgar crédito. Mientras con respecto a los activos no corrientes se observa que está conformado en su mayoría de Propiedad, Planta y Equipo (87% respectivamente)

2	PASIVO	15,781.71	100%
201	PASIVO CORRIENTE	15,781.71	
20103	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	15,648.39	99%
2010301	LOCALES	15,648.39	
20107	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	133.32	1%
2010704	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	133.32	

Con respecto a los Pasivos de la empresa, presenta una composición simple en donde el 99% de los pasivos corrientes pertenece a las cuentas por pagar a proveedores que mantiene INOVOHOGAR

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

INGRESOS		
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	41	35,821.81
VENTA DE BIENES	4101	35,821.81
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	51	31,480.58
MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	5101	31,480.58
(-) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	510101	31,480.58
GANANCIA BRUTA	42	4,341.23
OTROS INGRESOS	43	-
GASTOS	52	5,344.23
ADMINISTRATIVOS		
GASTOS	5202	4,493.73
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	520201	3,200.00
PORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	520202	388.80
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	520203	442.82
AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	520218	388.90
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	520220	11.00
OTROS GASTOS	520228	62.21
GASTOS FINANCIEROS	5203	13.31
INTERESES	520301	
COMISIONES	520302	13.31
OTROS GASTOS	5204	837.19
PERDIDA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS	520401	
OTROS	520402	837.19
GANANCIA (PERDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS	60	-1,003.00
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	61	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	62	-1,003.00
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	63	-
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DEL IMPUESTO DIFERIDO	64	-1,003.00
(-) GASTO POR IMPUESTO DIFERIDO	68	

ESTADO FLUJO DE CAJA

INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL DE EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	95	-790.94
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	9501	-790.94
Clases de cobros por actividades de operación	950101	27712.41
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	95010101	27.712.41
Clases de pagos por actividades de operación	950102	-27265.16
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	95010201	(23,233.54)
Pagos a y por cuenta de los empleados	95010203	(4,031.62)
Otras entradas (salidas) de efectivo	950108	-1238.19
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	9502	0
Otras entradas (salidas) de efectivo	950221	
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	9503	0
Otras entradas (salidas) de efectivo	950310	
EFFECTOS DE LA VARIACION EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL DE EFECTIVO	9504	0
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	950401	0
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	9505	-790.94
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	9506	10174.61
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	9507	9383.67

CONCILIACION ENTRE LA GANANCIA (PERDIDA) NETA Y LOS FLUJOS DE OPERACIÓN

GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA

96	1,003.00
-----------	-----------------

AJUSTE POR PARTIDAS DISTINTAS AL EFECTIVO:

97	0
-----------	----------

Ajustes por gasto de depreciación y amortización

Ajustes por gastos por deterioro (reversiones por deterioro) reconocidas en los resultados del periodo

Pérdida (ganancia) de moneda extranjera no realizada

Pérdidas en cambio de moneda extranjera

Ajustes por gastos en provisiones

Ajuste por participaciones no controladoras

Ajuste por pagos basados en acciones

Ajustes por ganancias (pérdidas) en valor razonable

Ajustes por gasto por impuesto a la renta

Ajustes por gasto por participación trabajadores

Otros ajustes por partidas distintas al efectivo

9701	
9702	
9703	
9704	
9705	
9706	
9707	
9708	
9709	
9710	
9711	

CAMBIOS EN ACTIVOS Y PASIVOS:

98	212.06
-----------	---------------

(Incremento) disminución en cuentas por cobrar clientes

(Incremento) disminución en otras cuentas por cobrar

(Incremento) disminución en anticipos de proveedores

(Incremento) disminución en inventarios

(Incremento) disminución en otros activos

Incremento (disminución) en cuentas por pagar comerciales

Incremento (disminución) en otras cuentas por pagar

Incremento (disminución) en beneficios empleados

Incremento (disminución) en anticipos de clientes

Incremento (disminución) en otros pasivos

9801	(1,547.48)
9802	-25.01
9803	0
9804	-6372.96
9805	-7624.2
9806	15648.39
9807	133.32
9808	
9809	
9810	

Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación

9820	790.94
-------------	---------------



EC. Alex Suasnavas

1722383799