# INFORME DE LOS ADMINISTRADORES A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE OFFSETEC S.A. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2017

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en los estatutos de la Empresa y en las normas de la Superintendencia de Compañías, presentamos el informe relacionado con el entorno empresarial en el cual se realizaron nuestras actividades, las gestiones desarrolladoras y sobre el resultado financiero de OFFSETEC S.A. correspondiente al ejercicio económico del año 2017.

## I. ENTORNO EMPRESARIAL

En el año 2017, los resultados alcanzados en la economía del país apuntaron a un crecimiento del 1.5% del PIB en cifras estimadas por los principales analistas económicos del país.
Una de las causas que explican dicho crecimiento, es el auge del sector servicios, en particular el de turismo que nacional e internacionalmente, ha generado una dinamización de los diversos componentes de la cadena productiva que integran esta industria.

En términos generales, el crecimiento de la economía ecuatoriana fue del 3.8% en el tercer trimestre del año 2017 en lo que se Destaca la dinamización de la economía no petrolera que creció en 3,6% y terminó siendo responsable del crecimiento laboral del país.

El ministro de Economía y Finanzas de Ecuador, enfatizó que en el Presupuesto de 2017 se logró disminuir el déficit fiscal a 4,5 % del

PIB y para 2018 se prevé que dicha disminución alcance el 3,9 %, del Producto Interno Bruto, revirtiendo la tendencia deficitaria con la que venía el país.

De modo general, es preciso anotar que Ecuador registró una inflación anual de -0,20% en 2017, la más baja de la última década, si se compara con el 1,12% de 2016 y 8,83% de 2008, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). La deflación de 0,20% en 2017 es la primera que se presenta desde 2007, a partir de cuando el promedio anual se ubicó en 3,64%.

El país, cuya economía está dolarizada desde el año 2000, había proyectado una inflación anual de 1% para el año anterior, mientras que para 2018 fijó como meta una estimación por este concepto del 1,4%.

La inflación mensual fue de 0,18% en diciembre pasado frente a 0,16% del mismo mes de 2016. Durante 2017, el país tuvo deflación entre junio y noviembre de hasta 0,58%, según el INEC.

El impuesto al valor agregado (IVA) volvió desde 1 de junio de 2017, al 12% luego de que el 2016 se elevara en dos puntos, una medida impuesta para afrontar los efectos del terremoto de magnitud de 7,8 grados en la escala Richter que afectó diversas zonas de la costa norte del país. Dicha medida permitió el recaudó de más de USD 800 millones durante su vigencia.

## II. DEL ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

La Compañía está obligada a presentar sus estados financieros de acuerdo con NIIF a partir del 1 enero del 2011.

Los estados financieros presentados a continuación de este informe son comparable con relación al año 2016.

### Ingresos

Las ventas en el año 2017 ascienden la suma de US$ 713 mil, 76.55% inferior al año pasado. Dicho resultado se explica, en parte por el no reconocimiento de los ingresos de ventas provenientes de la comercialización de la Guía Telefónica de Quito, la cual por razones ajenas a la voluntad de la empresa sólo se podrá reconocer hasta 2018.

### Costo de mercadería vendida

El costo de ventas representó el 27.85% de las ventas netas.

### Gastos operacionales

Este rubro representa el -205.01% de los ingresos.

### Utilidad y/o Pérdida operacional

Resultado de lo anterior, la pérdida operacional asciende a 947 mil de los ingresos totales.

**Gastos Financieros**

Corresponden principalmente a los intereses pagados para la financiación de capital de operación.

**Pérdida del Ejercicio**

La pérdida del ejercicio 2017 después de impuestos es de -992 mil representa el -139.18% de los ingresos

## III. BALANCE GENERAL

**Disponibilidades**

El total del activo corriente asciende a la suma de US$ 1,501 mil y representa el 74.61% de la estructura total de Activos. Siendo la partida más representativa la cartera de clientes por US$ 1,141 mil, que representa el 56.75% de los activos totales.

**Activos Fijos**

Los activos fijos netos al cierre del ejercicio 2017, alcanzan la suma de US$ 25 mil, representa el 1.28% de los activos totales.

**Total de Activos**

Al 31 de diciembre de 2017, el total de los activos de la compañía asciende a la suma de US$ 2,012 mil.

**Pasivos**

Al cierre del ejercicio económico 2017, el total de pasivos de la empresa es de US$ 2,721 mil, que representa el 135.37% de la inversión total.

**Patrimonio**

El total del patrimonio de los accionistas aplicadas las NIIFF al 31 de diciembre de 2017 alcanza la suma de US$ -709 mil, que representa el -35.27% del financiamiento requerido para la operación total del negocio.

**Actividades de la Administración**

En consideración a la situación financiera de la compañía la Administración ha venido promoviendo el ajuste de la estructura de ventas para adecuarla al tamaño que la compañía requiere en atención a su volumen de ventas y al mercado que pretende servir. Estas decisiones determinaron que el plantel de vendedores se redujera en 16 asesores comerciales y un Jefe de Ventas.
Todas las salidas se hicieron sobre la base de los derechos de los colaboradores de la empresa y en beneficio de la misma. Dichos

acuerdos, se concretaron por medio de acuerdos consensuados con los trabajadores.

De igual forma se dio por terminado el acuerdo de prestación de servicios que existía con Carvajal Servicios & Tecnología. Dicha decisión generó un ahorro de U$S 44.268 al año.
En el mismo propósito se introdujeron cambios en el proceso de impresión de libros, en lo que se pasó de imprimir las Páginas Blancas de 4 colores a 1 color, lo que significó un ahorro anual de U$S 58.501.

En relación al seguimiento de ventas, se implementó un modelo de asignaciones por logros en los resultados. Por virtud de esta modificación la venta nueva con respecto al 2016 creció un 95% pasando de U$S 115.479 en 2016 a U$S 303.992 en 2017.

La venta Digital creció de manera relevante pasando de U$S 830.000 en 2016 a U$S 945.000 que equivale a crecimiento del 14% de los ingresos provenientes para este concepto.

Durante 2017, se estructuró el canal de Ventas Telefónicas que le permitirá a la compañía tener una mayor cobertura de mercado a menor costo. Al tiempo que se le da continuidad al seguimiento de ventas presenciales que se define en la planificación anual de gestión de la compañía, todo ello en desarrollo del modelo de asignación de metas en función de resultados.

**Relación CNT**

La Administración logró acordar con la CNT que la participación económica para dicha compañía por concepto de la edición 2017 de la Guía de Quito correspondería a un porcentaje de participación para CNT del 10,66%.

Con la edición 2018 la sociedad concluirá la ejecución del Acuerdo Comercial CN-0088-2014 que corresponde a las ediciones 2015, 2016, 2017 y 2018.

En vista de la disminución anual de ventas del producto impreso la compañía espera lograr un reajuste anual del porcentaje de participación de la CNT, en la que se espera concretar un acuerdo por este concepto que equivalga al diez 10% de participación calculado sobre las ventas brutas de cada edición

Offsetec está en proceso de acordar con la CNT la inclusión de las ventas de productos digitales con el mismo porcentaje del impreso, logrando de esta manera una mejora relevante en el recaudo de este producto lo que deberá repercutir en una mejora significativa en la situación de caja del negocio.

Como se ha expresado en este informe la edición de la Guía de Quito y Provincias de 2018 se debería haber entregado en el mes de diciembre de 2017. Sin embargo, por razones de fuerza mayor imputables al impresor local la entrega de la mencionada publicación

se realizará en el mes de abril del 2018, lo que supondrá el desplazamiento del reconocimiento de los ingresos de un año a otro.

En consideración a lo anterior no fue posible registrar en los resultados financieros del 2017 el valor de ventas de la mencionada guía, razón por la que los estados financieros que se presentan reflejan una situación de pérdida para la compañía.

De manera adicional a lo ya expresado, la Administración ha obtenido la autorización de la CNT para disminuir los gastos de impresión de la Guía Telefónica lo que representa un USD 78.644,93 de ahorro, con el compromiso de realizar una distribución óptima.

La administración confía en poder obtener la renovación del Acuerdo Comercial con CNT por cuatro (4) ediciones, 2019, 2020, 2021 y 2022 con los porcentajes de participación mencionados anteriormente.-

**Consideraciones finales**

Conforme a lo expuesto, la Administración confía en estar ejecutando las decisiones necesarias para disminuir el deterioro de los ingresos de la compañía.

Las consideraciones efectuadas para la construcción del Presupuesto de 2018, así como el análisis que condujo a su aprobación confirman la idea de que la compañía, a pesar del resultado, se encuentra en el camino correcto de recuperación de su crecimiento.