

INFORME DE GERENCIA

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Compañías y los estatutos de la empresa AVENTUBIKE S.A., pongo en consideración de los Socios el Informe correspondiente al período 2019.

La compañía inicio sus actividades en enero del 2013, con el fin de generar movilidad sobre ruedas, infundir el deporte, cuidar el medio ambiente, la salud y contribuir a la solución del tráfico vehicular, a través de la comercialización de bicicletas y accesorios.

Gracias al alto profesionalismo de nuestros colaboradores en el desempeño de sus funciones, hemos conseguido un posicionamiento aceptable en el mercado, lo que sin duda alguna nos dará un crecimiento sostenido en el próximo año económico, así mismo, hemos conseguido un fortalecimiento organizacional de la compañía.

Aspectos Administrativos

En el campo administrativo la estructura organizacional es consistentemente, lo cual redundará en un crecimiento de los colaboradores de la compañía.

Entorno Económico

Ecuador enfrente una fuerte crisis económica debido a una caída en el precio de petróleo y a la baja en las exportaciones de productos no petroleros. Afrontamos también una disminución de liquides en el sector empresarial, así como en la población en general.

Situación Financiera.

Al 31 de diciembre del 2019 la situación financiera y los resultados de las operaciones de la empresa se resumen a continuación:

<i>Efectivo o Equivalente</i>	\$ 11.661,43
<i>Exigible</i>	\$ 24.400,56
<i>Inventario Final</i>	\$ 62.115,61
<i>Activo Fijo</i>	\$ 7.358,35
TOTAL ACTIVO	\$ 105.535,95
TOTAL PASIVOS	\$ 125.125,92
<i>Pérdidas Acumuladas</i>	-\$ 33.811,25
<i>Utilidad del Ejercicio</i>	\$ 1.484,96
<i>Ventas</i>	\$ 330.797,09
<i>Costo de Ventas</i>	\$ 225.701,67
<i>Gastos</i>	\$ 103.610,46

El resultado del ejercicio económico del 2019 es una utilidad contable de \$ 1.484,96

Planes de la Administración.

La administración ha considerado planes a un mediano plazo, que a continuación detallo:

- Introducir otras marcas de bicicletas a nuestro portafolio de productos.
- Realizar estrategia digital agresiva.
- Buscar un nuevo local más económico o renegociar el arriendo en el local actual.
- Importar un lote de bicicletas con nuestra propia marca.
- Incorporar venta online, entrega a nivel nacional y a domicilio en las ciudad de Quito y Ambato.

Estos planes estratégicos ayudarán a incrementar nuestras ventas y mejorar nuestro servicio.

Finalmente quiero agradecer a mi socio y colaboradores, por su predisposición y trabajo para sacar la compañía adelante.

Atentamente,



Fernando León

Gerente General

Ambato, 07 de marzo de 2020