

Quito, 29 de Marzo de 2017
Oficio No. BGener-007-2017

Señores
JUNTA GENERAL DE SOCIOS
BGENER S.A.
Ciudad.-

Referencia: Informe Anual de Gerencia de "BGENER S.A." correspondiente al ejercicio económico de año 2016.

Señores:

En cumplimiento de lo establecido en la legislación de Compañías y en las Resoluciones de la Superintendencia de Compañías, que regulan los requisitos y el formato que deberán contener este tipo de informes, en mi calidad de Gerente General de la Compañía, a continuación me permito presentar el informe anual de actividades de BGENER S.A. del año 2016:

1. ANALISIS DEL BALANCE DE RESULTADOS

INGRESOS: Los ingresos provienen de los siguientes rubros:

Venta de Bienes y Prestación de Servicios	USD \$	298.038.00
Otros ingresos de actividades ordinarias	USD \$	0.00
Se han generado ingresos por	USD \$	298.038.00

COSTOS:

Se ha generado costos por	USD \$	150.683.93
---------------------------	--------	------------

GASTOS:

Los gastos administrativos suman un total de	USD \$	144.529.13
--	--------	------------

RESULTADOS:

Utilidad en el ejercicio contable	USD \$	2.824.94
-----------------------------------	--------	----------

2. ANALISIS DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**ACTIVO:**

Como en el caso de las cuentas analizadas anteriormente, detallaremos en el siguiente cuadro, cifras comparadas desde el año 2014-2015 y 2016

ACTIVO	2014	%	2015	%	2016	%
ACTIVO CORRIENTE	16,599.35	15%	323.27	1%	39,138.59	40%
ACTIVO NO CORRIENTE	92,000.00	85%	92,000.00	99%	57,750.60	60%
TOTAL	108,599.35	100%	92,323.27	100%	96,889.19	100%

El Activo Corriente en el año 2016 representa el 40% del total del Activo mientras que el Activo No Corriente representa el 60% del total del Activo, lo que nos indica con relación al año 2014-2015, que en nuestros activos corriente específicamente nuestro clientes, son una fuente de ingreso superior a los años anteriores

Estos valores se originan gracias a la gestión acertada que ha emprendido la Administración para el continuo crecimiento de la compañía en su tercer año de labores, como se puede observar en los niveles comparativos presentados en los Balances.

PASIVO:

El pasivo de la Compañía está dado principalmente por deudas pendientes hacia algunos proveedores, instituciones públicas y financieras durante el periodo contable.

PASIVO	2014	%	2015	%	2016	%
PASIVO CORRIENTE	15,971.32	100%	-	0%	2,728.62	37%
PASIVO NO CORRIENTE	-	0%	4,656.25	100%	4,656.25	63%
TOTAL PASIVO	15,971.32	100%	4,656.25	100%	7,384.87	100%

El Pasivo Corriente equivale al 17% y el Pasivo no Corriente el 63% del Total del Pasivo.

La relación de los impuestos y participación trabajadores es como sigue:

IMPUESTOS	2014	2015	2016
15% PARTICIPACION EMPLEADOS	-	-	423.74
22% IMPUESTO RENTA	-	-	563.90
TOTAL IMPUESTOS	-	-	987.64

PATRIMONIO:

Está constituido por el Capital Social, las Reservas y las cuentas de Resultados.

- **Capital:** El Capital de la Compañía es de USD 97.000.00, pagado en su totalidad.
- **Resultados:** La Ganancia Operacional del presente año se estableció en USD \$ 2.824.94 debido a que este año la empresa emprendió sus actividades con mayor énfasis, para lo cual tuvo que realizar muchos gastos e inversiones para la ejecución de los proyectos.

3. CONCLUSIONES

Como resumen condensado de este informe, podemos puntualizar las siguientes conclusiones referentes a las operaciones realizadas en nuestra compañía durante el ejercicio económico 2016.

1	Las ventas corresponden a	USD \$	298.038.00
2	Los costos de venta corresponden a	USD \$	150.683.93
3	Los Gastos Administrativos ascienden a un valor de	USD \$	144.529.13
4	El Activo Corriente refleja un valor de	USD \$	39.138.59
5	El Activo No Corriente con un valor de	USD \$	57.750.60
6	El Pasivo Corriente suma	USD \$	2.728.62
7	El Pasivo No Corriente suma	USD \$	4.656.25
8	La Ganancia del Ejercicio, nos reflejó un valor de después de participaciones e impuestos.	USD \$	2.824.94
9	El capital Social actual es	USD \$	97.000.00

4. RECOMENDACIONES

Las medidas y perspectivas de mejoría de resultados para el 2016 son:

1. Mantener y afianzar competencias de liderazgo y pro actividad a todos los niveles de la organización a fin de generar proyectos con resultados efectivos y eficientes a menores plazos.
2. Impulsar fuerza de ventas
3. Consolidar e incrementar cartera de clientes nuevos.
4. Ejecutar en forma sistemática y articulada los lineamientos del Plan Estratégico, la estrategia comercial y comunicacional y el presupuesto para la operación 2016.

La Gerencia General, agradece a los señores socios por la confianza depositada, y se compromete a realizar todos los esfuerzos necesarios para afianzar los resultados técnicos y económicos venideros.

Atentamente,



Ing. Byron Granda Loaiza

Gerente

C.I. No. 1707373328