

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE "INDUSTRIAS LOVISONI CIA. LTDA." A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Quito, 30 de marzo del 2016

Señores Accionistas:

Dividiremos este informe en las diferentes actividades de la empresa durante el ejercicio económico 2015

Los ingresos operacionales por concepto de ventas de nuestros productos en el año 2015 fueron de 259.495,26 USD (DOSCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y CINCO CON 26/100 Dólares Americanos) dándonos un promedio mensual de 21.621,61 USD, de ingresos netos, nuestra marca ha ido creciendo en el mercado y en comparación al 2014 nos hemos mantenido en el nivel de ventas, este particular no a merita cuidar nuestros potenciales clientes como son: Corporación Favorita C.A. Supermercado Santa María nos han llevado a estos objetivos.

El Costo de Venta es de 104.932,41 USD en relación a las ventas es de 40,43% dejando una utilidad operativa de 154.562,85 USD que representa el 59.56% esta última cubrió casi la totalidad de los gastos de recursos humanos, administrativos y gestión, dejando una utilidad representativa.

Luego de realizar la conciliación tributaria, y el valor por participación de trabajadores es de 1.708,62 USD Y aumentando los gastos no deducibles por 7.239,26 USD nuestra utilidad gravable, es de 16.921,41 USD, cabe recalcar que la dura competencia los altos costos operativos han dado como resultado esta operación de gestión mediana en ganancia y alta en costos y gastos por los motivos antes expuestos.

Los Impuestos se encuentran al día tanto en los Pagos del IVA como de las Retenciones en la Fuente, así como los pagos a la Seguridad Social (IESS), todo trabajador se encuentra asegurado como determina la ley por lo que en materia legal y civil la empresa se encuentra sin ningún tipo de inconveniente ante las entidades antes mencionadas, se ha presentado todos los balances y requerimientos del año 2015, en cuanto a los organismos de control sin presentarse ninguna novedad.

En resumen la operatividad de la empresa está canalizada bajos los principios administrativos básicos además de tener un control contable interno, eficaz, sin que exista fuga de dinero ni desperdicio de gastos, optimizando recursos e implementando nuevas estrategias de negocios, para ser más efectivos y llegar a la calidad total en el giro de nuestro negocio.

Adjunto Balances para verificación y sugerencias del mismo

Atentamente



Dr. Esteban Santos López

GERENTE GENERAL