

CORPCOPIERSA S.A.
INFORME DE GERENTE
SEGÚN REG. OF. 44, 13-X-92
AÑO 2017

- 1.1 **Objetivos.**- Para el presente año, se propuso como objetivo principal el mejorar su posicionamiento en el mercado de venta y alquiler de equipo de informática y de oficina. Siempre con la visión de mejorar la relación con nuestros clientes; identificando de mejor manera sus necesidades y manteniendo la excelencia en el servicio post-venta y mantenimiento, salvaguardando así la fidelidad de los actuales consumidores y distinguiéndonos de la competencia. Además será de suma importancia el implementar un nuevo sistema que nos permita ser más oportunos con la información a proporcionar a los organismos de control (IEES, SRI, MRL, Municipio). Sin mencionar que el sistema también nos facilitará la reducción de costos y aumentará nuestra eficiencia.
- 1.2 **Disposiciones.**- Las disposiciones de la Junta General de Accionistas y del Directorio se han cumplido pero es de esperar una mejora ostensible para este año a través de mejores controles y la implementación de un sistema informático con mayor análisis.
- 1.3 Se ha cumplido con los lineamientos básicos determinados por el Ministerio de Relaciones Laborales e Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social en lo que a los trabajadores se respecta, así como también con todos los permisos de operación municipales y de otras instituciones que nos lo requieren.
- 1.4 **Situación Financiera.** Respecto a la situación financiera observamos una disminución en cuanto a liquidez en efectivo y sus equivalentes ya que se cerró con 3.700,00 USD, versus 20.498,47 USD del 2016. Al mismo tiempo, el valor de cuentas por cobrar comerciales ha aumentado de 48.662,18 USD en el 2016 a 66.394,51 USD en el 2017. Sin embargo, las cuentas por pagar comerciales han incrementado de 46.749,15 USD a 52.296,18 USD; asimismo, es importante considerar que otras cuentas por pagar se ha disminuido en su totalidad. De igual forma, el inventario ha aumentado en cierto valor pero podría decirse que se ha mantenido en un nivel relativamente estable, ya que ha evolucionado de 98.543,33 USD a 128.570,63 USD. Cabe mencionar también que el total de pasivos se ha aumentado considerablemente de 184.106,03 USD a 354.778,62 USD en el último año. No obstante, el nivel ventas se han aumentado de 479.678,39 USD en el 2016 a 537.735,66 USD al 2017.

A pesar de esta caída en ventas, el resto de factores han permitido acrecentar la utilidad del ejercicio a 6.281,22 USD, comparada con la anterior de 6.065,84 USD.

	2016	2017
Caja y Bancos	20.498,47	3.700,00
Cuentas y documentos por cobrar comerciales	48.662,18	66.394,51
Provisión incobrable		
Otras cuentas por cobrar	10.700,47	11.196,86
Crédito tributario a favor IVA	941,57	936,45
Crédito tributario a favor renta	7.089,26	9.009,38
Gastos pagados por anticipado	8.057,37	76.367,99
Otros activos corrientes		
Inventario	98.543,33	128.570,63
Activos Fijos	10.601,98	105.693,88
Depreciación Acumulada	-2.675,97	-17.562,80
Activos Diferidos		
Total Activos	202.418,66	384.306,90
Cuentas y documentos por pagar comerciales	46.749,15	52.296,18
Pasivos corrientes por beneficios empleados	17.011,28	15.601,05
Obligaciones con instituciones financieras	38.457,96	31.523,69
Anticipo cliente		
Otros pasivos corrientes	81.887,64	191.750,83
Obligaciones con Instituciones financieras		63.606,87
Total Pasivos	184.106,03	354.778,62
Capital social	2.500,00	10.000,00
Reserva Legal		1.324,71
Reserva facultativa		
Resultados acumulados	9.746,79	11.922,35
Resultados del ejercicio	6.065,84	6.281,22
Total Patrimonio	18.312,63	29.528,28
Total Pasivo y Patrimonio	202.418,66	384.306,90
Ventas	479.678,39	537.735,66
Otros Ingresos	2.966,93	6.884,24
Costos	207.040,07	200.915,70
Gastos	258.596,85	304.273,67
Gastos no deducibles		
Depreciaciones	1.704,32	14.886,83
Gastos financieros	6.155,00	15.057,80
Utilidad	9.149,08	9.485,90
Participación	1.372,36	1.422,89
Impuesto a la renta	1.710,88	1.781,79
Utilidad del ejercicio	6.065,84	6.281,22



1.5 Utilidades.- La utilidad neta obtenida (6.281,22 USD) se reinvertirá en su totalidad, ya que para el próximo período se implementará lo establecido en los objetivos respectivos.

1.6 Recomendaciones.- Deberíamos continuar con una estrategia de mercadeo más agresiva, enfocándonos en el servicio al cliente y la publicidad. Con el fin de incrementar la base de clientes, el nivel de ingresos y la reinversión permanente hasta consolidarnos en el mercado; siempre prestando atención a las áreas tributaria, societaria y laboral.

1.7 Propiedad intelectual.-En este año se revisará la situación de la marca, registrada en el IEPI, y de igual forma se procederá con la valorización de la misma.

Atentamente,


Nelly Jeanneth Pérez Campaña
GERENTE GENERAL