

remember of you and actions you

construcción y la implementación de un sistema de información con mayor profundidad.

© 2004 by John Wiley & Sons, Inc.

ANO 2016

HOGI 31

El 2016, a pesar de esta caída en ventas, el resto de factores han permitido acrecentar la utilidad del ejercicio a 6.065,84 USD, comparada con el anterior de 2.617,62 USD.

2016	2015	
20.498,47	203,00	Caja y Bancos
65.179,20		Cuentas y documentos por cobrar comerciales
46.662,38		Cuentas por cobrar
10.700,47	30.413,50	Credito tributario a favor IVA
941,57	1.008,08	Credito tributario a favor renta
7.089,26		Cuentas pagadas por anticipo
8.057,37		Cuentas activas corrientes
10.000,00		Inventario
98.543,33	102.182,87	Activos fijos
10.001,59	7.668,33	Depreciación acumulada
-2.675,97	-971,05	Activos diferidos
202.418,66	220.903,57	Total de Activo
19.487,04	19.487,04	Cuentas y documentos por pagar comerciales
18.826,08		Otras cuentas y datos por pagar
17.011,28	6.385,75	Pasivos corrientes por beneficio empleados
38.487,96	38.489,73	Obligaciones con instituciones financieras
		Anticipo cliente
61.887,14	124.450,37	Otras pasivos corrientes
184.106,03	208.656,78	Total Pasivos Corrientes
		Pasivos no corrientes
		Obligaciones con instituciones financieras
		Reservas accionistas
184.106,03	208.656,78	Total Pasivos
		Capital social
2.500,00	2.500,00	Reserva Legal
		Reserva Evaluativa
		Reservas acumuladas
8.746,79	7.229,17	Resultados del ejercicio
6.065,84	2.617,62	Total Patrimonio
18.012,03	12.246,79	Total Pasivo y Patrimonio
		Ventas
4/9.0/8.38	629.203,27	Otros ingresos
2.966,98	2.415,58	Costos
207.040,07	270.217,45	Gastos
208.590,85	352.139,36	Gastos no deducibles
	971,65	Depreciaciones
4.204,32	4.059,30	Gastos financieros
6.135,00		Utilidad
9.129,08	7.229,10	Participación
1.377,36	1.084,97	Ingresos y gastos
1.710,88	3.577,13	Utilidad del ejercicio
6.065,84	2.617,62	

Nelly Jeanneth Pérez Campaña
 GERENTE GENERAL

Atentamente,

- 1.7 Propiedad intelectual. En este año se revisará la situación de la marca, registrada en el IEP, y de igual forma se procederá con la valorización de la misma.
- 1.8 Recomendaciones. Deberemos continuar con una estrategia de mercados más agresiva, enfocándonos en el servicio al cliente y la publicidad. Con el fin de incrementar la base de clientes, el nivel de ingresos y la re-inversión permanente hasta consolidarnos en el mercado siempre prestando atención a las áreas tributaria, societaria y laboral.
- 1.9 Utilidades. La utilidad neta obtenida (6.055,84 USD) se reinvertirá en su totalidad, ya que para el próximo periodo se implementará lo establecido en los objetivos respectivos.



RIGOH