

1.4 Situación Financiera.- Respecto a la situación financiera observamos un incremento en cuanto a la liquidez en efectivo y sus equivalentes ya que se cerró con 20.198,47 USD, versus 20.000 USD del 2015. Al mismo tiempo, el valor de cuentas por cobrar comerciales ha disminuido de 65.179,20 USD en el 2015 a 48.622,18 USD en el 2016. Sin embargo, las cuentas por pagar comerciales han incrementado de 15.197,03 USD a 46.749,15 USD, asimismo, es importante considerar que otras cuentas por pagar se ha disminuido en su totalidad. De igual forma, el inventario ha disminuido en cierto valor pero podría disminuir que se ha mantenido en un nivel relativamente estable, ya que ha evolucionado de 107.182,57 USD a 98.543,33 USD. Cabe mencionar también que el total de positivos se ha reducido considerablemente de 208.050,78 USD a 184.106,03 USD en el último año. No obstante, el nivel de ventas se han mantenido de 629.201,77 USD en el 2015 a 479.678,39 USD

1.3 Se ha cumplido con los lineamientos básicos determinados por el Ministerio de Relaciones Laborales e Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social en lo que a los trabajadores se respecta, así como también con todos los requisitos de operación municipales y de otras instituciones que nos lo requieren.

1.2 Disposiciones.- Las disposiciones de la Junta General de Accionistas y del Directorio se han cumplido pero es de esperar una mejora observable para este año a través de mejores controles y la implementación de un sistema informático con mayor análisis.

1.1 Objetivos.- Para el presente año, se propuso como objetivo principal el mejorar su posicionamiento en el mercado de venta y alquilar de equipo de informática y de oficina. Siempre con la visión de mejorar la relación con nuestros clientes, identificando de mejor manera sus necesidades y manteniendo la excelencia en el servicio post-venta y mantenimiento, salvaguardando así la fidelidad de los actuales consumidores y distinguidos de la competencia. Además será de suma importancia el implementar un nuevo sistema que nos permita ser más oportunos con la información a proporcionar a los organismos de control (IESS, SRI, MINT, Municipio). Sin mencionar que el sistema también nos facilitará la reducción de costos y aumentará nuestra eficiencia.

CORPCOPIERSA S.A.
INFORME DE GERENTE
SEGÚN HRG. OF. 44, 13-X-92
AÑO 2016



RIGOH

Nelly Jeanneth Pérez Campaña
CHIENTE CENTRAL

Atentamente,

- 1.5 Utilidades.- La utilidad neta obtenida (6.055,84 USD) se reinvertirá en su totalidad, ya que para el próximo periodo se implementará lo establecido en los objetivos respectivos.
- 1.6 Recomendaciones.- Deberíamos continuar con una estrategia de mercados más agresiva, enfocándonos en el servicio al cliente y a publicidad. Con el fin de incrementar la base de clientes, el nivel de ingresos y la reversión permanente hasta consolidarnos en el mercado; siempre prestando atención a las áreas tributaria, societaria y laboral.
- 1.7 Propiedad Intelectual.- En este año se revisará la situación de la marca, registrada en el IPI, y de igual forma se procederá con la valorización de la misma.

RIGOH

