

INFORME DE GESTION Y ANALISIS ECONOMICO COMERCIALIZADORA DERMALIFE S.A.

Al 31 de diciembre del 2015

INFORME DE GERENCIA

GESTION:

Señores Accionistas:

Luego de revisar la correspondencia, los Libros Sociales, el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integrales, al igual que los registros contables de "COMERCIALIZADORA DERMALIFE S.A.", correspondientes al ejercicio económico 2015, informo a ustedes lo siguiente:

1.- Los objetivos de operación plena establecidos para el 2015, se lograron cumplir debido a que las gestiones de la Administración, tenemos los respectivos permisos de funcionamiento, tenemos los registros sanitarios desde enero del año 2015.

2.- En el período 2015, se hizo dos operaciones de importación y la venta de productos cosméticos empezó en el segundo trimestre.

3.- Sigue un problema para la empresa la declaratoria de disolución emitida por Superintendencia de Compañías, debido a las pérdidas acumuladas obtenidas hasta el ejercicio 2013, como resultado de la demora en obtener los registros sanitarios para poder comercializar.

4.- Para regularizar la situación de disolución que afronta la compañía, los accionistas han decidido proceder a aumentar el capital mediante varias medidas. Entre ellos una absorción parcial de pérdida y el aporte de dos bienes inmuebles, el valor de dichas medidas corregiría el desfase del resultado negativo acumulado.

5.- Durante el ejercicio del 2015, se ha dado estricto cumplimiento a las disposiciones realizadas por la Junta General de Accionistas.

- 6.- En el periodo del 2015 la empresa no ha presentado problemas o inconvenientes de carácter administrativo, laboral ni legal.
- 7.- La situación financiera de la compañía ha generado una pérdida de \$6.592,74. La etapa de ventas empezó, aunque se ha mantenido en un nivel bajo. Se concentro primeramente en un distribuidor en la ciudad de Guayaquil, ventas en Quito, mejor dicho la asociación con un distribuidor en Quito está planificado para el comienzo del año 2016. Con esto esperamos a impulsar a las operaciones para las cuales estamos autorizados.
- 8.- La compañía ha dado estricto cumplimiento sobre las normas de propiedad intelectual durante el ejercicio económico del año 2015.

OBJETIVOS GERENCIALES:

Particulares.-

1. Proceder con la venta de productos y analizar como ampliar la gama de productos.
2. Fortalecer los contactos nacionales con el fin de posicionarnos adecuadamente a los nichos de mercado que interesan a la empresa.
3. Incrementar la difusión, promoción y publicidad, estableciéndonos además en los medios alternativos.
4. Seguir con un control exhaustivo a los gastos generales, buscando la mejor forma para lograr mayores utilidades en el futuro.
5. Solucionar definitivamente el inconveniente de disolución que afronta la empresa, mediante las medidas sugeridas.

Atentamente,

Alexander Bieger
Gerente General