

Quito, 11 Abril de 2016

SEÑORES SOCIOS
JAITEL PERFUMERIA CIA. LTDA.
Presente._

INFORME ANUAL 2015

De mi consideración:

Conforme lo expresa los estatutos de la compañía y el régimen legal vigente me permito poner a su conocimiento el informe del Gerente con respecto al *ejercicio del año 2015.*

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

La empresa ha cumplido en el 2015 ,el objetivo de apertura 32 tiendas a nivel nacional, ha logrado posicionar a la marca Thelab y la marca está presente en la mente del consumidor en el top of mind de perfumes personalizados .

Logramos exportar la marca hacia Perú y esperamos la apertura de nuestro *primer local en el 2016*

SITUACIÓN FINANCIERA.

Adjunto a la presente sírvase encontrar los Estados Financieros comparados con el año anterior. (Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados)

JAITEL PERFUMERIA CIA LTDA
ESTADO FINANCIERO COMPARATIVO
AÑO 2014 **AÑO 2015** **VARIACION** **%**

	AÑO 2014	AÑO 2015	VARIACION	%
ACTIVOS				
ACTIVO CORRIENTE	234,179.53	280,367.41	46,187.88	20%
ACTIVO NO CORRIENTE	5,900.00	20,916.55	15,016.55	255%
TOTAL ACTIVO	240,079.53	301,283.96	61,204.43	25%
PASIVOS				
PASIVO CORRIENTE	168,669.25	209,400.12	40,730.87	24%
PASIVO NO CORRIENTE	82,445.00	34,195.00	- 48,250.00	-59%
TOTAL PASIVO	251,114.25	243,595.12	- 7,519.13	-3%
PATRIMONIO				
Capital	1,600.00	1,600.00	-	0%
Reserva Legal	800.00	800.00	-	0%
Otros Resultados Integrales	- 1,683.00	- 1,683.00	-	0%
Perdidas Años Anteriores	- 75,760.21	- 75,760.21	-	0%
Utilidades Años Anteriores		58,108.49		
Ganancia del Ejercicio Actual	58,108.49	74,623.56	16,515.07	28%
TOTAL PATRIMONIO	- 16,934.72	57,688.84	74,623.56	-441%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	234,179.53	301,283.96	67,104.43	29%
INGRESOS				
Ingresos Act. Ordinarias	595,264.66	885,855.16	290,590.50	49%
Otros ingresos	58.02	-	58.02	-100%
TOTAL INGRESOS	595,322.68	885,855.16	290,532.48	49%
EGRESOS				
Costos de Produccion	335,826.08	480,702.17	144,876.09	43%
Administrativos	143,846.59	167,805.28	23,958.69	17%
Venta	-	100,678.26	100,678.26	#iDIV/0!
Financieros	1,816.65	3,746.79	1,930.14	106%
Otros gastos	29,879.37	19,398.71	- 10,480.66	-35%
TOTAL EGRESOS	511,368.69	772,331.21	260,962.52	51%
(-) 15% Participacion trabajadores	12,713.10	17,028.59		
(-) Impuesto a la renta	13,132.40	21,871.80		
(-) Reinversion utilidades	-	-		
UTILIDAD DEL EJERCICIO	58,108.49	74,623.56	16,515.07	28%

Como se puede observar, el año 2015 el año que la empresa ya se consolidó en el mercado, pudo tener más ingresos y controlar sus gastos de producción para que de esa manera generar una utilidad tanto para los empleados, para el fisco y los accionistas.

INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

En el año 2015 la empresa pudo ampliar su mercado debido a la venta de 32 franquicias, hemos lanzados nuevos productos con registro sanitarios en la categoría Body Care, tanto cremas como jabones líquidos, también informar que el ARCSA, entidad relacionada con los permisos de funcionamiento y notificaciones sanitarias se encuentra actualmente en el proceso de dictar nuevas normas hacia los perfumes personalizados, ya que no hay una normativa actual vigente para nuestro tipo de negocio, esta norma sin duda podría cambiar totalmente nuestro modelo de negocio.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

La empresa genero utilidades para accionistas en el año 2015 por \$ 74,623.56 las cuales recomiendo que se queden en el patrimonio como utilidades retenidas.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA RESPECTO A POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.

Mi recomendación a la Junta de Socios seria seguir ampliando la cartera de productos, es necesario expandir la categoría, debemos innovar y tener la exclusividad de envases, importarlos directamente asegurar que otras marcas no las puedan copiar fácilmente, también propongo innovar y aumentar la cantidad de fragancias que tenemos en las tiendas.

EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA

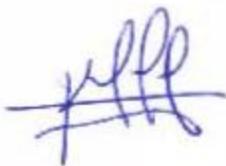
Jaitel Perfumería tiene registrada varias de nuestras marcas y insignias en el instituto Ecuatoriano de la propiedad intelectual, todos los años registramos los logos e insignias más importante de la marca Thelab con el fin de precautelar y cuidar los activos de la marca.

En este nuevo año 2016 el compromiso que todos los que hacemos **JAITEL PERFUMERIA CIA. LTDA.** es de trabajar y al mismo tiempo cristalizar proyectos importantes que esperamos generen beneficios para la compañía y sus relacionados.

Como tema principal en el 2016, pensamos internacional la marca en otros países en Latinoamérica.

Sin más por el momento, agradeciendo su atención a la presente, suscribo.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Telemaco Suarez', with a horizontal line drawn across the bottom of the signature.

TELEMACO SUAREZ

GERENTE GENERAL

JAITEL PERFUMERIA CIA. LTDA.