

Quito, 30 marzo de 2014

SEÑORES SOCIOS
JAITEL PERFUMERIA CIA. LTDA.
Presente._

INFORME ANUAL 2013

De mi consideración:

Conforme lo expresa los estatutos de la compañía y el régimen legal vigente me permito poner a su conocimiento el informe del Gerente con respecto al ejercicio del año 2013.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

La empresa a inicios del año 2013 empezó sus actividades en el mercado de la distribución de materias primas para perfumes y sus derivados

SITUACIÓN FINANCIERA.

Adjunto a la presente sírvase encontrar los Estados Financieros comparados con el año anterior. (Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados)

JAITEL PERFUMERIA CIA LTDA
ESTADO FINANCIERO COMPARATIVO

AÑO 2013

ACTIVOS	
ACTIVO CORRIENTE	61,303.76
ACTIVO NO CORRIENTE	8,110.81
TOTAL ACTIVO	69,414.57
PASIVOS	
PASIVO CORRIENTE	63,574.78
PASIVO NO CORRIENTE	80,000.00
TOTAL PASIVO	143,574.78
PATRIMONIO	
Capital	1,600.00
Reserva legal	-
Reserva Estatutaria	-
Adopciones NIFF	-
Aporte Reservas	-
Pérdida del Ejercicio Actual	- 75,760.21
TOTAL PATRIMONIO	- 74,160.21
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	69,414.57
INGRESOS	
Ingresos Act. Ordinarias	187,306.31
Otros ingresos	23.88
TOTAL INGRESOS	187,330.19
EGRESOS	
Costos de Produccion	100,888.94
Administrativos	114,349.37
Financieros	529.29
Otros gastos	47,322.80
TOTAL EGRESOS	263,090.40
(-) 15% Participacion trabajadores	
(-) Impuesto a la renta	
(-) Reinversion utilidades	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	- 75,760.21

Como se puede observar, el año 2013 fue el inicio de operaciones de la empresa, por lo cual todos los gastos para su constitución y adecuación de los locales generaron la pérdida del ejercicio. Esta pérdida fue soportada por los aportes de ambos socios con lo cual la situación financiera de la misma no posee problemas debido a que estos aportes se irán cancelando a medida de la disponibilidad de efectivo que posea la empresa sin descuidar las obligaciones con proveedores, organismos y empleados.

INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

En el año 2013 la empresa pudo ampliar su mercado debido a la venta de 10 franquicias a nivel nacional , se manejó un presupuesto de marketing que ayudo a posicionar la marca en el país.

Hemos cumplido con todos los pagos tributarios y de igual manera con todos los derechos de nuestros trabajadores que dicta el ministerio de trabajo.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA RESPECTO A POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.

Mi recomendación a la Junta de Socios seria de crear alianzas estratégicas con clientes y proveedores para mejorar la calidad de servicio y poder *brindar al consumidor final un producto de excelente calidad* y que seamos una marca reconocida en el país.

En este nuevo año 2014 el compromiso que todos los que hacemos **JAITEL PERFUMERIA CIA. LTDA.** es de trabajar y al mismo tiempo cristalizar proyectos importantes que esperamos generen beneficios para la compañía y sus relacionados.

Sin más por el momento, agradeciendo su atención a la presente, suscribo.

Atentamente,



TELEMACO SUAREZ

GERENTE GENERAL

JAITEL PERFUMERIA CIA. LTDA.