

Ambato, 07 de marzo del 2018.

INFORME DE LA GERENCIA DE AGROMADIVISA CÍA. LTDA.

Señores:

SOCIOS ACCIONISTAS

AGROMADIVISA CÍA. LTDA.

Presente.-

De mis consideraciones:

En mi calidad de Gerente de la empresa AGROMADIVISA CÍA. LTDA., y dando cumplimiento a lo establecido en la Ley de Compañías, pongo a consideración de la Junta General de Accionistas mi informe de actividades cumplidas en el ejercicio fiscal 2017, el mismo que ha sido elaborado de acuerdo a lo estipulado en la Resolución No. 92.14.3.0013 emitida por la Superintendencia de Compañías.

Se ha cumplido fielmente con las disposiciones emitidas por parte de la Junta General de Accionistas, en lo que refiere a compra de mercaderías y venta de nuestros productos, por lo tanto las ventas de este ejercicio llegaron a la suma de US\$3,105.381.48 y la utilidad del ejercicio 2017 fue de US\$168,455.79.

En comparación con el año 2016 existe un incremento del 20,27% en ventas, lo que demuestra que seguimos posicionados en el mercado con nuestro producto estrella el ajo importado y además no se ha perdido continuidad en las entregas de todos nuestros productos a nuestro cliente principal Corporación Favorita C.A.

Como recordarán durante el año 2016 mantuvimos varias reuniones con los Jefes Comerciales de Corporación Favorita C.A. y concretamos para ingresar al mercado con nuevos productos como son el ajo pelado y el ajo cáscara en presentación de 250g con marca Supermaxi y marca Akí, estos productos los empezamos a entregar en el mes de abril 2017, teniendo una buena acogida por parte del consumidor.

Por otra parte, como una estrategia de marketing y también para cumplir con las normas de etiquetado realizamos el cambio de envases y etiquetas de los productos: cebolla rama picada, cebolla rama charol y ajo picado, lo cual nos benefició en abaratar costos y también en poder llegar al consumidor final con una nueva imagen.

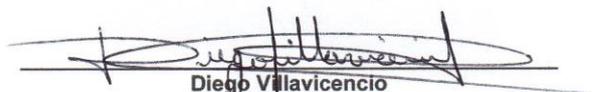
Con nuestro cliente principal Corporación Favorita C.A. durante todo el año hemos mantenido constante comunicación y además hemos participado en las ofertas FRUVER ofreciendo nuestros productos con descuentos acorde a nuestras posibilidades y entregando productos de calidad, manteniendo así nuestras relaciones comerciales en beneficio de ambas partes.

Durante el año 2017 se ha logrado mejorar las condiciones de negociación con nuestros proveedores tanto nacionales como extranjeros, los mismos que se han comprometido en trabajar conjuntamente con nosotros para lograr un desarrollo y crecimiento mutuo, lo cual nos fortalece como empresa para hacer frente a la competitividad y mantenernos en el mercado. Por lo tanto, debemos estar vigilantes de la situación del mercado, para ofrecer mejores propuestas como: descuentos, innovación, calidad de productos, entregas a tiempo, etc, aprovechando al máximo todos y cada uno de los recursos que tenemos para ofrecer productos de calidad y mantener nuestro nombre posicionado en el mercado.

Con lo expuesto anteriormente me queda la satisfacción de que se ha hecho un buen trabajo en conjunto con todo el personal que labora en la empresa, se ha optimizando al máximo cada recurso para conseguir los resultados deseados y lograr que Agromadivisa Cía. Ltda. sea una empresa reconocida a nivel nacional.

Es todo cuanto puedo informar en cuanto a las actividades desarrolladas en el ejercicio económico 2017.

Atentamente,



Diego Villavicencio
GERENTE GENERAL
AGROMADIVISA CÍA. LTDA.