

Quito, Junio 1 del 2015

Señores

JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE TRANSBORJA S.A.
PRESENTE.

De mis consideraciones,

Hemos realizado un gran esfuerzo por incrementar nuestras ventas, logrando superar los 50 mil dólares. Las ventas totales se incrementaron en 24731,32 dólares al comparar el año 2014 con el 2013, representando un incremento del 20 %, alcanzando un monto de 74.576,22 dólares.

En el año 2014 estamos obligados a mantener el nivel de ventas para ello aumentaremos las políticas de márketing, y la capacitación y evaluación a nuestros vendedores, para contar con personal optimo, que garanticen la calidad de nuestros productos, y el mejor trato a nuestros clientes.

Es indispensable señalar que con el aumento de las ventas los gastos se mantienen y a una tendencia de disminución, lo que significa que en entorno global de los precios de los proveedores por volumen o elementos que forman el costo existió un ahorro

Conclusiones.

La empresa supero los cincuenta mil dólares en ventas teniendo un incremento del 20 % con respecto al año anterior, se debe analizar porque disminuyen las ventas. Los costos logran mantener la estabilidad, sin una variación que sea significativa,

Atentamente.


DIEGO FLORES
Gerente General