

INFORME DE GERENCIA POR EL EJERCICIO ECONÓMICO 2019

A los Accionistas de **BEBIDAS ARCACONTINENTAL ECUADOR ARCADOR S.A.**

EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. (en adelante "la Compañía"), fue constituida en la ciudad de Quito mediante escritura pública otorgada el 9 de noviembre del 2012 e inscrita en el Registro Mercantil el 5 de diciembre del mismo año. Es una subsidiaria de AC Bebidas, S. de R.L. de C.V. a partir del 30 de noviembre de 2017, sin embargo, en Ecuador es controlada por AC Bebidas, S. de R.L. de CV (Sucursal Ecuador), y sus operaciones se dan en el contexto de Arca Continental (Grupo) conformado por: AC Bebidas, S. de R.L. de C.V. (Sucursal Ecuador), Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A., e Industrial de Gaseosas S.A. Indega.

Opera bajo un contrato suscrito en el mes de enero del 2013 con su controladora AC Bebidas, S. de R.L. de C.V. (Sucursal Ecuador) mediante el cual esta última cede parcialmente los derechos del contrato de embotellado que mantiene suscrito con The Coca Cola Company – USA, permitiendo de esta forma que la Compañía produzca bebidas gaseosas, aguas embotelladas, jugos y té listos para el consumo bajo las marcas Coca Cola. La totalidad de la producción generada por Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. es posteriormente comercializada por AC Bebidas, S. de R.L. de C.V. (Sucursal Ecuador); en consecuencia, las actividades de la Compañía y sus resultados dependen fundamentalmente de su controladora.

El concentrado utilizado en la elaboración de bebidas gaseosas se adquiere de Coca Cola Chile principalmente, considerando los parámetros de cálculo de precio impartidos por The Coca Cola Company.

La Sociedad presenta indicadores de rentabilidad, lo que refleja la eficiencia de la empresa en el uso de sus activos para generar utilidades, así como la excelente capacidad para generar utilidades con el uso del capital invertido en ella, lo que se puede evidenciar en los resultados obtenidos en el periodo 2019, detallados a continuación:

	Total en miles de dólares
Activos	160,747
Pasivos	62,349
Patrimonio	98,398
Ventas Netas	261,102
Costos y Gastos	238,660
UTILIDAD NETA	22,442

En lo que se refiere al nivel de ingresos, la compañía Arcador presentó ventas de producto terminado por US\$261 millones en el año 2019, versus US\$256 millones en el año 2018 con un aumento del 1,95%.

El porcentaje de EBITDA con respecto a las ventas al cierre del año 2019, fue de 17.93% (2018; 13.78%).

De las utilidades obtenidas, se destina el 15% para el pago por participación a trabajadores por US\$5,304 mil y el impuesto a la renta corriente calculado a la tasa del 23.98% por US\$8,142 mil.

La empresa Arcador, al 31 de diciembre de 2019, cuenta con personal altamente capacitado y muy comprometido, teniendo un total de 1,127 empleados directos, distribuidos de la siguiente forma:

Directivos	1
Gerentes	8
Jefes, supervisores y coordinadores	137
Administrativos y otros	149
Obreros y Subalternos	832
Total	1,127

EVOLUCIÓN DEL MERCADO

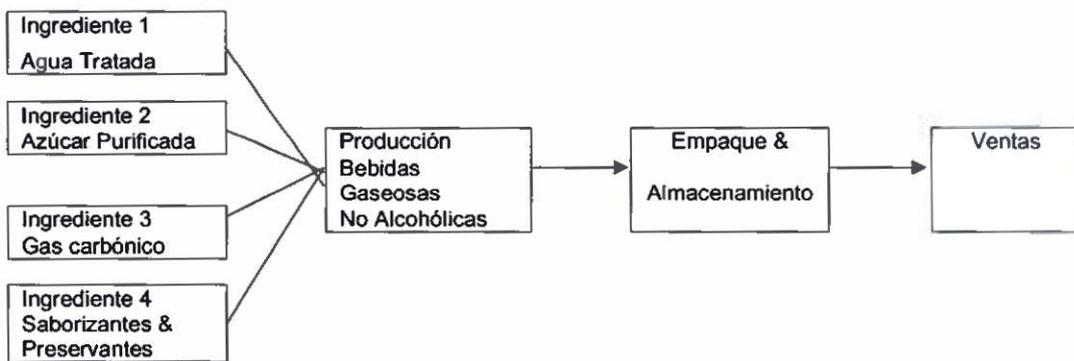
La participación que mantiene la empresa dentro del mercado obedece a las muy buenas estrategias de comercialización, innovación, calidad, servicio al cliente y distribución que rigen en sus operaciones y al posicionamiento de sus productos. Adicionalmente la operación de Ecuador ha podido beneficiarse por una serie de sinergias de conocimiento, experiencia y sobresaliente desempeño en beneficio de los mercados que atienden en la región.

OPERACIONES

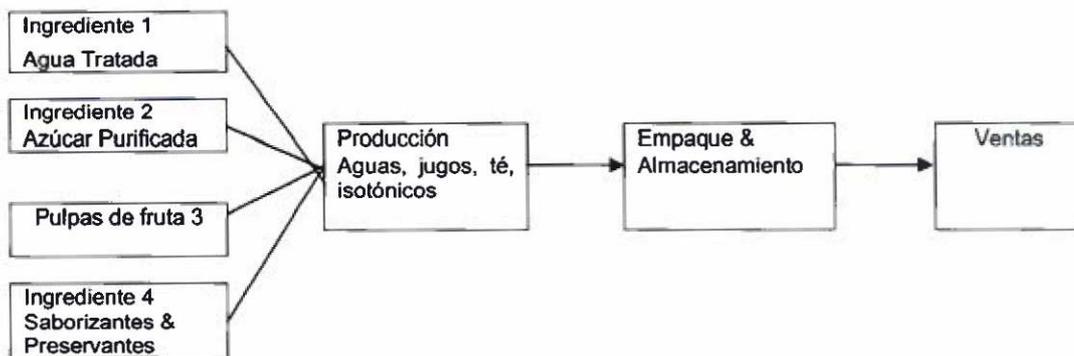
Arcador S.A. tiene como objetivo principal la elaboración de bebidas gasificadas o no gasificadas, jugos, té y agua las mismas que son preparadas a base de los siguientes componentes concentrados, agua tratada, gas carbónico y azúcar o edulcorantes permitidos.

A continuación, se detalla el proceso:

Bebidas Gaseosas:



Bebidas no carbonatadas:



Para disminuir su costo operativo y acorde a las estrategias en pro de mejores resultados, la compañía se ha integrado verticalmente y ha realizado exitosamente proyectos de reducción de costo y gasto.

La compañía se preocupa de su entorno tanto ambiental como industrial, es por eso que en la actualidad cuenta con la certificación de Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001), Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura otorgada por el Ministerio de Salud, y se encuentra ya recomendada para la certificación de Sistema de Gestión de Inocuidad de los Alimentos (FSSC 22000). Por otro lado, está ejecutando los procesos necesarios con fines de obtener certificaciones de Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001); Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA 18001). Todo esto tiene la finalidad de reducir los riesgos de seguridad, prevenir la contaminación y emplear prácticas de control responsables.

Así mismo, la compañía mantiene un compromiso constante con la comunidad y medio ambiente, a través alianzas para promover y apoyo a programas tales como: Operación Sonrisa, Aprender a Emprender con el Medio Ambiente y Programas de Reforestación.

Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A., realiza prácticas de normas y principios de Buen Gobierno Corporativo, basadas en principios fundamentales como: transparencia en la Junta General de Accionistas, definición de responsabilidades y estructura del Directorio y presentación de información financiera y no financiera, mismos que le han permitido proteger los intereses de la compañía y de los accionistas, controlar sus operaciones, así como monitorear la creación de valor y el uso eficiente de los recursos que mantiene.

ENTORNO ECONÓMICO DE ECUADOR

Teniendo en cuenta que la empresa tiene su base de operaciones en el Ecuador, fue necesario construir una visión de la coyuntura económica del país para determinar cómo la misma puede afectar, positiva o negativamente, tanto a las operaciones de la Compañía como la potencial demanda y crecimiento de la misma.

La delicada situación económica del Ecuador ha obligado al Gobierno a seguir buscando financiamiento externo para atender sus obligaciones inmediatas, hecho que fue confirmado con el anuncio de que Ecuador recibirá del Fondo Monetario Internacional un préstamo por aproximadamente USD498,4 millones equivalente al 435% de la cuota de Ecuador en el FMI, con tasas conseguidas en la negociación que no superan el 5%, con plazos de hasta 30 años. No obstante, la percepción de los mercados internacionales es que Ecuador cuenta con una limitada capacidad para atender sus obligaciones, por lo cual debería propender a buscar un acuerdo con los organismos internacionales.

Según datos del Comité Empresarial Ecuatoriano (CEE) por el paro y el cierre de vías registrados en octubre del 2019, por la eliminación del subsidio de los combustibles por parte del Gobierno Nacional. En el sector productivo se generó pérdidas por más de USD 720 millones aproximadamente. Según los analistas económicos la cifra de crecimiento económico será negativa; es decir, la economía se contraerá. Este hecho causó un impacto en el PIB (Producto Interno Bruto), que "decreció -0,1% en el tercer trimestre de 2019 en comparación con similar período de 2018. Respecto al segundo trimestre de este año, se registra un crecimiento de 0,1%. El PIB del período que va entre julio y septiembre de 2019 se ubicó en USD 18.070 millones a precios constantes".

La reciente reunión de los países miembros de la Organización de Países Exportadores Petroleros –OPEP concluyó con el anuncio de un nuevo recorte en la producción. "La producción de petróleo de la OPEP cayó el mes de noviembre de 2019 hasta los 29,55 millones de barriles diarios (mbd), 193,000 bd menos que en octubre, debido sobre todo a una fuerte reducción del bombeo de Arabia Saudita."

Al 31 de marzo de 2019, la deuda pública total ecuatoriana sumó USD51,215 millones, de los cuáles la deuda interna asciende a USD14,135 millones y la deuda externa asciende a USD37,080 millones. La deuda pública total al cierre de 2018, fue de USD49,463 millones que representó el 45,2% del PIB respecto al cual la deuda pública externa representó cerca del 72% (USD35,730 millones), mientras que el 28% restante obedeció a la deuda interna (USD13,734 millones). Sin embargo, la información del Ministerio de Finanzas muestra la existencia de otras obligaciones, que de ser consideradas elevarían el peso de la deuda hasta el 62% cabe mencionar que este mismo año el Ecuador emitió USD1,000 millones en bonos soberanos cuya fecha de vencimiento es hasta el 30 de junio de 2029, a una tasa de interés de 10,75%.

El problema de la deuda para el país, más que su monto, es su estructura, dado que más del 85% tiene un plazo de vencimiento inferior a los 5 años y se encuentra a una tasa de interés superior al 8% como promedio anual, mientras que la diferencia (15%) responde a plazos superiores a los 5 años y tasas de interés inferiores al 8% como promedio anual."

Aun cuando el impuesto al azúcar que está vigente en el Ecuador desde mayo 2016, ha resultado que el consumidor de bebidas azucaradas pague más por ciertos productos y, en ciertas ocasiones, deba adaptarse a variantes más saludables de los mismos, el EIU pronostica una alta demanda por bebidas no alcohólicas en el corto plazo debido a una fuerte preferencia del consumidor por bebidas azucaradas en el país. De la misma manera, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) afirma que la tendencia de alta preferencia en el consumo de bebidas azucaradas en el Ecuador se mantiene desde el año 2007.

MEDIO AMBIENTE

A partir del año 2011, el Gobierno estableció el Impuesto Redimible a las Botellas Plásticas (IRBP) no retornables, con una tarifa de 0,02 centavos de dólar (0,018 céntimos de euro) por botella redimida.

Como consecuencia de la alta importancia que la empresa da al tema del cuidado del medio ambiente, ha desarrollado una alianza estratégica con Intercia, quien produce resina reciclada para la elaboración de botellas PET, la cual es adquirida al 100% por Arcador.

Actualmente, Arcador utiliza el 25% de Resina reciclada en la producción del envase no retornable.

Arcador recicla aproximadamente el 67% de los Envases PET producidos y vendidos en el mercado, esto es una clara muestra de que Arcador, se ha caracterizado por mantener acciones de Responsabilidad Social, en diferentes segmentos, uno de ellos es el "Cuidado del Medio Ambiente" es así que todas sus plantas y centros de distribución cumplen cabalmente con las leyes y normatividad ambiental vigentes, además cuentan con modernos sistemas y mecanismos de control para impulsar la eficiencia de sus procesos y el buen desempeño ambiental.

Arca Continental firmó el convenio de colaboración con la Universidad de los Hemisferios y la Red Nacional de Recicladores del Ecuador RENAREC para impulsar el reciclaje inclusivo en el país. El convenio suscrito es parte del trabajo que realiza el programa Desarrollo, Ambiente y Reciclaje DAR que lidera Arca Continental. Además, tiene como objetivo que la Universidad realice la recolección del material PET y se entregue a los recicladores de base de ciudad de Quito.

Tratamiento de agua:

El agua que se utiliza en las plantas es agua potable. Esta agua es sometida a un proceso de tratamiento conocida como Multibarrera en donde se modifican sus condiciones físico-químicas con la finalidad de enmarcarse en los parámetros suministrados por The Coca-Cola Company. Para el tratamiento en este caso se utiliza cloro, que va a quemar toda la materia orgánica y matar todo tipo de microorganismos y bacterias de mayor peso que quedan retenidos en la capa de los filtros de arena y de carbón.

El tratamiento de agua es una etapa fundamental en el proceso de elaboración de bebidas gaseosas ya que aproximadamente el 85% de una bebida es agua y esta al ser mal tratada puede provocar problemas en el producto final como sedimento.

Para el agua embotellada se utiliza un proceso adicional que es el de Multimedia - Osmosis Inversa, aquí el agua pasa por un filtro de arena, carbón, es ablandada luego va hacia un filtro pulidor y posteriormente pasa por el equipo de osmosis inversa en el cual se eliminan todas las sales minerales, y por último vuelve a pasar por un filtro pulidor, a esta agua finalmente se le agregan sales minerales de acuerdo a la formulación establecida.

OTROS HECHOS RELEVANTES

Conscientes de la importancia de mantener una producción sostenible que garantice las operaciones de la compañía a través del tiempo, AC Bebidas se suscribió al pacto por la Economía Circular impulsado por el gobierno Nacional en el marco del Acuerdo Nacional 2030.

El pacto firmado plantea 9 ejes temáticos, dentro de los cuales, AC Bebidas trabajará bajo tres aristas: producción responsable, consumo consciente y comunidades sostenibles.

Por esta razón, AC Bebidas implementa proyectos como la retornabilidad en su modelo de negocio vinculando la estrategia de Economía Circular como parte de su visión a largo plazo.

RIESGOS E INCERTIDUMBRES

El principal riesgo e incertidumbre de la Compañía está relacionada con la variación de precios de compra de concentrado, resina y azúcar.

La Compañía se abastece de concentrado y resina provenientes de productores del mercado internacional, suscribiendo con los productores compromisos de abastecimiento a largo plazo en los cuales el precio se fija anualmente en función de la evolución y proyección de los precios del mercado internacional. El nivel de riesgo asociado al precio se mitiga de forma razonable puesto que se acuerdan compras futuras negociadas a nivel corporativo.

El abastecimiento de azúcar se realiza en el mercado local, previa negociación con los proveedores más importantes de este tipo de materia prima. Los precios son fijados de acuerdo al comportamiento del precio en el mercado y las cantidades requeridas para abastecer la operación. Los precios negociados se revisan de forma periódica, mitigando así cualquier variación que pueda afectar el negocio.

CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA.

Se ha dado fiel cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Compañía.

HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

A finales del 2019, surgieron noticias de China sobre el COVID-19 (Coronavirus). La situación al final del año era que un número limitado de casos de un virus desconocido habían sido reportados a la Organización Mundial de la Salud. En los primeros meses del 2020, el virus se propagó a nivel mundial. La Compañía considera que este brote es un evento posterior que no genera ajuste a los estados financieros al 31 de diciembre del 2019. Actualmente, la Compañía no puede evaluar el impacto total del virus COVID-19 en su posición financiera futura y los resultados de las operaciones, sin embargo, dependiendo de los desarrollos futuros, puede tener un impacto negativo en la Compañía.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad.



David Díaz
Representante Legal