

INFORME DE GERENCIA POR EL EJERCICIO ECONÓMICO 2018

A los Socios de BEBIDAS ARCACONTINENTAL ECUADOR ARCADOR S.A.

EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. (en adelante "la Compañía"), fue constituida en la ciudad de Quito mediante escritura pública otorgada el 9 de noviembre del 2012 e inscrita en el Registro Mercantil el 5 de diciembre del mismo año. Es una subsidiaria de AC Bebidas, S. de R.L. de C.V. a partir del 30 de noviembre de 2017, sin embargo, en Ecuador es controlada por Arca Continental SAB de CV (Sucursal Ecuador), y sus operaciones se dan en el contexto de Arca Continental (Grupo) conformado por: Arca Continental SAB de CV (Sucursal Ecuador), Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A., e Industrial de Gaseosas S.A. Indega.

Opera bajo un contrato suscrito en el mes de enero del 2013 con su controladora Arca Continental SAB de CV (Sucursal Ecuador) mediante el cual esta última cede parcialmente los derechos del contrato de embotellado que mantiene suscrito con The Coca Cola Company – USA, permitiendo de esta forma que la Compañía produzca bebidas gaseosas, aguas embotelladas, jugos y té listos para el consumo bajo las marcas Coca Cola. La totalidad de la producción generada por Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. es posteriormente comercializada por Arca Continental SAB de CV (Sucursal Ecuador); en consecuencia, las actividades de la Compañía y sus resultados dependen fundamentalmente de su controladora.

El concentrado utilizado en la elaboración de bebidas gaseosas se adquiere de Coca Cola Chile considerando los parámetros de cálculo de precio impartidos por The Coca Cola Company.

La Sociedad presenta indicadores de rentabilidad, lo que refleja la eficiencia de la empresa en el uso de sus activos para generar utilidades, así como la excelente capacidad para generar utilidades con el uso del capital invertido en ella, lo que se puede evidenciar en los resultados obtenidos en el periodo 2018, detallados a continuación:

En miles de dólares

Total de los Activos	192.560
Total de los Pasivos	100.494
Patrimonio Total	92.065
Ventas Netas	256.311
Total Costos y Gastos	239.373
UTILIDAD NETA	16.938

En lo que se refiere al nivel de ingresos, la compañía Arcador presentó ventas de producto terminado por 256 millones de dólares estadounidenses en el año 2018, versus 234 millones de dólares estadounidenses en el año 2017 con un aumento del 1.09%.

El porcentaje de EBITDA con respecto a las ventas al cierre del año 2018, fue de 12.86%

La empresa Arcador, al 31 de diciembre de 2018, cuenta con personal altamente capacitado y muy comprometido, teniendo un total de 1.172 empleados directos, distribuidos de la siguiente forma:

Directivos	1
Mandos medios	112
Administrativos	87
Obreros y subalternos	972
Total	1.172

45

28

EVOLUCIÓN DEL MERCADO

La participación que mantiene la empresa dentro del mercado obedece a las muy buenas estrategias de comercialización, innovación, calidad, servicio al cliente y distribución que rigen en sus operaciones y al posicionamiento de sus productos. Adicionalmente la operación de Ecuador ha podido beneficiarse por una serie de sinergias de conocimiento, experiencia y sobresaliente desempeño en beneficio de los mercados que atienden en la región.

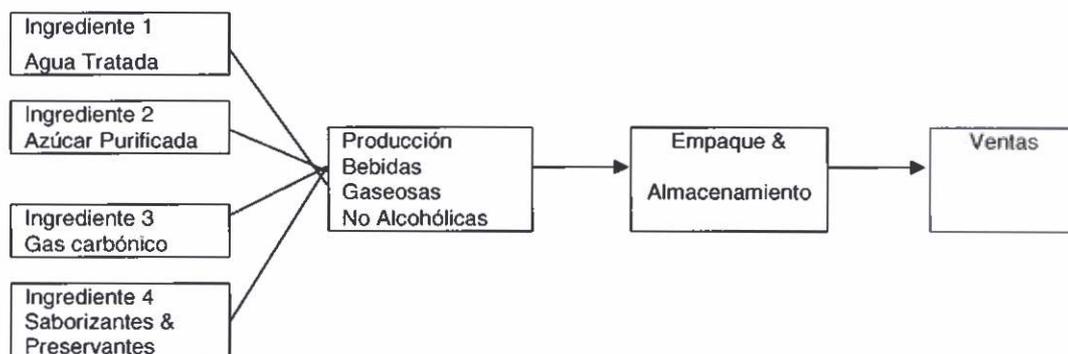
En el año 2018 se llevó a cabo la reformulación de productos, lo que ha permitido a la Sucursal mantenerse competitivos en el mercado. Entre los productos reformulados se encuentran: Fanta, Sprite y no carbonatadas disminuyendo el contenido de azúcar; de tal forma que los productos tengan etiquetas semáforo verde alcanzando el 51% del portafolio de productos que considera le permitirán operando en forma rentable.

OPERACIONES

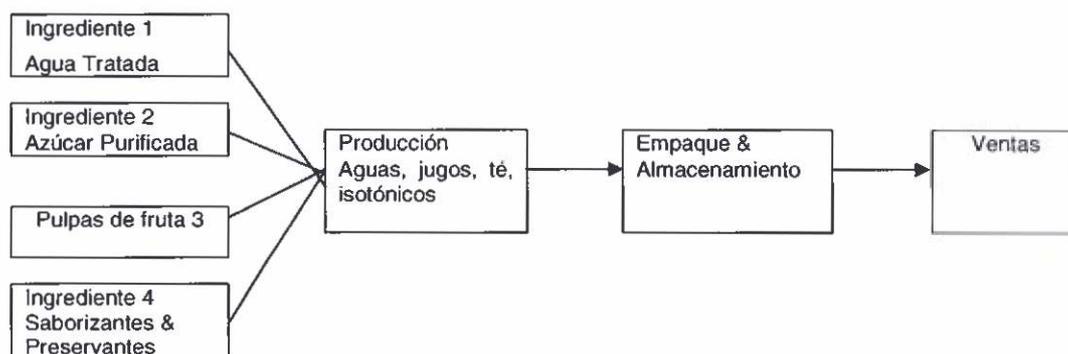
Arcador S.A. tiene como objetivo principal la elaboración de bebidas gasificadas o no gasificadas, jugos, tés y agua las mismas que son preparadas a base de los siguientes componentes concentrados, agua tratada, gas carbónico y azúcar o edulcorantes permitidos.

A continuación, se detalla el proceso:

Bebidas Gaseosas:



Bebidas no carbonatadas:



Para disminuir su costo operativo y acorde a las estrategias en pro de mejores resultados, la compañía se ha integrado verticalmente y ha realizado exitosamente proyectos de reducción de costo y gasto.



La compañía se preocupa de su entorno tanto ambiental como industrial, es por eso que en la actualidad cuenta con la certificación de Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001), Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura otorgada

por el Ministerio de Salud, y se encuentra ya recomendada para la certificación de Sistema de Gestión de Inocuidad de los alimentos (FSSC 22000). Por otro lado, está ejecutando los procesos necesarios con fines de obtener certificaciones de Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001); Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA 18001). Todo esto tiene la finalidad de reducir los riesgos de seguridad, prevenir la contaminación y emplear prácticas de control responsables.

Así mismo, la compañía mantiene un compromiso constante con la comunidad y medio ambiente, a través alianzas para promover y apoyo a programas tales como: Un Techo para mi País Ecuador, Operación Sonrisa, Aprender a Emprender con el Medio Ambiente y Programas de Reforestación.

Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A., realiza prácticas de normas y principios de Buen Gobierno Corporativo, basadas en principios fundamentales como: transparencia en la Junta General de Accionistas, definición de responsabilidades y estructura del Directorio y presentación de información financiera y no financiera, mismos que le han permitido proteger los intereses de la compañía y de los accionistas, controlar sus operaciones, así como monitorear la creación de valor y el uso eficiente de los recursos que mantiene.

ENTORNO ECONÓMICO DE ECUADOR

Teniendo en cuenta que la empresa Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. tiene su base de operaciones en el Ecuador, es necesario construir una visión de la coyuntura económica que vive el país para determinar cómo la misma puede afectar, positiva o negativamente, tanto a las operaciones de la empresa como a la potencial demanda y crecimiento de la misma.

A inicios de 2018, el ratio de deuda pública con respecto al PIB se ubicó en el 45%, respecto al cual la deuda pública externa representó cerca del 75% (30% del PIB), mientras que el 25% restante obedeció a la deuda interna (15% del PIB). Sin embargo, la información del Ministerio de Finanzas muestra la existencia de otras obligaciones, que de ser consideradas elevarían el peso de la deuda hasta el 62%.

El problema de la deuda para el país, más que su monto, es su estructura, dado que más del 85% tiene un plazo de vencimiento inferior a los 5 años y se encuentra a una tasa de interés superior al 8% como promedio anual, mientras que la diferencia (15%) responde a plazos superiores a los 5 años y tasas de interés inferiores al 8% como promedio anual.

A pesar de distintas restricciones comerciales en el subsector de Elaboración de alimentos y bebidas tales como el impuesto a los envases de plástico (IRBP), la semaforización de los productos alimenticios, el impuesto al azúcar, entre otros, el sector ha presentado un comportamiento dinámico en los últimos años.

MEDIO AMBIENTE

A partir del año 2011 el Gobierno estableció el Impuesto Redimible a las Botellas Plásticas (IRBP) no retornables, con una tarifa de 0,02 centavos de dólar (0,018 céntimos de euro) por botella redimida.

Como consecuencia de la alta importancia que la empresa da al tema del cuidado del medio ambiente, ha desarrollado una alianza estratégica con Intercia, quien produce resina reciclada para la elaboración de botellas PET, la cual es adquirida al 100% por Arcador.

Actualmente, Arcador utiliza el 25% de Resina reciclada en la producción del envase no retornable.

Arcador recicla aproximadamente el 51% de los Envases PET producidos y vendidos en el mercado, esto es una clara muestra de que Arcador, se ha caracterizado por mantener acciones de Responsabilidad Social, en diferentes segmentos, uno de ellos es el "Cuidado del Medio Ambiente" es así que todas sus plantas y centros de distribución cumplen cabalmente con las leyes y normatividad ambiental vigentes, además cuentan con modernos sistemas y mecanismos de control para impulsar la eficiencia de sus procesos y el buen desempeño ambiental.

Tratamiento de agua:

El agua que se utiliza en las plantas es agua potable. Esta agua es sometida a un proceso de tratamiento conocida como Multibarrera en donde se modifican sus condiciones físico-químicas con la finalidad de enmarcarse en los parámetros suministrados por The Coca-Cola Company. Para el tratamiento en este caso se utiliza cloro, que va a quemar toda la materia orgánica y matar todo tipo de microorganismos y bacterias de mayor peso que quedan retenidos en la capa de los filtros de arena y de carbón.

El tratamiento de agua es una etapa fundamental en el proceso de elaboración de bebidas gaseosas ya que aproximadamente el 85% de una bebida es agua y esta al ser mal tratada puede provocar problemas en el producto final como sedimento.

Para el agua embotellada se utiliza un proceso adicional que es el de Multimedia - Osmosis Inversa, aquí el agua pasa por un filtro de arena, carbón, es ablandada luego va hacia un filtro pulidor y posteriormente pasa por el equipo de osmosis inversa en el cual se eliminan todas las sales minerales, y por último vuelve a pasar por un filtro pulidor, a esta agua finalmente se le agregan sales minerales de acuerdo a la formulación establecida.

OTROS HECHOS RELEVANTES

En el 2015 se inició con la construcción de la nueva y moderna planta embotelladora de bebidas en Machachi, que cuenta con una inversión cerca de 80 millones de dólares, que será punta de lanza en el país en materia de tecnología, eficiencia y sustentabilidad. Actualmente debido al entorno económico y político que atraviesa el Ecuador, este proyecto se encuentra paralizado.

En el año 2018 se llevó a cabo la reformulación de productos, lo que ha permitido a la Sucursal mantenerse competitivos en el mercado. Entre los productos reformulados se encuentran: Fanta, Sprite y no carbonatadas disminuyendo el contenido de azúcar; de tal forma que los productos tengan etiquetas semáforo verde alcanzando el 51% del portafolio de productos que considera le permitirán operando en forma rentable.

RIESGOS E INCERTIDUMBRES

El principal riesgo e incertidumbre de la Compañía está relacionada con la variación de precios de compra de concentrado, resina y azúcar.

La Compañía se abastece de concentrado y resina provenientes de productores del mercado internacional, suscribiendo con los productores compromisos de abastecimiento a largo plazo en los cuales el precio se fija anualmente en función de la evolución y proyección de los precios del mercado internacional. El nivel de riesgo asociado al precio se mitiga de forma razonable puesto que se acuerdan compras futuras negociadas a nivel corporativo.

El abastecimiento de azúcar se realiza en el mercado local, previa negociación con los proveedores más importantes de este tipo de materia prima. Los precios son fijados de acuerdo al comportamiento del precio en el mercado y las cantidades requeridas para abastecer la operación. Los precios negociados se revisan de forma periódica, mitigando así cualquier variación que pueda afectar el negocio.

HECHOS POSTERIORES A CIERRE

Entre el 31 de diciembre del 2018 y la fecha de emisión de estos estados financieros no se produjeron eventos que, en la opinión de la Administración de Arcador, S.A., pudieran tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros de la empresa que no se hayan revelado en los mismos.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad.



David Díaz
Gerente General