

INFORME DE GERENCIA POR EL EJERCICIO ECONÓMICO 2016

A los Socios de BEBIDAS ARCACONTINENTAL ECUADOR ARCADOR S.A.

EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. fue constituida en la ciudad de Quito mediante escritura pública otorgada el 9 de noviembre de 2012 e inscrita en el Registro Mercantil el 5 de diciembre del mismo año. Es una subsidiaria de Arca Ecuador S.A. (Sucursal Ecuador) por lo que sus operaciones se dan en el contexto del Grupo Arca Ecuador, conformado por las empresas: Arca Ecuador S.A. (Sucursal Ecuador), Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A., Industrial de Gaseosas S.A. Indega, Industrias Alimenticias Ecuatorianas S.A. Inalecsa y la Holding Tonicorp.

Arcador opera bajo un contrato suscrito en el mes de enero del 2013 con su controladora Arca Ecuador S.A. (Sucursal Ecuador) mediante el cual esta última cede parcialmente los derechos del contrato de embotellado que mantiene suscrito con The Coca Cola Company – USA, permitiendo de esta forma que la Sociedad produzca bebidas gaseosas, aguas embotelladas, jugos y té listos para el consumo bajo las marcas Coca Cola. La totalidad de la producción generada por Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. es posteriormente comercializada por Arca Ecuador S.A. (Sucursal Ecuador); en consecuencia, las actividades de la Sociedad y sus resultados dependen fundamentalmente de su controladora.

La Sociedad presenta atractivos indicadores de rentabilidad, lo que refleja la eficiencia de la empresa en el uso de sus activos para generar utilidades, así como la excelente capacidad para generar utilidades con el uso del capital invertido en ella, lo que se puede evidenciar en los resultados obtenidos en el periodo 2016, detallados a continuación:

En miles de dólares

Total de los Activos	188.751
Total de los Pasivos	92.562
Patrimonio Total	96.189
Ventas Netas	249.265
Total Costos y Gastos	227.230
UTILIDAD NETA	22.035

En lo que se refiere al nivel de ingresos, la compañía Arcador presentó ventas de producto terminado por 249 millones de dólares estadounidenses en el año 2016, versus 256 millones de dólares estadounidenses en el año 2015 con una disminución del 2.73%.

El porcentaje de EBITDA con respecto a las ventas al cierre del año 2016, fue de 15.38%

La empresa Arcador, al 31 de diciembre de 2016, cuenta con personal altamente capacitado y muy comprometido, teniendo un total de 1.022 empleados directos, distribuidos de la siguiente forma:



Directivos	8
Mandos medios	163
Administrativos	251
Obreros y subalternos	600
Total	1.022

EVOLUCIÓN DEL MERCADO

La participación que mantiene la empresa dentro del mercado, obedece a las estrategias de ventas que rigen sus operaciones y al posicionamiento de sus productos. La demanda de este tipo de productos es la respuesta a la mejora en el poder adquisitivo de los consumidores de los estratos bajos más que de los estratos altos. Adicionalmente, hay que mencionar que se presenta un comportamiento estacional de ventas en este tipo de productos.

La importante participación en el mercado obedece a las muy buenas estrategias de comercialización, innovación, calidad, servicio al cliente y distribución que rigen en sus operaciones y al posicionamiento de sus productos. Adicionalmente al ser ahora parte del Grupo Arca Continental, la operación de Ecuador ha podido beneficiarse por una serie de sinergias de conocimiento, experiencia y sobresaliente desempeño en beneficio de los mercados que atienden en la región.

Durante el segundo trimestre se lanzó la campaña de Coca-Cola "One Brand", con la que se fortalece el enfoque para hacer más fáciles las decisiones de los consumidores respecto a los productos bajos o sin azúcar. Entre los lanzamientos más importantes del 2016 se encuentran: Dasani Sensations, Powerade de 500ml y 1000ml, Jugo del Valle Tetra de 125ml y 750ml, Jugo del Valle Fresh Tetra 250ml, Gaseosas retornable 1,45 lts. y Dasani sin gas de 400ml y 2000ml.

La empresa presenta un marcado liderazgo en el mercado de bebidas no alcohólicas con una participación del 68,4% para bebidas carbonatadas, 28,6% en jugos, 18,1% en aguas, 68,7% en té y 21,9% en isotónicos. Los productos con crecimientos importantes en el 2016 fueron: Powerade en 89,4% y Coca-Cola sin azúcar con un crecimiento de 217,5% con respecto al 2015.

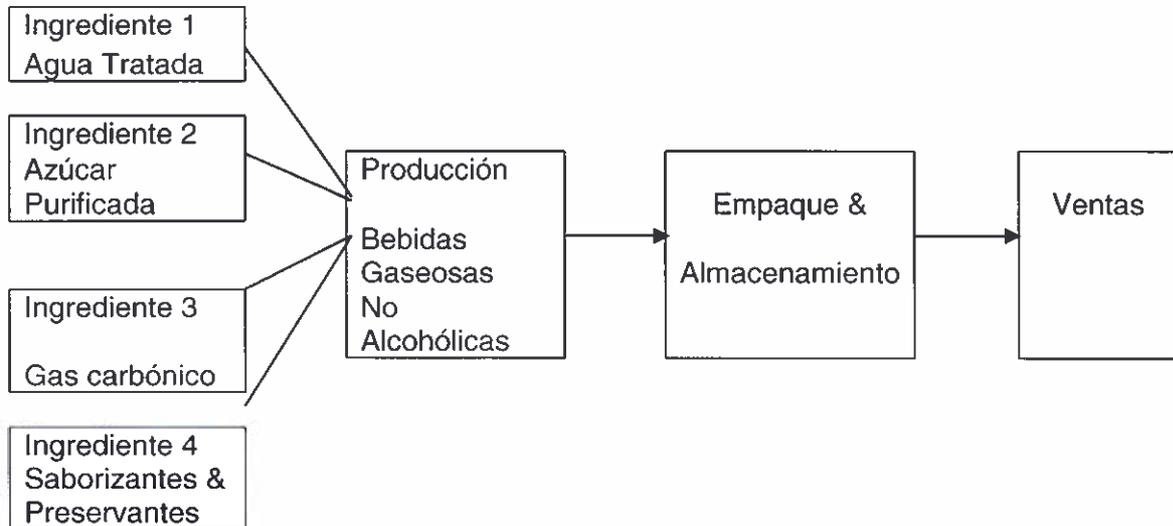
Estos resultados se consiguen gracias al manejo adecuado de estrategias ante sus principales competidores.

OPERACIONES

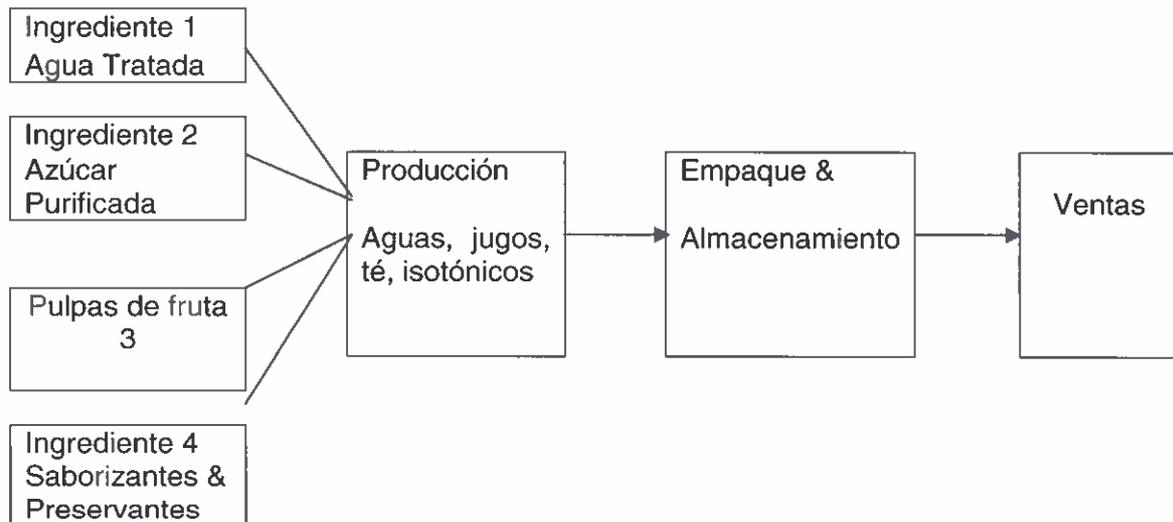
Arcador S.A. tiene como objetivo principal la elaboración de bebidas gasificadas o no gasificadas, jugos, té y agua las mismas que son preparadas a base de los siguientes componentes concentrados, agua tratada, gas carbónico y azúcar o edulcorantes permitidos.

A continuación, se detalla el proceso:

Bebidas Gaseosas:



Bebidas no carbonatadas:



Para disminuir su costo operativo y acorde a las estrategias en pro de mejores resultados, la compañía se ha integrado verticalmente y ha realizado exitosamente proyectos de reducción de costo y gasto.

La compañía se preocupa de su entorno tanto ambiental como industrial, es por eso que en la actualidad cuenta con la certificación de Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001), Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura otorgada por el Ministerio de Salud, y se encuentra ya recomendada para la certificación de Sistema de Gestión de Inocuidad de los alimentos (FSSC 22000). Por otro lado, está ejecutando los procesos necesarios con fines de obtener certificaciones

de Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001); Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA 18001). Todo esto tiene la finalidad de reducir los riesgos de seguridad, prevenir la contaminación y emplear prácticas de control responsables.

Así mismo, la compañía mantiene un compromiso constante con la comunidad y medio ambiente, a través alianzas para promover y apoyo a programas tales como: Un Techo para mi País Ecuador, Operación Sonrisa, Aprender a Emprender con el Medio Ambiente, Programa de Reforestación PRAA (Proyecto de adaptación del impacto del retroceso acelerado en los glaciares de en los Andes Tropicales).

Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A., realiza prácticas de normas y principios de Buen Gobierno Corporativo, basadas en principios fundamentales como: transparencia en la Junta General de Accionistas, definición de responsabilidades y estructura del Directorio y presentación de información financiera y no financiera, mismos que le han permitido proteger los intereses de la compañía y de los accionistas, controlar sus operaciones, así como monitorear la creación de valor y el uso eficiente de los recursos que mantiene.

ENTORNO ECONÓMICO DE ECUADOR

Teniendo en cuenta que la empresa Arca Ecuador tiene su base de operaciones en el Ecuador, es necesario construir una visión de la coyuntura económica que vive el país para determinar cómo la misma puede afectar, positiva o negativamente, tanto a las operaciones de la empresa como a la potencial demanda y crecimiento de la misma.

En el cuarto trimestre de 2016, el Producto Interno Bruto del Ecuador (PIB), mostró una variación trimestral, de 1.7% respecto al tercer trimestre de 2016 y un crecimiento inter-anual de 1.5%, respecto al cuarto trimestre de 2015.¹

En relación al crecimiento generalizado de los precios de bienes y servicios en el Ecuador, se puede mencionar que a diciembre de 2016 la inflación acumulada fue de 1,12% mientras que a diciembre de 2015 fue de 3,38%. En este mismo contexto, el índice de precios al consumidor a diciembre 2016 fue de 105.21, frente al 104.05 del período 2015.²

Con referencia al salario básico unificado, fue fijado en 366 dólares estadounidense, respondiendo a un incremento del 3,39% con respecto al fijado en el año 2015.

Para diciembre de 2016 la tasa de desempleo del Ecuador se ubicó en 5,2% sobre el total de la población económicamente activa (PEA), además la tasa de subocupación bruta se ubicó 19,9% mientras para diciembre de 2015 la tasa de desempleo fue de 4,8% y la tasa de subempleo de 14%.³

La afectación por el terremoto del 16 de abril del 2016 y el déficit en el Presupuesto General del Estado, dieron paso a que el gobierno apruebe dos leyes económicas de carácter urgente: la Ley para Equilibrio de las Finanzas Públicas en Ecuador y la Ley Orgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana para la Reconstrucción y Reactivación de las Zonas Afectadas por el Terremoto. La primera ley contempla un alza en el Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) a las bebidas azucaradas, es decir un ICE de 0,18 centavos por cada 100 gramos de azúcar. Medida tomada por política pública con el fin de incentivar una disminución del consumo de azúcar en la población ecuatoriana. La segunda ley tuvo un mayor impacto en el consumo, ya que su principal objetivo fue aumentar el IVA del 12% al 14% por el lapso de un año, con el fin de destinar los recursos de la recaudación para los afectados por el terremoto.

¹ Estadísticas Macroeconómicas; abril 2017; Banco Central del Ecuador;

² Serie Histórica IPC; febrero 2017; Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

³ Indicadores Laborales; diciembre 2016; Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En línea a ser más eficientes y a ofrecer mejores productos a los clientes, se desarrollaron en el año una serie de actividades orientadas a proyectos de reducción de costo, a desarrollar nuevos productos, a mejorar la capacidad de producción, a desarrollar canales y estrategias de comercialización más efectivos.

En el 2016 Arca Ecuador, lanza al mercado Coca-Cola sin azúcar, como resultado del aumento del ICE a las bebidas azucaradas. De igual manera se realizaron reformulaciones de: Sprite, Fiora Fresa, Powerade y Jugo del Valle Fresh Naranja.

MEDIO AMBIENTE

A partir del año 2011 el Gobierno estableció el Impuesto Redimible a las Botellas Plásticas (IRBP) no retornables, con una tarifa de 0,02 centavos de dólar (0,018 céntimos de euro) por botella redimida.

Como consecuencia de la alta importancia que la empresa da al tema del cuidado del medio ambiente, ha desarrollado una alianza estratégica con Intercia, quien produce resina reciclada para la elaboración de botellas PET, la cual es adquirida al 100% por Arcador.

Actualmente, Arcador utiliza el 25% de Resina reciclada en la producción del envase no retornable.

Arcador recicla aproximadamente el 84% de los Envases PET producidos y vendidos en el mercado, esto es una clara muestra de que Arcador, se ha caracterizado por mantener acciones de Responsabilidad Social, en diferentes segmentos, uno de ellos es el "Cuidado del Medio Ambiente" es así que todas sus plantas y centros de distribución cumplen cabalmente con las leyes y normatividad ambiental vigentes, además cuentan con modernos sistemas y mecanismos de control para impulsar la eficiencia de sus procesos y el buen desempeño ambiental.

Tratamiento de agua:

El agua que se utiliza en las plantas es agua potable. Esta agua es sometida a un proceso de tratamiento conocida como Multibarrera en donde se modifican sus condiciones físico-químicas con la finalidad de enmarcarse en los parámetros suministrados por The Coca-Cola Company. Para el tratamiento en este caso se utiliza cloro, que va a quemar toda la materia orgánica y matar todo tipo de microorganismos y bacterias de mayor peso que quedan retenidos en la capa de los filtros de arena y de carbón.

- a) Filtros de arena: Estos eliminan todos los sólidos suspendidos que provienen del clarificador. Este equipo está formado por diferentes capas de grava y arena, el agua en este punto debe tener entre 1 y 3 ppm de cloro para evitar cualquier contaminación.
- b) Filtros de carbón: Están formados por grava y arena y una zona de carbón activado granulado preparado especialmente para tratamiento de aguas, este carbón como característica principal elimina el cloro y cualquier mal olor o sabor que pueda tener el agua.
- c) Filtros Pulidores: Esta es la última etapa del tratamiento de agua, está formada por filtros compactos de celulosa y retiene partículas hasta de 3 micras.



El tratamiento de agua es una etapa fundamental en el proceso de elaboración de bebidas gaseosas ya que aproximadamente el 85% de una bebida es agua y esta al ser mal tratada puede provocar problemas en el producto final como sedimento.

Para el agua embotellada se utiliza un proceso adicional que es el de Multimedia - Osmosis Inversa, aquí el agua pasa por un filtro de arena, carbón, es ablandada luego va hacia un filtro pulidor y posteriormente pasa por el equipo de osmosis inversa en el cual se eliminan todas las sales minerales, y por último vuelve a pasar por un filtro pulidor, a esta agua finalmente se le agregan sales minerales de acuerdo a la formulación establecida.

OTROS HECHOS RELEVANTES

En el 2015 se inició con la construcción de la nueva y moderna planta embotelladora de bebidas en Machachi, que cuenta con una inversión cerca de 80 millones de dólares, que será punta de lanza en el país en materia de tecnología, eficiencia y sustentabilidad. Actualmente debido al entorno económico y político que atraviesa el Ecuador, este proyecto se encuentra paralizado, a la espera de las medidas que el nuevo gobierno tome sobre las últimas reformas tributarias aún en vigencia.

RIESGOS E INCERTIDUMBRES

La fluctuación del precio del azúcar tiene una incidencia directa en los costos de producción de Arcador, por ser una de las materias primas más importantes. La empresa adquiere el azúcar a los ingenios locales, puesto que estos son los únicos autorizados para producir y el caso de importación la autorización del Gobierno pasa por previo visto bueno de los ingenieros. En los últimos años los precios del azúcar han presentado una marcada tendencia al alza que sumado al alza de otras materias primas y costos, ha determinado la necesidad de realizar ajustes a los precios de venta.

Así mismo la resina es uno de los principales componentes del RPET¹ y PET² que utiliza la Compañía para envasar las bebidas. La resina es importada y su valor es determinado en función al Commodity PET Bottle Resin Approved precio FOB Asia/Pacific en los mercados de China y Japón. A su vez el precio de la resina deriva en gran parte del precio del petróleo.

Los cambios climáticos y los fenómenos naturales constituyen un riesgo importante ya que estos afectan directamente al consumo de los productos de la empresa. De igual manera afectan a las rutas de distribución tanto para producto terminado como para materias primas. Tal es el caso del terremoto ocurrido el 16 de abril del 2016, que con una magnitud de 7,8 en la escala de Richter azotó principalmente a las provincias de Manabí y Esmeraldas, el cual comprometió seriamente a la economía ecuatoriana.

Las regulaciones gubernamentales en materia de impuestos constituyen otro riesgo al que la empresa está expuesta, en virtud de que el decreto de ciertas medidas puede generar un impacto negativo en los resultados financieros de Arcador dentro de estas regulaciones en el 2016, el gobierno mantuvo las salvaguardas a las importaciones, lo que afectó directamente a la compra de materias primas como concentrados y pulpas, lo que produce un incremento en los costos de producción.

Dado que la compañía vende toda su producción a su relacionada Arca Ecuador S.A. Sucursal Ecuador no asume ningún riesgo de mercado.

¹ RPET.- envase plástico retornable.

² PET.- envases de plástico no retornable.

HECHOS POSTERIORES A CIERRE

Entre el 31 de diciembre del 2016 y la fecha de emisión de estos estados financieros no se produjeron eventos que, en la opinión de la Administración de Arcador, S.A., pudieran tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros de la empresa que no se hayan revelado en los mismos.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad.



Kevin Henry Yáñez Serrano
Gerente General