

## **INFORME DE GERENCIA POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2014**

**A los Socios de BEBIDAS ARCACONTINENTAL ECUADOR ARCADOR S.A.**

### **EVOLUCIÓN**

Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. fue constituida en la ciudad de Quito mediante escritura pública otorgada el 9 de noviembre de 2012 e inscrita en el Registro Mercantil el 5 de diciembre del mismo año. Es una subsidiaria de Arca Ecuador S.A. (Sucursal Ecuador) por lo que sus operaciones se dan en el contexto del Grupo Arca Ecuador (Grupo) conformado por: Arca Ecuador S.A. (Sucursal Ecuador), Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A., Industrial de Gaseosas S.A. Indega, e Industrias Alimenticias Ecuatorianas S.A. Inalecsa a partir de noviembre del 2012 y la Holding Tonicorp a partir de abril de 2014.

Arcador opera bajo un contrato suscrito en el mes de enero del 2014 con su controladora Arca Ecuador S.A. (Sucursal Ecuador) mediante el cual esta última cede parcialmente los derechos del contrato de embotellado que mantiene suscrito con The Coca Cola Company – USA, permitiendo de esta forma que la Sociedad produzca bebidas gaseosas, aguas embotelladas, jugos y té listos para el consumo bajo las marcas Coca Cola. La totalidad de la producción generada por Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. es posteriormente comercializada por Arca Ecuador S.A. (Sucursal Ecuador); en consecuencia, las actividades de la Sociedad y sus resultados dependen fundamentalmente de su controladora.

La Sociedad presenta atractivos indicadores de rentabilidad, lo que refleja la eficiencia de la empresa en el uso de sus activos para generar utilidades, así como la excelente capacidad para generar utilidades con el uso del capital invertido en ella y el dinero que ha generado. El porcentaje de EBITDA con respecto a las ventas al cierre del año 2014 fue de 14.17%.

El Grupo Arca Ecuador, del cual es integrante Arcador S.A. presenta un marcado liderazgo en el mercado de bebidas no alcohólicas con una participación del 67.2% para bebidas carbonatadas, 30.6% en jugos, 21.5% en aguas, 80.2% en té y 12.2%. Estos resultados se consiguen gracias al manejo adecuado de estrategias ante sus principales competidores.

Para disminuir su costo operativo y acorde a las estrategias en pro de mejores resultados, la compañía se ha integrado verticalmente y ha realizado exitosamente proyectos de reducción de costo y gasto.

La compañía se preocupa de su entorno tanto ambiental como industrial, es por eso que en la actualidad cuenta con la certificación de Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001), Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura otorgada por el Ministerio de Salud, y se encuentra ya recomendada para la certificación de Sistema de Gestión de Inocuidad de los alimentos (FSSC 22000). Por otro lado está ejecutando los procesos necesarios con fines de obtener certificaciones de Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001); Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA 18001). Todo esto tiene la finalidad de reducir los riesgos de seguridad, prevenir la contaminación y emplear prácticas de control responsables.

Así mismo, la compañía mantiene un compromiso constante con la comunidad y medio ambiente, a través alianzas para promover y apoyo a programas tales como: Un Techo para mi País Ecuador, Operación Sonrisa, Aprender a Emprender con el Medio Ambiente, Programa de Reforestación PRAA (Proyecto de adaptación del impacto del retroceso acelerado en los glaciares de en los Andes Tropicales

Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. realiza prácticas de normas y principios de Buen Gobierno Corporativo, basadas en principios fundamentales como: transparencia en la Junta General de Accionistas, definición de responsabilidades y estructura del Directorio y presentación de información financiera y no financiera, mismos que le han permitido proteger los intereses de la compañía y de los accionistas, controlar sus operaciones, así como monitorear la creación de valor y el uso eficiente de los recursos que mantiene.

## RIESGOS E INCERTIDUMBRES

La fluctuación del precio del azúcar tiene una incidencia directa en los costos de producción de la compañía por ser una de las materias primas más importantes. El Grupo adquiere el azúcar a los ingenios locales, puesto que estos son los únicos autorizados para producir y el caso de importación la autorización del Gobierno pasa por previo visto bueno de los ingenios. A partir del año 2009 los precios del azúcar han presentado una marcada tendencia al alza que sumado a la alza de otras materias primas y costos, ha determinado la necesidad de realizar ajustes a los precios de venta.

Así mismo la resina es uno de los principales componentes del RPET1 y PET2 que utiliza la Compañía para envasar las bebidas. La resina es importada y su valor es determinado en función al Commodity PET Bottle Resin Approved precio FOB Asia/Pacific en los mercados de China y Japón. A su vez el precio de la resina deriva en gran parte del precio del petróleo.

Las regulaciones gubernamentales en materia de impuestos constituyen otro riesgo al que la empresa está expuesta, en virtud de que el decreto de ciertas medidas puede generar un impacto negativo en los resultados financieros de Arcador S.A.

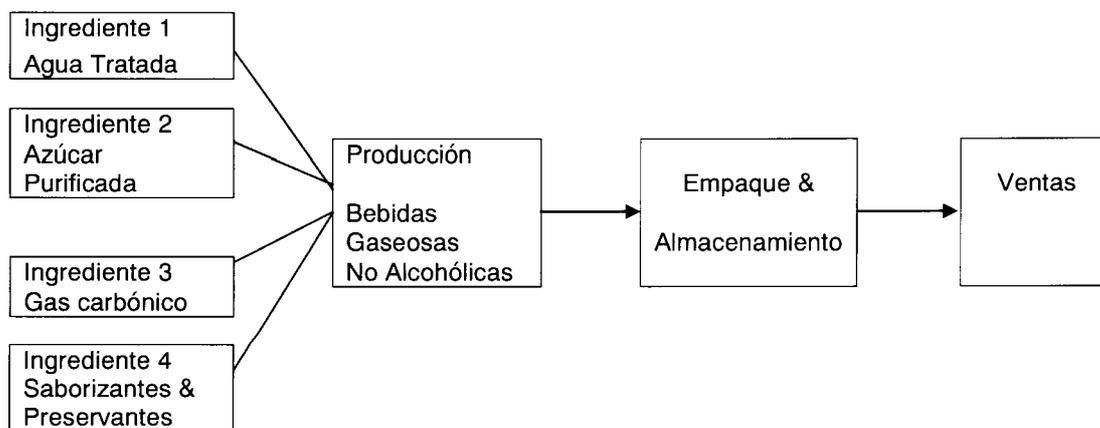
Dado que la compañía vende toda su producción a su relacionada Arca Ecuador S.A. Sucursal Ecuador no asume ningún riesgo de mercado.

## OPERACIONES

Arcador S.A. tiene como objetivo principal la elaboración de bebidas gasificadas o no, jugos, tes y agua las mismas que son preparadas a base de los siguientes componentes concentrados, agua tratada, gas carbónico y azúcar o edulcorantes permitidos.

A continuación se detalla el proceso:

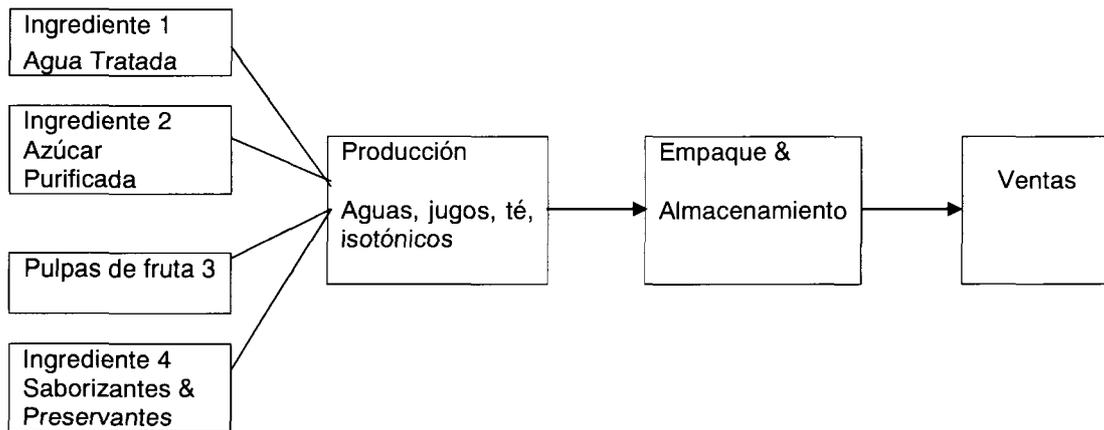
### Bebidas Gaseosas:



<sup>1</sup> RPET.- envase plástico retornable.

<sup>2</sup> PET.- envases de plástico no retornable.

## Bebidas no carbonatadas



## COMERCIALIZACIÓN

La compañía vende todo su producto terminado a su relacionada Arca Ecuador S.A. Sucursal Ecuador, y es esta quien se encarga de la comercialización de los productos hacia los canales de distribución.

La compañía cuenta con 997 empleados distribuidos de la siguiente manera:

Directivos	1
Mandos medios	6
Administrativos	33
Obreros y subalternos	957
	<b>997</b>

## EVOLUCIÓN DEL MERCADO

Según Pacific Credit Rating (PCR): La participación que mantiene el Grupo dentro del mercado, obedece a las estrategias de ventas que rigen sus operaciones y al posicionamiento de sus productos. La demanda de este tipo de productos es la respuesta a la mejora en el poder adquisitivo de los consumidores de los estratos bajos más que de los estratos altos. Adicionalmente hay que mencionar que se presenta un comportamiento estacional de ventas en este tipo de productos, lo que se explica principalmente por el hecho de que en temporadas de calor se demanda un mayor porcentaje de bebidas refrescantes; lo mismo ocurre en festividades como navidad.

La importante participación en el mercado obedece a las muy buenas estrategias de mercado, comercialización, innovación, calidad, servicio al cliente y distribución que rigen en sus operaciones y al posicionamiento de sus productos. La demanda de los productos que elabora el Grupo se ha incrementado en virtud a la efectividad de las estrategias, a la mejoría en el poder adquisitivo de los consumidores de los estratos bajos. Adicionalmente al ser ahora parte del Grupo Arca Continental, la operación de Ecuador ha podido beneficiarse por una serie de sinergias de conocimiento, experiencia y sobresaliente desempeño en beneficio de los mercados que atienden en la región.

## **ENTORNO ECONÓMICO DE ECUADOR**

Teniendo en cuenta que la Compañía tiene su base de operaciones en el Ecuador, es necesario construir una visión de la coyuntura económica que vive el país para determinar cómo la misma puede afectar, positiva o negativamente, tanto a las operaciones del grupo como a la potencial demanda y crecimiento de la misma.

Al término del 2014, Ecuador alcanzó un incremento del PIB de 3,8%, versus el año 2013 cuyo crecimiento fue de 4.6%.

En relación al crecimiento generalizado de los precios de bienes y servicios en el Ecuador, se puede mencionar que a diciembre de 2014 la inflación acumulada fue de 3.67% mientras que a diciembre de 2013 fue de 2.7%

En este mismo contexto, el índice de precios al consumidor a diciembre 2014 reflejó un crecimiento de 3.53%, frente al similar período de 2013.

Con referencia al salario básico unificado, fue fijado en US\$ 340, respondiendo una vez más a un incremento de 6.9% con respecto al fijado en el año 2013. Esto de acuerdo a una reforma laboral que busca que los salarios progresivamente se equiparen con el costo de la canasta básica familiar.

Para diciembre de 2014 la tasa de desempleo del Ecuador se ubicó en 4,54% sobre el total de la población económicamente activa (PEA), además la tasa de subocupación bruta se ubicó en 43,78%, mientras para diciembre de 2013 la tasa de desempleo fue de 4.86% y la tasa de subempleo de 43.35%

En diciembre de 2013 se publicó la resolución No. 116 del Comité de Comercio Exterior en la que se estableció un control previo a las importaciones realizadas en el país y la presentación de certificados de reconocimiento por parte del Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) como soporte de la declaración aduanera. La dificultad para cumplir con el requisito impidió la desaduanización de ciertos productos y provocó inconvenientes para que industrias de envase obtengan materia prima.

En el año 2014 la Agencia Nacional de Regulación y Control Sanitario publicó el Reglamento del etiquetado de alimentos procesados para el consumo humano en el que se implementa el etiquetado tipo semáforo para detallar el contenido nutricional de cada producto: cantidad de azúcar, sal y grasas.

El debilitamiento del precio del petróleo ha ocasionado que las proyecciones de déficit fiscal para el año 2015 oscilen entre US\$8,000 y US\$9,000 millones o 4.5% a 5% del PIB

## **EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS**

El mes de julio del año 2013 Arcador S.A. inicia sus operaciones con lo cual el año 2014 se considera como el primer año completo de operaciones con unas ventas netas de US\$ 246 millones a su relacionada Arca Ecuador S.A. Sucursal Ecuador.

## **ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

En línea a ser más eficientes y a ofrecer mejores productos a los clientes, se desarrollaron en el año una serie de actividades orientadas a proyectos de reducción de costo, a desarrollar nuevos productos, a mejorar la capacidad de producción, a desarrollar canales y estrategias de comercialización más efectivos.

## **MEDIO AMBIENTE**

En el año 2011 se estableció el Impuesto Redimible a las Botellas Plásticas (IRBP) no retornables que graba a las bebidas alcohólicas y no alcohólicas embotelladas en envases plásticos no retornables, dicho impuesto es devuelto en su totalidad a quien recolecte y retorne botellas plásticas. Este impuesto fijó el Gobierno en 0,02 centavos de dólar por botella.

Como consecuencia de la alta importancia que el Grupo da al tema del cuidado del medio ambiente, ha desarrollado una alianza estratégica con una empresa local de gran experiencia en recolección de desechos plásticos con el objeto de montar una planta para producir resina reciclada para la elaboración de botellas PET. En el año 2014 la compañía Resisa inició la producción de resina reciclada y Arca Ecuador se comprometió a adquirir el 100% de esta resina.

Actualmente Arca Ecuador utiliza el 25% de Resina reciclada en la producción del envase no retornable.

Arca recicla aproximadamente el 65% de los Envases PET producidos y vendidos en el mercado, esto es una clara muestra de que ARCA del Ecuador, se ha caracterizado por mantener acciones de Responsabilidad Social, en diferentes segmentos, uno de ellos es que a través del sistema Coca – Cola de Ecuador presenta un compromiso constante con el Programa “Un Techo para mi País Ecuador”, mismo que tiene por objetivo mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos que viven en situaciones de pobreza.

Otro de los segmentos de los que se preocupa el Grupo es el “Cuidado del Medio Ambiente” es así que todas sus plantas y centros de distribución cumplen cabalmente con las leyes y normatividad ambiental vigentes, además cuentan con modernos sistemas y mecanismos de control para impulsar la eficiencia de sus procesos y el buen desempeño ambiental.

## **OTROS HECHOS RELEVANTES**

A partir de Julio de 2013 se separaron las funciones de Producción y Comercialización y la empresa ARCADOR S.A. constituida en diciembre de 2012 pasó a encargarse del Embotellado de las Bebidas que produce el Grupo para luego venderlas como producto terminado a Arca S.A. Sucursal Ecuador para que esta se encargue del proceso de comercialización.

## **OTROS ASPECTOS**

En diciembre del 2014 fue publicada la Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal y su respectivo Reglamento, en los cuales se establecen reformas al Código Orgánico Tributario, a la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno y su Reglamento, al Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones y a la Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria, que rigen a partir de enero del 2015.

Las principales reformas están relacionadas con los siguientes aspectos:

- Modificación de la tarifa general de impuesto a la renta, en ciertos casos.
- Reconocimiento de impuesto diferido para fines tributarios.
- No deducibilidad de la depreciación correspondiente a la revaluación de activos fijos;
- Establecimiento de límites para la deducibilidad de los gastos incurridos por: i) regalías, servicios técnicos, administrativos y de consultoría prestados por partes relacionadas del exterior; ii) promoción y publicidad; iii) remuneraciones pagadas a los ejecutivos.
- Se establecen nuevos porcentajes de base imponible para los pagos al exterior por primas de cesión o reaseguros;
- Extensión a 10 años del período de exoneración del pago de impuesto a la renta, en el caso de inversiones nuevas y productivas en los sectores económicos determinados como industrias básicas. Este plazo se extiende por 2 años más en caso de que dichas inversiones se realicen en cantones fronterizos del país.
- Condicionantes para la deducibilidad de los valores registrados por deterioro de los activos financieros correspondientes a créditos incobrables generados en el ejercicio fiscal y originados en operaciones

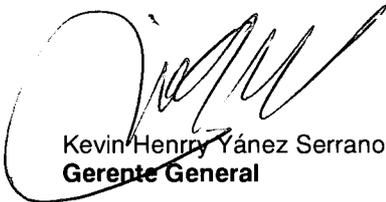
del giro ordinario del negocio;

- Se establece la tarifa y la forma de determinar el impuesto a la renta sobre la utilidad en la enajenación de acciones y otros derechos representativos de capital.
- Se establece una tasa compuesta de impuesto a la renta entre el 22% y el 25%. dependiendo del domicilio del accionista de la empresa.
- Se fija en el 35% la tasa de retención en la fuente en remesas a paraísos fiscales.
- Mecanismo de control que deben aplicar los fabricantes de bienes gravados con ICE para la identificación, marcación y rastreo de dichos bienes.

La Administración de la Sociedad ha realizado un análisis de los posibles cambios en sus operaciones derivados de la mencionada ley y su reglamento y no estima impactos significativos.

La compañía ha dado fiel cumplimiento a las normas tanto nacionales como internacionales relativas a propiedad intelectual y derechos de autor.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad.



Kevin Henry Yáñez Serrano  
**Gerente General**

(