

INFORME DE GERENCIA POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2013

A los Socios de BEBIDAS ARCA CONTINENTAL ECUADOR ARCADOR S.A.

EVOLUCIÓN

Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. fue constituida en la ciudad de Quito mediante escritura pública otorgada el 9 de noviembre de 2012 e inscrita en el Registro Mercantil el 5 de diciembre del mismo año. Es una subsidiaria de Arca Ecuador S.A. (Sucursal Ecuador) por lo que sus operaciones se dan en el contexto del Grupo Arca Ecuador (Grupo) conformado por: Arca Ecuador S.A. (Sucursal Ecuador), Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A., Industrial de Gaseosas S.A. Indega, Congaseosas S.A., Embotelladora y Procesadora del Sur S.A. - Emprosur, Embotelladora y Procesadora Central - Emprocen S.A., Embotelladora y Procesadora de El Oro - Emproro S.A. e Industrias Alimenticias Ecuatorianas S.A. Inalecsa a partir de noviembre del 2012.

Opera bajo un contrato suscrito en el mes de enero del 2013 con su controladora Arca Ecuador S.A. (Sucursal Ecuador) mediante el cual esta última cede parcialmente los derechos del contrato de embotellado que mantiene suscrito con The Coca Cola Company – USA, permitiendo de esta forma que la Sociedad produzca bebidas gaseosas, aguas embotelladas, jugos y té listos para el consumo bajo las marcas Coca Cola. La totalidad de la producción generada por Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. es posteriormente comercializada por Arca Ecuador S.A. (Sucursal Ecuador); en consecuencia, las actividades de la Sociedad y sus resultados dependen fundamentalmente de su controladora.

La Sociedad presenta atractivos indicadores de rentabilidad, lo que refleja la eficiencia de la empresa en el uso de sus activos para generar utilidades, así como la excelente capacidad para generar utilidades con el uso del capital invertido en ella y el dinero que ha generado. El porcentaje de EBITDA con respecto a las ventas al cierre del año 2013 fue de 11.87%

El Grupo Arca Ecuador, del cual es integrante Arcador S.A. presenta un marcado liderazgo en el mercado de bebidas no alcohólicas con una participación en ventas de cajas unitarias de 68.9% para bebidas carbonatadas, 31% en jugos, 29.1% en aguas, 77.7% en té y 16.4% en isotónicos. Estos resultados se consiguen gracias al manejo adecuado de estrategias ante sus principales competidores.

Para disminuir su costo operativo y acorde a las estrategias en pro de mejores resultados, la compañía se ha integrado verticalmente y ha realizado exitosamente proyectos de reducción de costo y gasto.

La compañía se preocupa de su entorno tanto ambiental como industrial, es por eso que en la actualidad cuenta con la certificación de Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001), Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura otorgada por el Ministerio de Salud , y se encuentra ya recomendada para la certificación de Sistema de Gestión de Inocuidad de los alimentos (FSSC 22000). Por otro lado está ejecutando los procesos necesarios con fines de obtener certificaciones de Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001); Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA 18001). Todo esto tiene la finalidad de reducir los riesgos de seguridad, prevenir la contaminación y emplear prácticas de control responsables.

Así mismo, la compañía mantiene un compromiso constante con la comunidad y medio ambiente, a través alianzas para promover y apoyo a programas tales como: Un Techo para mi País Ecuador, Operación Sonrisa, Aprender a Emprender con el Medio Ambiente, Programa de Reforestación PRAA (Proyecto de adaptación del impacto del retroceso acelerado en los glaciares de en los Andes Tropicales

Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. realiza prácticas de normas y principios de Buen Gobierno Corporativo, basadas en principios fundamentales como: transparencia en la Junta General de Accionistas, definición de responsabilidades y estructura del Directorio y presentación de información financiera y no financiera, mismos que le han permitido proteger los intereses de la compañía y de los accionistas, controlar sus operaciones, así como monitorear la creación de valor y el uso eficiente de los recursos que mantiene.

RIESGOS E INCERTIDUMBRES

La fluctuación del precio del azúcar tiene una incidencia directa en los costos de producción de la compañía por ser una de las materias primas más importantes. El Grupo adquiere el azúcar a los ingenios locales, puesto que estos son los únicos autorizados para producir y el caso de importación la autorización del Gobierno pasa por previo visto bueno de los ingenios. A partir del año 2009 los precios del azúcar han presentado una marcada tendencia al alza que sumado a la alza de otras materias primas y costos, ha determinado la necesidad de realizar ajustes a los precios de venta.

Así mismo la resina es uno de los principales componentes del RPET1 y PET2 que utiliza la Compañía para envasar las bebidas. La resina es importada y su valor es determinado en función al Commodity PET Bottle Resin Approved precio FOB Asia/Pacific en los mercados de China y Japón. A su vez el precio de la resina deriva en gran parte del precio del petróleo.

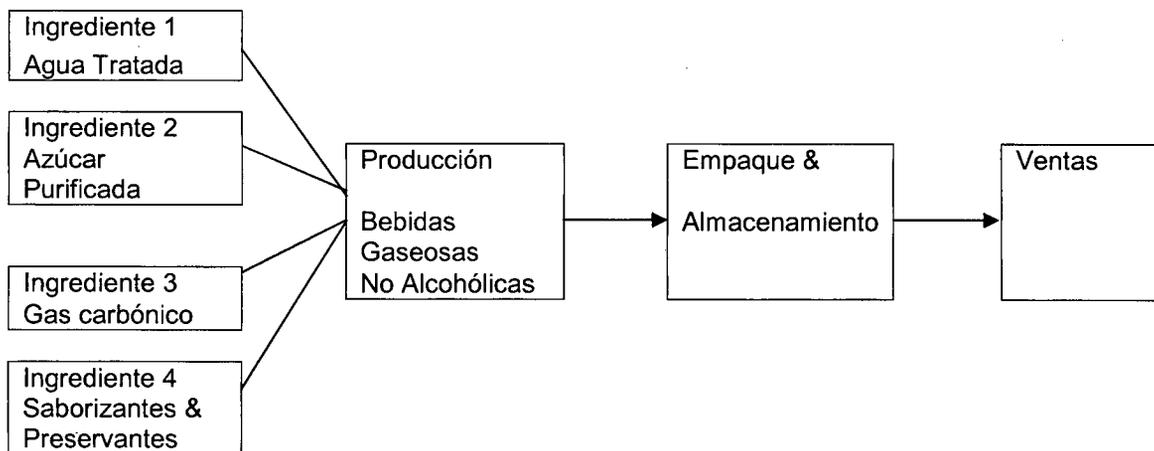
Las regulaciones gubernamentales en materia de impuestos constituyen otro riesgo al que la empresa está expuesta, en virtud de que el decreto de ciertas medidas puede generar un impacto negativo en los resultados financieros de Arca Ecuador S.A.

Dado que la compañía vende toda su producción a su relacionada Arca Ecuador S.A. Sucursal Ecuador no asume ningún riesgo de mercado.

OPERACIONES

Arcador S.A. tiene como objetivo principal la elaboración de bebidas gasificadas o no, las mismas que son preparadas a base de los siguientes componentes concentrados, agua tratada, gas carbónico y azúcar o edulcorantes permitidos.

A continuación se detalla el proceso de las bebidas gaseosas:



COMERCIALIZACIÓN

La compañía vende todo su producto terminado a su relacionada Arca Ecuador S.A. Sucursal Ecuador, y es esta quien se encarga de la comercialización de los productos hacia los canales de distribución.

La compañía cuenta con 955 empleados distribuidos de la siguiente manera:

¹ RPET.- envase plástico retornable.

² PET.- envases de plástico no retornable.

Directivos	7
Mandos medios	97
Administrativos	245
Obreros y subalternos	606
	<hr/>
	955
	<hr/>

EVOLUCIÓN DEL MERCADO

Según Pacific Credit Rating (PCR): La participación que mantiene el Grupo dentro del mercado, obedece a las estrategias de ventas que rigen sus operaciones y al posicionamiento de sus productos. La demanda de este tipo de productos es la respuesta a la mejora en el poder adquisitivo de los consumidores de los estratos bajos más que de los estratos altos. Adicionalmente hay que mencionar que se presenta un comportamiento estacional de ventas en este tipo de productos, lo que se explica principalmente por el hecho de que en temporadas de calor se demanda un mayor porcentaje de bebidas refrescantes; lo mismo ocurre en festividades como navidad.

La importante participación en el mercado obedece a las muy buenas estrategias de mercado, comercialización, innovación, calidad, servicio al cliente y distribución que rigen en sus operaciones y al posicionamiento de sus productos. La demanda de los productos que elabora el Grupo se ha incrementado en virtud a la efectividad de las estrategias, a la mejoría en el poder adquisitivo de los consumidores de los estratos bajos. Adicionalmente al ser ahora parte del Grupo Arca Continental, la operación de Ecuador ha podido beneficiarse por una serie de sinergias de conocimiento, experiencia y sobresaliente desempeño en beneficio de los mercados que atienden en la región.

ENTORNO ECONÓMICO DE ECUADOR

Teniendo en cuenta que la Compañía tiene su base de operaciones en el Ecuador, es necesario construir una visión de la coyuntura económica que vive el país para determinar cómo la misma puede afectar, positiva o negativamente, tanto a las operaciones del grupo como a la potencial demanda y crecimiento de la misma.

Según la información del Banco Central del Ecuador y el análisis de PCR-PACIFIC CREDIT RATING, el comportamiento de variables macroeconómicas de periodicidad trimestral y utiliza las Cuentas Nacionales Trimestrales como principal insumo, con el propósito de identificar los aspectos más importantes en torno a la evolución de la economía ecuatoriana.

De acuerdo a lo establecido por el Banco Central del Ecuador (BCE), las cuentas nacionales permiten a los ciudadanos observar la realidad económica, el total de la producción, los ingresos, los gastos, el ahorro, la inversión, y el resto de acciones económicas de todos los agentes que conforman la economía.

En este sentido, el BCE hace aproximadamente tres años, se encaminó en el proceso de cambio de año base de 2000 a 2007 en la contabilidad nacional, con la finalidad de proveer una representación cuantitativa más completa, coherente y actualizada de la estructura productiva del país. Es así que a partir del segundo trimestre de 2012, los resultados de las Cuentas Nacionales Trimestrales se fundamentan en la estructura productiva del Ecuador con año base 2007.

Al término del 2012, Ecuador alcanzó un incremento del PIB de 5,1%, superior al promedio de América Latina, que se ubicó en 3,2%, y del promedio Mundial, que fue de 3,3%. Al cierre de 2012, Ecuador se ubicó en el cuarto lugar con mayor crecimiento del PIB en América del Sur, superado por Perú, con aumento del PIB de 6,2%, Chile con 5,5% y Venezuela con 5,3%.

El escenario global para 2012 y 2013 se caracteriza por una lenta expansión de la economía, especialmente por problemas fiscales, la fragilidad financiera y los altos niveles de desempleo en la zona euro. De forma general, todas las economías latinoamericanas tuvieron una dinámica positiva en sus niveles de producción, donde se destacan las economías de Perú, Chile y Colombia, por ser las de mayor protagonismo durante el

2012. Las políticas aplicadas fueron, entre muchas otras, la propensión a la estabilidad macroeconómica, y el mantener un sistema financiero sólido

La evaluación de la economía ecuatoriana en los últimos diez años refleja que el conjunto de políticas macroeconómicas permitieron un ciclo económico de crecimiento con menos pobreza y más equidad. En este sentido, el Ecuador tiene un nuevo reto por cumplir. En el último período, la estrategia de crecimiento económico se ha basado en los flujos provenientes del consumo e inversión del sector público, financiados por los altos precios del petróleo. La Economía se ha influenciado por el dinamismo de los sectores manufactura, comercio, construcción, petróleo y minas, fue el factor principal de crecimiento económico durante el tercer trimestre de 2012.

Los sectores que presentaron una mayor contribución al Producto Interno Bruto en el primer trimestre del 2013 fueron: correo y comunicaciones, construcción y obra pública, agricultura, comercio y actividades profesionales. El correo y comunicaciones se incrementó en 4,8% con respecto al trimestre anterior. La construcción tuvo un crecimiento en el trimestre de 1,4%. La agricultura y el comercio crecieron en 0,9%. Al mismo tiempo, las actividades profesionales crecieron en 0,8%. Por otro lado, los sectores que presentaron un decremento fueron: el sector doméstico -3,7%, acuicultura y pesca de camarón -2,1%, alojamiento y servicio de comida -0,8%, servicios financieros -2,3%, manufactura sin refinamiento de petróleo -0,6%; enseñanza, servicios sociales y de salud -0,9%, y gobierno en general -2,0 0%.

La producción petrolera de enero a junio de 2013 presenta un crecimiento del 1,8% con relación al mismo período en el 2012. En el mismo período las empresas públicas incrementaron su producción en 5,4%, mientras que las compañías privadas tuvieron un decremento de -7,5% con relación al período de enero a junio de 2012.

Respecto al crecimiento anual del Producto Interno Bruto durante el primer trimestre de 2013 (3.5%), las actividades que contribuyeron a ello fueron: la construcción con el 0,79% y un crecimiento de 7,8%, correo y comunicaciones con una contribución de 0,50% y un crecimiento de 16,8%, transporte con el 0,41% y un crecimiento de 6,2%, gobierno en general con 0,39% y crecimiento de 6,9%, manufactura sin refinamiento de petróleo con 0,37% y crecimiento de 3,2%; y, enseñanza, servicios sociales y de salud, con el 0,32% y crecimiento de 4,2%. Los sectores que desaceleraron el desempeño de la economía ecuatoriana fueron: las actividades de acuicultura y pesca de camarón con -0,2%, electricidad y agua -1,5%, servicio doméstico -11,1%, petróleo y minas -0,3% y servicios financieros -2,3%.

En relación al crecimiento generalizado de los precios de bienes y servicios en el Ecuador, se puede mencionar que a diciembre de 2013 la inflación acumulada disminuyó hasta ubicarse en 2,70%. Este porcentaje es inferior al presentado en igual período del 2012, donde la cifra fue de 4,16%. Por divisiones de consumo, las correspondientes a bebidas alcohólicas, educación, restaurantes y hoteles, educación, salud y bienes y servicios diversos, registraron una inflación por encima del promedio general.

En este mismo contexto, el índice de precios al consumidor a diciembre 2013 reflejó un crecimiento de 2,70%, frente al similar período de 2012.

Con referencia al salario básico unificado, fue fijado en US\$ 318, respondiendo una vez más a un incremento de 8.9% con respecto al fijado en el año 2012. Esto de acuerdo a una reforma laboral que busca que los salarios progresivamente se equiparen con el costo de la canasta básica familiar.

Para diciembre de 2013 la tasa de desempleo del Ecuador se ubicó en 4,86% sobre el total de la población económicamente activa (PEA), además la tasa de subocupación bruta se ubicó en 43,35%, mientras para diciembre de 2012 la tasa de desempleo fue de 5,04% y la tasa de subempleo de 39,83%

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS

El año 2013 fue el primer año de operaciones de la compañía reflejando unas ventas netas de US\$142 millones a su relacionada Arca Ecuador S.A. Sucursal Ecuador.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En línea a ser más eficientes y a ofrecer mejores productos a los clientes, se desarrollaron en el año una serie de actividades orientadas a proyectos de reducción de costo, a desarrollar nuevos productos, a mejorar la capacidad de producción, a desarrollar canales y estrategias de comercialización más efectivos.

MEDIO AMBIENTE

En el año 2011 se estableció el Impuesto Redimible a las Botellas Plásticas (IRBP) no retornables que graba a las bebidas alcohólicas y no alcohólicas embotelladas en envases plásticos no retornables, dicho impuesto es devuelto en su totalidad a quien recolecte y retorne botellas plásticas. Este impuesto fijó el Gobierno en el 0,02 centavos de dólar por botella.

Como consecuencia de la alta importancia que la compañía y el Grupo da al tema del cuidado del medio ambiente, ha desarrollado una alianza estratégica con una empresa local de gran experiencia en recolección de desechos plásticos con el objeto de montar una planta para producir resina reciclada para la elaboración de botellas PET. La inversión prevista por parte del Grupo está en el orden de los 1.5 millones de dólares y se espera que la producción inicie en el 2014.

La compañía recicla aproximadamente el 80% de los Envases PET producidos y vendidos en el mercado, esto es una clara muestra de que se ha caracterizado por mantener acciones de Responsabilidad Social, en diferentes segmentos, uno de ellos es que a través del sistema Coca – Cola de Ecuador presenta un compromiso constante con el Programa "Un Techo para mi País Ecuador", mismo que tiene por objetivo mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos que viven en situaciones de pobreza.

Otro de los segmentos de los que se preocupa el Grupo es el "Cuidado del Medio Ambiente" es así que todas sus plantas y centros de distribución cumplen cabalmente con las leyes y normatividad ambiental vigentes, además cuentan con modernos sistemas y mecanismos de control para impulsar la eficiencia de sus procesos y el buen desempeño ambiental.

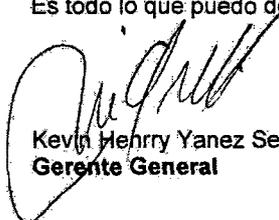
ÓTROS HECHOS RELEVANTES

A partir de Julio de 2013 se separaron las funciones de Producción y Comercialización y la empresa ARCADOR S.A. constituida en diciembre de 2012 pasó a encargarse del Embotellado de las Bebidas que produce el Grupo para luego venderlas como producto terminado a Arca S.A. Sucursal Ecuador para que esta se encargue del proceso de comercialización.

OTROS ASPECTOS

La compañía ha dado fiel cumplimiento a las normas tanto nacionales como internacionales relativas a propiedad intelectual y derechos de autor.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad.



Kevin Henry Yanez Serrano
Gerente General