



INFORME DE GERENCIA

SITUACION GENERAL.- La figura económica del año 2019 se presentó con una economía estancada e incierta, sin embargo hubo un incremento en la oferta de camas correspondiente a los nuevos Hoteles pequeños en el centro e incremento del mercado informal.

A pesar de esto no habido un incremento en la frecuencia de viajeros al destino Cuenca; provocando una disminución en las ventas de los diferente establecimientos de hospedaje.

El sector turístico en Cuenca sigue afectada por la suspensión de la ruta Guayaquil-Cuenca-Guayaquil, de la empresa TAME, por lo que a comienzos hasta medianos del año se presentó una baja en la viabilidad del Azuay y con esto el número de turistas en la región. Los disturbios del mes de octubre, afectaron terriblemente el imagen del país lo que afecta la frecuencia de turistas y corporativos en la ciudad de Cuenca. Gracias a clientes fieles y clientes nuevos como Serviandina nuestra ocupación no disminuyo en el 2019, sin embargo nuestro precio promedio si bajo.

INGRESOS :

En comparación al año anterior el hotel no alcanzo el mismo nivel de ventas. Durante el años el 2018 se alcanzó ventas de \$ 557.322,73 en tanto que en el 2019 fue de 538.714,06 es decir hubo un decrecimiento de \$ 18.608,67 lo que significa un - 3,34%



INGRESOS PRIMER SEMESTRE 2019

NOMBRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
INGRESOS RESTAURANTES-ALIMENTOS/BEBIDAS	(25,759.26)	(35,408.42)	(48,979.90)	(36,418.68)	(31,693.42)	(25,412.48)
INGRESOS RESTAURANTES-ALIMENTOS/BEBIDAS	(4,599.32)	(3,887.13)	(7,681.90)	(5,054.74)	(6,005.35)	(4,346.13)
ING. ALQUILER SALONES	(501.47)	(435.08)	(101.97)	(572.80)	(460.85)	(403.72)
TOTAL INGRESOS	(30,860.05)	(39,730.63)	(56,763.77)	(42,046.22)	(38,159.62)	(30,162.33)

INGRESOS SEGUNDO SEMESTRE 2019

NOMBRE	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
INGRESOS RESTAURANTES-ALIMENTOS/BEBIDAS	(37,988.01)	(45,797.82)	(46,390.93)	(33,346.24)	(58,783.95)	(34,908.84)
INGRESOS RESTAURANTES-ALIMENTOS/BEBIDAS	(6,696.67)	(6,883.39)	(10,821.43)	(4,523.89)	(6,011.62)	(7,472.62)
ING. ALQUILER SALONES	(33.80)	(120.23)	(382.60)	(50.00)	(379.40)	(400.00)
TOTAL INGRESOS	(44,718.48)	(52,801.44)	(57,594.96)	(37,920.13)	(65,174.97)	(42,781.46)



EN RELACION AL PRESUPUESTO SE REGISTRAN LOS SIGUIENTE RESULTADOS

HOSPEDAJE.

Las ventas por hospedaje logradas son de \$ 460.887,95, comparados con el presupuesto de \$496.146,99 tenemos una diferencia negativa de \$ 35.259,04 es decir que se logró alcanzar la meta en un 92,9%%.

INGRESO VS PRESUPUESTO PRIMER SEMESTRE 2019 HOSPEDAJE

NOMBRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	TOTAL
INGRESOS HOSPEDAJE	(25,759.26)	(35,408.42)	(48,979.90)	(36,418.68)	(31,693.42)	(25,412.48)	(203,672.16)
INGRESOS HOSPEDAJE PRESUPUESTO	(30,682.31)	(37,821.19)	(50,512.21)	(40,913.02)	(45,689.19)	(35,598.75)	(241,216.67)
DIFERENCIA	4,923.05	2,412.77	1,532.31	4,494.34	13,995.77	10,186.27	37,544.51
% DE CUMPLIMIENTO	83.95	93.62	96.97	89.01	69.37	71.39	84.44

INGRESO VS PRESUPUESTO SEGUNDO SEMESTRE 2019 HOSPEDAJE

	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
INGRESOS HOSPEDAJE	(37,988.01)	(45,797.82)	(46,390.93)	(33,346.24)	(58,783.95)	(34,908.84)	(257,215.79)
PRESUPUESTO HOSPEDAJE	(46,373.15)	(38,747.53)	(42,650.67)	(46,261.21)	(53,429.95)	(27,467.81)	(254,930.32)
DIFERENCIA	8,385.14	(7,050.29)	(3,740.26)	12,914.97	(5,354.00)	(7,441.03)	(2,285.47)
% DE CUMPLIMIENTO	81.92	118.20	108.77	72.08	110.02	127.09	100.90



A&B - EVENTOS

Las ventas logradas entre el departamento de alimentos y bebidas y eventos realizados llegan a \$ 73.984,19 que comparado con el presupuesto de estos dos rubros de \$116.918,00, tenemos una diferencia negativa de \$ 42.933,81, es decir que se logró alcanzar la meta en un 63,28 %

INGRESO VS PRESUPUESTO PRIMER SEMESTRE 2019 A&B

NOMBRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	TOTAL
INGRESOS RESTAURANTES-ALIMENTOS/BEBIDAS	(4,599.32)	(3,887.13)	(7,681.90)	(5,054.74)	(6,005.35)	(4,346.13)	(31,574.57)
PRESUPUESTO RESTAURANTES-ALIMENTOS/BEBIDAS	(6,368.00)	(8,300.00)	(13,300.00)	(10,350.00)	(10,650.00)	(7,350.00)	(56,318.00)
DIFERENCIA	1,768.68	4,412.87	5,618.10	5,295.26	4,644.65	3,003.87	24,743.43
% DE CUMPLIMIENTO	72.23	46.83	57.76	48.84	56.39	59.13	56.06

INGRESO VS PRESUPUESTO SEGUNDO SEMESTRE 2019 A&B

	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
INGRESOS RESTAURANTES-ALIMENTOS/BEBIDAS	(6,696.67)	(6,883.39)	(10,821.43)	(4,523.89)	(6,011.62)	(7,472.62)	(42,409.62)
PRESUPUESTO RESTAURANTES-ALIMENTOS/BEBIDAS	(9,700.00)	(7,920.00)	(8,700.00)	(11,680.00)	(13,800.00)	(8,800.00)	(60,600.00)
DIFERENCIA	3,003.33	1,036.61	(2,121.43)	7,156.11	7,788.38	1,327.38	18,190.38



GASTOS.- En lo que a gastos se refiere, estos han logrado mantenerse estables, en el 2018 se generó gastos \$ 547.041.23 en tanto que en el 2019 fue de \$544.348.76; esto debido mayormente al control de gastos.

El resultado obtenido en el ejercicio económico del 2019 fue una pérdida de \$ 2.974.89 debido mayormente que los primeros meses del año fueron malos y si eso agregamos al paro de octubre que provocó cancelación de reservas.

Se solicitó a la EMAC, a realizar el pago de la recolección de basura directamente a la empresa y no a través de las planillas de luz, lo que ayudó a controlar el pago de energía eléctrica.

En este año se solicitó una reposición de lencería (sábanas, duvets; toallas, almohadones, fundas de almohada). Por un valor de \$12.233.58 la misma que nos llegará a inicios de enero 2020.

En lo que a cuentas por cobrar se refiere, se mantiene cuentas por cobrar que llegan a los \$ 23.669.51 dentro de este rubro se encuentra el valor Ecuadorian Tours, empresa que ha sido declarada en bancarota el valor es de 2.054,45

Nuestro flujo de efectivo durante este periodo ha sido positivo, tal es así que se ha realizado inversiones en pólizas en distintos establecimientos financieros, como la Cooperativa Alfonso Jaramillo y en la Cooperativa Jep. Es debido a este incremento en la liquidez que se aprobó en junta general del 22 de febrero del 2019, realizar una devolución al préstamo realizado por la Arq. Janett Altamirano, esta devolución fue de \$7.000,00.

A lo que al CRM se refiere, seguimos tenido muchos contratiempos, no se ha podido lograr una solución con el proveedor de este sistema. Por otro lado se celebró un contrato con Esteban Villavicencio para que realice un levantamiento de la situación actual de todos los sistemas de computación que tiene el hotel, se ha realizado cambios de cerraduras de algunas habitaciones que presentaban problemas.

Se contrató a dos técnicos para que solucionen los distintos problemas que teníamos en la parte de sistemas, los mismos que han logrado mejorar algunas fallencias que presentaban los distintos sistemas. el resto de trabajos se seguirán realizando en el 2020 hasta que los problemas presentados queden solucionados.

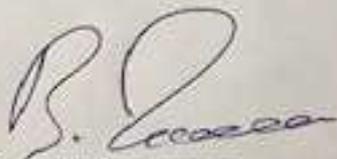
Para el 2020 estamos proyectando gastos para lograr el óptimo funcionamiento del sistema de Front desk y poder tener información más óptima y segura.

En el restaurante Green Latin Bistro se realizaron algunas mejoras estéticas como Paredes y Jardines para brindar al huésped un ambiente más cálido y agradable.

Durante el 2019, el departamento de ventas sufrió irregularidades con recursos humanos, debido a salidas y cambios de distintos funcionarios lo cual provoco un efecto negativo en su eficiencia para lograr sus metas y cumplir sus presupuestos asignados. Para este 2020, se va a poner énfasis de optimizar recursos humanos en este departamento tan importante para lograr las metas de ingresos en habitaciones y eventos, se quiere incrementar el personal de ventas a 3 personas.

En espera de que este nuevo 2020 sea un año muy fructífero para Valgus Hotel & Suites me despido.

Atentamente;



Sr. Bedda Zimmermann
Gerente Operativo
VALGUS HOTEL & SUITES

Cuenca, 24 de enero 2020