

INFORME DE GERENCIA

SITUACION GENERAL.- El año 2017 se presentó con un estancamiento general de la economía del país, afectando negativamente el desarrollo y crecimiento del sector privado. El sector turístico en Cuenca se vio a demás afectado por la suspensión de la ruta Guayaquil-Cuenca-Guayaquil, de la empresa TAME, por lo que a comienzos hasta medianos del año se presentó una baja en la viabilidad del Azuay y con esto el número de turistas en la región.

INGRESOS :

En comparación al año anterior no pudimos superar el nivel de ventas que alcanzamos en el 2016, las ventas totales en el 2016 fue de \$529.658,46 en tanto que en el 2017 se alcanzó unas ventas de \$ 521.817,45 es decir hubo una diferencia negativa de \$ 7.841,01 una reducción de las ventas totales de 1,48%.

INGRESOS PRIMER SEMESTRE 2017

Nombre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	TOTAL
INGRESOS HOSPEDAJE	(24,601.31)	(42,857.44)	(32,997.12)	(33,789.80)	(32,090.70)	(26,496.39)	(192,634.76)
INGRESOS ABB	(4,924.21)	(8,141.75)	(7,192.54)	(8,326.91)	(5,986.50)	(5,704.96)	(38,276.87)
ING. EVENTOS	(985.11)	(750.64)	(1,277.50)	(523.54)	(950.94)	(10.29)	(4,208.02)
TOTAL	(30,510.63)	(49,559.83)	(41,467.16)	(42,640.25)	(38,728.14)	(32,213.64)	(235,119.65)

INGRESOS SEGUNDO SEMESTRE 2017

Nombre	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS HOSPEDAJE	(42,479.04)	(37,106.38)	(37,538.69)	(47,827.57)	(49,598.89)	(22,609.20)	(237,062.77)
INGRESOS ABB	(7,112.21)	(5,949.28)	(6,886.22)	(10,327.58)	(7,122.25)	(7,234.59)	(44,632.03)

ING EVENTOS	(270.48)	(1,167.20)	(546.48)	(1,720.64)	(38.58)	(1,259.50)	(5,002.94)
TOTAL	(48,861.73)	(44,225.64)	(45,071.38)	(58,675.77)	(58,759.72)	(31,103.28)	(286,697.80)

Nombre	Primer Semestre	Segundo Semestre	Total
INGRESOS HOSPEDAJE	(192,634.76)	(237,062.77)	(429,697.53)
INGRESOS ASB	(38,276.67)	(44,632.06)	(82,908.96)
ING EVENTOS	(4,208.02)	(5,902.94)	(9,210.96)
TOTAL 2017	(235,119.65)	(286,697.80)	(521,817.45)

EN RELACION AL PRESUPUESTO SE REGISTRAN LOS SIGUIENTE RESULTADOS

HOSPEDAJE.

Las ventas por hospedaje logradas son de \$ 429,697.53, comparados con el presupuesto de \$480,995.15 tenemos una diferencia negativa de \$ 51,297.62 es decir que no se llegó a la meta en un 11%

INGRESOS vs PRESUPUESTO PRIMER SEMESTRE 2017

Nombre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	TOTAL
HOSPEDAJE	34,681.31	42,857.44	32,297.12	33,789.80	32,060.70	26,498.38	192,634.76
PRESUPUESTO	26,240.43	37,542.93	43,526.74	42,034.35	40,382.00	36,327.30	226,053.75
	(1,679.12)	5,114.51	(10,529.62)	(8,244.55)	(8,291.30)	(9,828.91)	(33,418.99)
	(0.06)	0.14	(0.24)	(0.20)	(0.21)	(0.27)	(0.15)

INGRESOS vs PRESUPUESTO SEGUNDO SEMESTRE 2017

Nombre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	TOTAL
HOSPEDAJE	42,479.04	37,109.38	37,836.89	47,627.57	45,586.89	22,609.20	(237,062.77)
PRESUPUESTO	43,065.70	39,145.85	41,055.45	48,324.35	50,415.75	32,930.30	254,941.40

TOTAL	(586.66)	(0.05)	(3,420.75)	(696.78)	(916.86)	(10,321.10)	(17,878.63)
	(0.01)	(0.00)	(0.08)	(0.01)	(0.02)	(0.31)	(0.07)

Nombre	Primer Semestre	Segundo Semestre	Total
HOSPEDAJE	192,634.76	237,062.77	429,697.53
PRESUPUESTO	226,063.75	254,941.40	480,995.15
	(33,418.99)	(17,878.63)	(51,297.62)
	(0.15)	(0.07)	(0.11)

A&B - EVENTOS

Las ventas logradas entre el departamento de alimentos y bebidas y eventos realizados llegan a \$ 92,119.92, que comparado con el presupuesto de estos dos rubros de \$133,920.00, tenemos una diferencia negativa de \$ 41,800.08, es decir que no se logró alcanzar la meta en un 31%.

INGRESOS vs PRESUPUESTO PRIMER SEMESTRE 2017

Nombre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	TOTAL
INGRESOS A&B	5,909.32	6,902.39	8,470.04	8,850.45	5,637.44	5,715.25	42,484.89
PRESUPUESTO	8,200.00	9,500.00	11,070.00	9,870.00	11,650.00	12,320.00	62,610.00
	(2,290.68)	(2,597.61)	(2,599.96)	(1,019.55)	(5,012.56)	(6,604.75)	(20,125.11)
	(0.28)	(0.27)	(0.23)	(0.10)	(0.43)	(0.54)	(0.32)

INGRESOS vs PRESUPUESTO SEGUNDO SEMESTRE 2017

Nombre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	TOTAL
--------	-------	---------	-------	-------	------	-------	-------

INGRESOS AAB	7,302.09	7,116.46	7,432.75	12,046.20	7,160.83	8,494.15	49,635.00
PRESUPUESTO	11,670.00	10,590.00	11,960.00	12,530.00	11,960.00	12,600.00	71,310.00
TOTAL	(4,287.31)	(0.33)	(4,527.30)	(481.80)	(4,799.17)	(4,105.85)	(21,674.97)
	(0.37)	(0.00)	(0.38)	(0.04)	(0.40)	(0.33)	(0.30)

Nombre	Primer Semestre	Segundo Semestre	Total
INGRESOS AAB	42,484.89	49,635.00	92,119.89
PRESUPUESTO	92,510.00	71,310.00	163,820.00
	(20,125.11)	(21,674.97)	(41,800.08)
	(0.32)	(0.30)	(0.31)

GASTOS.- En lo que a gastos se refiere en relación con el 2016 estos han logrado ser controlados, en el 2016 se generó gastos por 537.346,78 en tanto que en el 2017 fue de \$ 538.170,68 a pesar de que en el mes de julio hubo un incremento en el valor del arriendo de \$ 5.000 a \$ 8.000, valor que se mantendrá hasta junio del 2019.

De igual manera se solicitó a la EMAC, a realizar el pago de la recolección de basura directamente a la empresa y no a través de las planillas de luz, lo que ayudó a controlar el pago de energía eléctrica.

En lo que a cuentas por cobrar se refiere se ha logrado mantener un nivel aceptable en su valor, se logró recuperar el valor que Cervecería Nacional y Dinadec nos adeudaban es así que el valor de cartera al 31 de Diciembre del 2016 fue de 42.476,22 al 31 de Diciembre del 2017 la cartera presenta un valor por recuperar de 27.475,71 una diferencia positiva de \$ 15.000,51

De igual se llegó a un acuerdo con el Club Deportivo Cuenca, en referencia al valor de \$ 2.332,46 que nos adeudaba; es así que se procedió a contratar con el club una valla publicitaria al interior del Estadio Serrano Aguilar; el costo de esta valla fue de 4.256,00; el saldo restante 1923,54 se fue cruzando en 6 cuotas con las estadias que el Deportivo Cuenca ha realizaba.

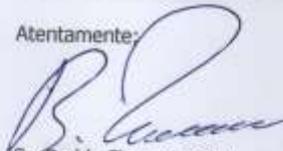
En cuanto al mejoramiento del sistema del Front Desk, se procedió a actualizar el módulo del Restaurante, para que su manejo y aplicaciones sea igual que el módulo de Recepción.

A lo que al CRM, se refiere hemos tenido muchos contratiempos ya que la información que se genera en el CRM no se ve reflejado en el sistema del Front, se ha mantenido múltiples conversaciones y reuniones con los técnicos involucrados y si bien se han resuelto algunos problemas que se venían presentando, el CRM hasta la actualidad no funciona como debería ser.

En el restaurante Green Latin Bistro se realizaron algunas mejoras estéticas como Paredes y Jardines para brindar al huésped un ambiente más cálido y agradable.

Para este 2018, se espera que los ingresos tanto de hospedaje como de Alimentos y Bebidas se incremente, para ello se está diseñando nuevas políticas de ventas y se analiza la posibilidad de aumentar una comercial más para generar más ventas, se ha hecho contactos con algunas agencias de viajes que empezaran a trabajar con nosotros por lo que esperamos que nuestro nivel de ingresos mejoren

Atentamente:



Sr. Bedda Zimmermann
Gerente Operativo
VALGUS HOTEL & SUITES