

INFORME DE GERENCIA A LOS ACCIONISTAS ESTADOS FINANCIEROS DEL AÑO FISCAL 2018

MARZO 27 DEL 2019

Señores Accionistas:

En mi calidad de Gerente General y Representante Legal de **INDUSTRIAS TUCÁN S.A. - INDUSTUCÁN**, presento a los señores accionistas el siguiente Informe del año 2018:

1. SITUACIÓN GENERAL

El año 2018 fue un año de desaceleración de los principales indicadores económicos del país. El Producto Interno Bruto creció en un 1.4%, mientras en el 2017 el crecimiento fue del 2.4%; el empleo y casi todos los indicadores sociales han tenido deterioro; y solo la inflación se mantiene baja, como un reflejo de la situación económica recesiva que está enfrentando el Ecuador.

En los últimos meses del año anterior también se produjo el aumento del costo de las gasolinas y el servicio eléctrico, lo que implica mayores gastos para las familias y la reducción de su consumo, especialmente para productos no indispensables como los que comercializa la empresa.

A diferencia del año 2017 en que Manabí tuvo altas inversiones, tanto públicas como privadas, para la reconstrucción de los daños materiales del terremoto del 2016; el año 2018 fue un año de baja actividad económica, que obligó a que las personas naturales y empresas tengamos que ajustarnos a las nuevas circunstancias.

La competencia es cada vez más agresiva y continúa el ingreso de nuevos competidores, incluyendo cadenas nacionales e internacionales.

2. RESULTADOS

En el año 2018 la empresa tomó la decisión de concentrar sus operaciones en la Provincia de Manabí, y cerrar operaciones no rentables.

El cierre de operaciones implicó gastos no recurrentes que afectaron los resultados del año y generaron una pérdida de US\$2.177.28.

Si bien los resultados no fueron los esperados, la Gerencia espera que, con una estructura más liviana, se pueda revertir el resultado negativo a partir del año 2019

3. EXPECTATIVAS 2019

A pesar de que las expectativas económicas no se presentan alentadoras, para el año 2019 la empresa tiene previsto consolidar y ampliar la oferta de productos.

Como parte del programa de trabajo, se contemplan promociones permanentes al consumidor, que incentiven la compra de productos y permitan reducir los impactos de una economía recesiva, buscando siempre sostener el negocio y mantener los puestos de trabajo.

Pongo a consideración de los Accionistas el presente Informe


Alfredo Schnabel Delgado
CI 1303412512
GERENTE GENERAL