Globfast

Soluciones Globales S.A.

INFORME DE GERENCIA

2019 - 2020

Sr. Gustavo Carbo Donoso

Gerente General

Agradecimiento.

Al presentar este informe por los resultados del ejercicio contable del año 2019 reitero mi agradecimiento a los accionistas por la confianza que han depositado en mí como Gerente General de la empresa, cargo que vengo desempeñando en un segundo periodo a partir del día 20 de Marzo del 2018.

Informe.

1. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico.

Cuando se elaboró el presupuesto para el año 2019 se analizó el comportamiento de las ventas de los años inmediato anteriores 2016-2018. Esto permitió comprobar que en el caso de la venta de uniformes se había mantenido estancada en valores muy similares en los tres años, a pesar de haber intentado mejorar las ventas, mediante incremento del presupuesto de compras e implementar promociones y descuentos para motivar a los clientes. Esta situación añadida a la expectativa de la economía en el país que no era precisamente halagadora para el año 2019, sino más bien, apuntaba a ser un año de desaceleración de la economía y pérdida de empleos. No obstante de las estadísticas y predicciones se elaboró el presupuesto de venta para uniformes con un pequeño incremento de 10% con respecto al año anterior, pero sin el convencimiento de su cumplimiento.

Por el lado de la venta de los libros, se tenía ya previsto que al recuperar la venta de libros correspondientes a cuatro materias que no se habían vendido en el año anterior porque fueron donados por la Municipalidad de Guayaquil, el resultado sería necesariamente de incremento en el monto de venta y su correspondiente aporte a la utilidad. De tal manera que se elaboró el presupuesto en base al número de estudiantes previstos de matricularse según las proyecciones de la ANAI y mantener el mismo margen de utilidad del año anterior. Cabe señalar que por observaciones de años anteriores, se logra una eficacia algo superior al 95% de alumnos registrados que adquieren los libros en el almacén, y en su gran mayoría adquieren el paquete completo que incluye los útiles.

Los principales indicadores que reflejan los resultados obtenidos son los siguientes:

a) **Venta de Uniformes**: Se vendió el 97,85% con respecto al año anterior y con un margen de utilidad similar lo cual produjo una disminución de $3.189,01 en la utilidad bruta.
b) **Venta de Útiles Escolares**. Se vendió el 98,67% con respecto al año anterior pero con un margen de utilidad inferior lo cual produjo una disminución $6.899,38 en la utilidad bruta. Aquí cabe indicar que en el presupuesto para el año 2018 se había incrementado el porcentaje de utilidad en este rubro para compensar la disminución de ventas y utilidad que se iba a producir en los libros, de manera que para el año 2019 el porcentaje volvió a su nivel normal.

c) **Venta de Tecnología y Línea Blanca**: En conjunto se vendió 112,13% con respecto al año anterior y con un margen de utilidad mejorado lo cual produjo un aumento de $1.421,43 en la utilidad bruta.

d) **Venta de Libros**: Se vendió el 131,62% con respecto al año anterior y con margen de utilidad levemente mejorado lo cual produjo un aumento de $42.512,25 en la utilidad bruta.

e) **Venta Total**: Se vendió el 114,18% con respecto al año anterior y con margen de utilidad levemente inferior lo cual produjo un aumento de $31.824,39 en la utilidad bruta.

f) **Gastos Operacionales:** Se gastó $4.840,32 más que el año anterior, esto es, un incremento del 2,07% con respecto al 2018.

g) **Gastos Financieros:** Se gastó $3.800,12 más que el año anterior, esto es, un incremento del 33,75% con respecto al 2018. Si se lo analiza como gasto con relación a la venta correspondiente en cada año tenemos que el porcentaje de gasto financiero sobre venta es de 1.6% en el 2019 y de 1.39% en el 2018; el ligero incremento nos indica que hay una mayor participación de las ventas que se realizan con tarjeta de crédito y es un indicador a tener en cuenta en la elaboración de futuros presupuestos y en la determinación de los precios de venta.

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio.

Se dio fiel cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas del 1 de Marzo del 2019 durante la sesión que conoció y aprobó los resultados del ejercicio 2018, es decir, se realizó la acumulación del 10% de las utilidades por valor de **US$3.484,55** a la Reserva Legal, y se repartió a los accionistas **US$30.000,00** por cuenta de utilidades acumuladas.

El Directorio de la Academia Illingworth, principal accionista de la empresa, habia recomendado como objetivo prioritario para el ejercicio 2019 que se mejore la venta mediante el mecanismo alterno de un portal de ventas en internet, y así incursionar en lo que actualmente es una tendencia en ascenso: el e-marketing.

Debido a que había que instalar una plataforma tecnológica que permitiera manejar concurrentemente la información contable de la empresa y las opciones de venta, tanto la facturación en almacén como la venta por internet, no daba el tiempo para lograr todo ese trabajo y estar listo para la temporada de venta 2019.

De manera que se optó por iniciar con la contratación de la plataforma tecnológica con el proveedor de servicios informáticos CONTIFICO, con quienes ya se había tenido conversaciones al respecto y ofrecían los recursos necesarios para lograr nuestros propósitos.

En primera instancia se realizaron las capacitaciones con el personal contable que manejaría la información y el día 1 de Febrero se realizó la migración de la base de datos anterior a la base de datos de CONTIFICO, con lo cual se habilitaron la facturación en almacén y la contabilidad integrada. El proceso de migración no fue sencillo, pues como toda actividad nueva se debe manejar la fase de aprendizaje, en la cual hay que ir solventando problemas que se presentan hasta finalmente lograr la comprensión cabal de como operar el nuevo sistema.

En el segundo semestre del año se trabajó en el proyecto de habilitar el portal de ventas en Internet para que estuviese listo y operativo para las ventas de la temporada 2020. Esta tarea implicaba algo más que simplemente organizar la presentación de los productos para lograr un ambiente amigable con el cliente; se debía procurar que las compras de los clientes no generaran complicaciones por el tema de la selección de las tallas, dado que no sería posible una prueba de las prendas como ocurre en las ventas presenciales.

Esta situación fue resuelta trabajando con un proveedor único para la confección de todas las prendas de uniforme, de tal manera que se elaboró una tabla de medidas para cada tipo de prenda en sus diferentes tallas, y haciendo consideraciones de las holguras necesarias, todas las tallas quedaran homologadas, es decir, que todas las prendas se pudieran despachar de la misma talla una vez determinadas las medidas de contorno de pecho para prendas como camisetas, camisas, blusas y chompas,; o el contorno de cintura para prendas como pantalones, pantalonetas, faldas y calentadores.

Todo este trabajo se logró para dejar habilitado completamente el portal de ventas por internet para la temporada 2020.

3. Hechos extraordinarios en el ámbito administrativo, laboral y legal.

No existen hechos extraordinarios que comentar.

4. Situación financiera de la Compañía y resultados anuales comparados con los del ejercicio precedente.

Conjuntamente con este informe se presentan los Estados Financieros del Ejercicio del 2019 para conocimiento y aprobación de la Junta General. De la comparación de los resultados obtenidos con el año anterior podemos destacar lo siguiente:

En el Balance

- Las cuentas por cobrar a clientes se reducen en un 16%.
- El inventario de uniformes se reduce en un 11%.
- El indicador de liquidez sin considerar el inventario (prueba ácida) muestra un valor de 5,89.
- El Patrimonio aumenta en un 8,81% por efecto de las utilidades generadas en el año y habiéndose cumplido con el reparto a los accionistas de $30.000 según el mandato de la Junta de Accionistas en la reunión ordinaria del 1 de Marzo de 2019.
- El rendimiento sobre patrimonio neto (ROE) también muestra una mejoría con un valor de 17,50 comparado al 12,42 obtenido el año anterior.

En el Estado de Resultados.

- Las Ventas Netas aumentaron en el 14,19% por efecto de la recuperación de la venta de libros que el año anterior no se pudieron vender por haber sido donados por el Municipio de Guayaquil.
- Los Gastos Operacionales aumentaron en un 3,54%, que se atribuye al rubro de sueldos y beneficios sociales de los empleados.

- Los Gastos financieros aumentaron indicando una mayor participación de las ventas con tarjeta de crédito que en el año representaron un 38% con relación a la venta total.
- Las Utilidades Netas se incrementaron en $19.405,37 lo cual representa un incremento de 53% con respecto al año anterior.

5. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas.

En concordancia con lo actuado en ejercicios anteriores hacemos la recomendación sobre el destino de las utilidades netas obtenidas por US$55.791,14 en el ejercicio económico del 2019, de manera que se tome el **10%** para la reserva legal, esto es, la cantidad de **US$5.579,11,** y dada la situación actual debida a la pandemia que se ha presentado a inicios del 2020 y que está ocasionando un grave perjuicio a las empresas en sus ingresos y en su necesidad de liquidez, recomiendo que no se repartan utilidades a los accionistas o se postergue esa decisión para más adelante, cuando se tenga un panorama más claro del resultado económico que se podría lograr en el año contable.

6. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Como se ha mencionado en el numeral anterior de este informe, las perspectivas de la economía del país se presentan muy desfavorables para las empresas, por causa de la crisis sanitaria, humana y económica que enfrentamos por causa de la pandemia, que al momento de escribir este informe no presenta un panorama de certezas para proyectar un resultado económico; no estamos operativos, no se está contando con ingresos por la venta de uniformes o libros y no se conoce aún desde que momento se podrá generar esos ingresos.

7. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

A continuación se detalla las computadoras y las licencias de las aplicaciones que utilizan:

EQUIPO	LICENCIA WINDOWS ID. DE PRODUCTO	LICENCIA OFFICCE ID. DE PRODUCTO	PROGRAMA CONTABLE/OPERATIVO
FACTURACION 1	00327-30643-68764-AAOEM	00339-10000-00000-AA223	SERVICIO CONTIFICO
FACTURACION 2	00327-30643-68763-AAOEM	00339-10000-00000-AA991	SERVICIO CONTIFICO
MOSTRADOR 1	00327-30643-68870-AAOEM	00201-11299-26293-AA917	SERVICIO CONTIFICO
MOSTRADOR 2	00327-30643-68871-AAOEM	00201-11299-27087-AA200	SERVICIO CONTIFICO
CONTABIUDAD	00331-20092-96945-AA912	00339-23802-93316-AA573	SERVICIO CONTIFICO
MERCADEO	00261-50000-00000-AA761	02260-018-0000116-48579	SERVICIO CONTIFICO
GERENCIA	00327-60000-00000-AA177	02278-809-0010814-38001	SERVICIO CONTIFICO

Sr. Gustavo Carbo
GERENTE GENERAL