

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AUTOYA S.A. 2013

La empresa AUTOYA S.A. está radicada en el país de Ecuador. El domicilio de su sede social y principal centro del negocio es José Padilla y Juan González en el Distrito Metropolitano de Quito. Sus actividades principales son la venta y financiamiento de vehículos.

El objetivo de los estados financieros con propósito de información general es proporcionar información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad que sea útil para la toma de decisiones económicas de una gama amplia de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información.

La información que se revela en los estados financieros, corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2013.

1.1 ACTIVOS.

La cuenta de Activos al finalizar el año 2013 tiene un saldo de \$ 106.292,02; los mismos que se descomponen de la siguiente manera:

a. Activos corrientes	61.724,98
b. Propiedad, planta y equipo	44.567,04

1.1.1 Activos corrientes, se puede visualizar que los valores más altos corresponden a Efectivo y equivalentes de efectivo \$ 22.826.23, lo cual indica que existe la liquidez necesaria para el giro del negocio; y los valores registrados como cuentas y documentos por cobrar que suman \$19.317,34; dando como indicador los efectos de cobro inmediato. Adicionalmente se observan los valores de \$ 19.992,27 como Crédito Tributario del Impuesto a la Renta.

1.1.2 Propiedad, planta y equipo; está compuesto por los siguientes valores que representan el 47% del Activo Total:

a. Muebles y enseres	21.936,08
b. Equipo de computación y Software	28.366,93

2 PASIVOS.

La amortización se reconoce durante los periodos en los cuales se espera percibir los beneficios de los costos y gastos incurridos, de acuerdo con los estudios de factibilidad para su recuperación, los periodos estimados de consumo de los bienes o servicios o la vigencia de los respectivos contratos

Las cuentas por pagar incluyen los derechos de pago a favor de terceros originados en la prestación de servicios recibidos o la compra de bienes, uso de activos de propiedad de terceros y demás obligaciones contraídas a favor de terceros. Estas obligaciones se reconocen en el momento en que el servicio o bien se haya recibido y su valor pueda ser determinado en forma confiable

Al finalizar el año 2013 tenemos como pasivos un valor de \$ 265836.77 de los cuales se desglosan así:

a. Pasivos corrientes	224586.5
b. Pasivos no corrientes	41250.27

- 2.1 Pasivos corrientes, son los valores registrados como cuentas por pagar dentro de un rango menor a un año; cuyo registro más alto es de cuentas por cobrar relacionados con \$ 168.513,35.
- 2.2 Pasivos no corrientes, se dice de los valores a ser cancelados a más de un año y tenemos un solo valor de \$ 41.250,27.

3 PATRIMONIO.

El capital suscrito y pagado es de \$ 800,00.

- 3.1 En el presente período se refleja una pérdida de \$ 160.344,75 ; lo cual es recuperable conociendo que existe un valor considerable de cuentas por cobrar aún no liquidadas.

4 INGRESOS, COSTOS Y GASTOS.

- 4.1 Ingresos operacionales. Son los flujos recibidos en el período contable, originados en el desarrollo de su actividad principal. Los descuentos y rebajas por estos conceptos se registran en cuentas separadas, como menor valor del ingreso. Los valores cuantificados se detallan así:

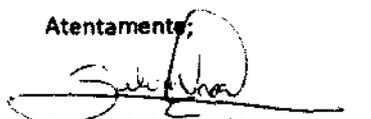
a . Ventas gravadas con 12% IVA	52983.69
b . Ventas gravadas con 0% IVA	78087.19
c . Rendimientos financieros	658.00

- 4.2 Los costos y gastos. Se registran de acuerdo con la relación de causalidad con los ingresos del período que los originaron. Se detallan de la siguiente manera:

a. Sueldos y salarios	\$ 110460.27
b. Aportes a la seguridad social	\$ 13420.92
c. Arrendamientos	\$ 39002.27
d. Mantenimiento y reparaciones	\$ 4484.84
e. Promoción y publicidad	\$ 28613.79
f. Comisiones	\$ 173.40
g. Gastos de gestión	\$ 13567.00
h. Depreciación	\$ 5592.02
i. Servicios básicos	\$ 14950.00
j. Otros gastos	\$ 61809.12

Vale recalcar que la inversión en promoción y publicidad es considerable debido al giro del negocio, más se debe mejorar la calidad de dichos medios publicitarios con el objetivo de llegar a un público más selecto.

Atentamente,



Ing. Silvia Lorena Vaca Aguirre.

RUC: 1002110060001

CONTADORA GENERAL