

SODERLAC S.A.

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Quito, 26 Febrero del 2.015

A los accionistas:

SODERLAC S.A.

Quito- Pichincha-Ecuador

ENTORNO ECONÓMICO.

La Empresa **SODERLAC S.A.** fue constituida en el año 2012 los movimientos para el año 2014 fue incrementando no en un volumen muy notorio pero es una Empresa que quiere seguir creciendo, hemos seguido implementado estrategias de ventas y mercadeo ya que hemos visto que durante el año 2014 fueron de gran ayuda.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.

En el año 2014 los directivos de la Empresa hemos mantenido nuestra estrategia de crecer de poco con pasos firmes, los movimientos administrativos fueron muy pocos, no tenemos todavía personal que trabaje bajo dependencia, avizoramos que a medida crezcan los movimientos en el aspecto de ventas para el año 2015 será necesario la contratación de personal y por ende el tema administrativo tendrá que incrementar.

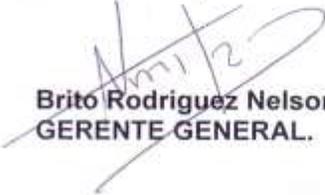
ASPECTOS FINANCIEROS.

Como lo reflejan los estados financieros, en el año 2014 la compañía reflejó finalmente utilidad neta de \$ 5.574,59 en el Activo se muestran los siguientes valores Activo Corriente \$ 0,00 y Activos por Impuestos \$ 21.201,17 dando un total de Activos la cantidad neta de \$ 21.201,17 así como también el pasivo de la empresa refleja un valor neto de \$ 11.489,99 y un Patrimonio como capital Social \$800,00, aporte futura capitalización y utilidad del ejercicio anterior de \$ 3.336,59, incluyendo las utilidades del ejercicio 2014 \$ 5.574,59 El estado de resultados presenta los siguientes valores: ingresos operacionales \$ 197.028,80 gastos en total \$ 191.454,21 generando de esta forma una utilidad neta del ejercicio para el año 2014 de 5.574,59.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2015.

Se proyecta que el crecimiento del mercado incremente para el año 2015, en la actualidad muchas empresas privadas al igual que las instituciones públicas se ven volcadas en la contratación de asesorías independientes en muchos ámbitos, para las cuales la empresa **SODERLAC S.A.** se ha venido especializando, ofrecemos un servicio acorde a la necesidad del cliente y es por este motivo que se han fijado para este nuevo año metas de ventas muy fuertes con estrategias muy dinámicas, este es un año de metas fuertes pero alcanzables.

Cordialmente,



Brito Rodriguez Nelson Jorge
GERENTE GENERAL.