

Quito, 15 de Abril de 2017

Señores Socios
SHOCKWAVE RETAIL Cia Ltda
Presente.-

De mi consideración:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, me permito presentar a consideración de ustedes el Informe de las actividades correspondientes al Ejercicio Económico del período Enero - Diciembre de 2016. Esta labor se enmarcó dentro de las políticas determinadas por los socios.

1.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

En este año se han cumplido con todas las obligaciones del IESS, Superintendencia de Compañías, Municipio de Quito y otros.

En cuanto a la conformación Patrimonial la Empresa está a cargo de las siguientes personas:

Junta General Socios:

- Pedro José Villota Herdoíza
- Carla Pinto Gonzalez Artigas

En igual forma los socios definieron el siguiente esquema organizacional:

Presidente:	- Carla Pinto González Artigas
Gerente General:	- Pedro José Villota Herdoíza
Contador General:	- Maricela Andrade

2.- RESULTADOS OPERACIONALES

En el 2016 la Compañía obtuvo ingresos por ventas de servicios por un valor de \$ 172,857.98 conforme al detalle que consta en el Estado de Resultados. Casi el totalidad de las ventas proviene por servicios de comunicación digital y servicios de publicidad.

En el presente ejercicio la Empresa obtuvo una utilidad neta de USD \$8,052.72.

3.- ASPECTOS FINANCIEROS

La Empresa al cierre del balance mantiene obligaciones con el Banco Pichincha por \$ 63,839.66, correspondiente al préstamo para la compra de la oficina de la Empresa, y con Interdin S.A. por \$ 3,791.95, que corresponde al saldo de las tarjetas de crédito corporativas de la empresa.

El rubro que presenta la Compañía en cuanto a sus activos es:

Activo corriente \$ 55,843.16

Activo no corriente \$ 197,339.15

Los activos más importantes son cuentas por cobrar a clientes, los equipos relacionados con la actividad del negocio y la oficina de la empresa.

4.- ASPECTOS GENERALES

Durante estos doce meses de actividad, la Empresa continuó sus operaciones con retailers conocidos del país en los rubros de alimentación, vestimenta, y venta al detalle al general; así como grandes centros comerciales del país. También se prestaron servicios de publicidad.

Las ventas del año 2016 incrementaron en un 2%, ya que incrementamos la facturación de algunos clientes, a pesar de la crisis económica que atraviesa el país.

La Empresa cumplió con todos sus proveedores así como también con las obligaciones de ley.

5.- PROYECCIONES AÑO 2017

En nuestro cuarto año de operaciones esperamos poder incrementar nuestras ventas al 50%, duplicando nuestra cartera de clientes.

Contamos con la capacidad operativa de reemplazar servicios del extranjero con tecnología local, lo cual nos permite ofrecer un mejor servicio que la competencia a un mejor precio.

Atentamente,



Pedro José Villota Herdoíza
GERENTE GENERAL
C.I. 1707598734