Quito, 15 de Abril de 2016

Señores Socios
SHOCKWAVE RETAIL Cia Ltda
Presente.-

De mi consideración:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatuarias, me permito presentar a consideración de ustedes el Informe de las actividades correspondientes al Ejercicio Económico del período Enero - Diciembre de 2015. Esta labor se enmarcó dentro de las políticas determinadas por los socios.

1.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

En este año se han cumplido con todas las obligaciones del IESS, Superintendencia de Compañías, Municipio de Quito y otros.

En cuanto a la conformación Patrimonial la Empresa está a cargo de las siguientes personas:

Junta General Socios:

- Pedro José Villota Herdoíza
- Carla Pinto Gonzalez Artigas

En igual forma los socios definieron el siguiente esquema organizacional:

Presidente:	- Carla Pinto González Artigas
Gerente General:	- Pedro José Villota Herdoíza
Contador General:	- Maricela Andrade

2.- RESULTADOS OPERACIONALES

En el 2015 la Compañía obtuvo ingresos por ventas de servicios por un valor de $169.230,62 conforme al detalle que consta en el Estado de Resultados. Casi el totalidad de las ventas proviene por servicios de comunicación digital y servicios de publicidad.

En el presente ejercicio la Empresa obtuvo una utilidad neta de $6.626.03.

3.- ASPECTOS FINANCIEROS

La Empresa al cierre del balance mantiene obligaciones con el Banco Pichincha por $ 78.044,70, correspondiente al préstamo para la compra de la oficina de la Empresa, y con Interdin S.A. por $ 1448.55, que corresponde al saldo de las tarjetas de crédito corporativas de la empresa.

El rubro que presenta la Compañía en cuanto a sus activos es:

Activo corriente $ 40,081.05

Activo no corriente $ 206.335,40

Los activos más importantes son cuentas por cobrar a clientes, los equipos relacionados con la actividad del negocio

4.- ASPECTOS GENERALES

Durante estos doce meses de actividad, la Empresa continuó sus operaciones con retailers conocidos del país en los rubros de alimentación, vestimenta, y venta al detalle al general; así como grandes centros comerciales del país. También se prestaron servicios de publicidad.

Las ventas del año 2015 decrecieron en un 20%, ya que se bajaron los precios por pedido de nuestros clientes por la crisis económica que atraviesa el país.

La Empresa cumplió con todos sus proveedores así como también con las obligaciones de ley.

5.- PROYECCIONES AÑO 2016

En nuestro cuarto año de operaciones esperamos poder incrementar nuestras ventas al 50%, duplicando nuestra cartera de clientes.

Contamos con la capacidad operativa de reemplazar servicios del extranjero con tecnología local, lo cual nos permite ofrecer un mejor servicio que la competencia a un mejor precio.

Atentamente,

Pedro José Villota Herdoíza
GERENTE GENERAL
C.I. 1707598734