

Quito, Abril 13 de 2015

Señores Socios
SHOCKWAVE RETAIL Cia Ltda
Presente.-

De mi consideración:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, me permito presentar a consideración de ustedes el Informe de las actividades correspondientes al Ejercicio Económico del período Enero - Diciembre de 2014. Esta labor se enmarcó dentro de las políticas determinadas por los socios.

1.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

En este año se han cumplido con todas las obligaciones del IESS, Superintendencia de Compañías, Municipio de Quito y otros.

En cuanto a la conformación Patrimonial la Empresa está a cargo de las siguientes personas:

Junta General Socios:

- Pedro José Villota Herdoíza
- Carla Pinto Gonzalez Artigas

En igual forma los socios definieron el siguiente esquema organizacional:

Presidente:	- Carla Pinto González Artigas
Gerente General:	- Pedro José Villota Herdoíza
Contador General:	- Teresa Benalcázar Alarcón

2.- RESULTADOS OPERACIONALES

En el 2014 la Compañía obtuvo ingresos por ventas de servicios por un valor de \$209,848.59 conforme al detalle que consta en el Estado de Resultados. Casi el totalidad de las ventas proviene por servicios de comunicación digital y servicios de publicidad. Las ventas corresponden a un incremento del 22% sobre el año pasado.

En el presente ejercicio la Empresa obtuvo una utilidad de \$7,509.60

3.- ASPECTOS FINANCIEROS

La Empresa al cierre del balance mantiene obligaciones con Interdin S.A. por \$20.96, que corresponde al saldo de las tarjetas de crédito corporativas de la empresa.

El rubro que presenta la Compañía en cuanto a sus activos es:

Activo corriente \$44,592.01

Activo no corriente \$ 34,376.67

Los activos más importantes son cuentas por cobrar a clientes y los equipos relacionados con la actividad del negocio

4.- ASPECTOS GENERALES

Durante estos doce meses de actividad, la Empresa continuó sus operaciones con retailers conocidos del país en los rubros de alimentación, vestimenta, y venta al detalle al general; así como grandes centros comerciales del país. También se prestaron servicios de publicidad.

Las ventas del año 2014 alcanzaron el monto de \$209,848.59 y presentan un crecimiento del 22% con respecto a las del año anterior.

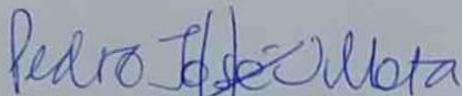
La Empresa cumplió con todos sus proveedores así como también con las obligaciones de ley.

5.- PROYECCIONES AÑO 2015

En nuestro tercer año de operaciones esperamos poder incrementar nuestras ventas al 50%, duplicando nuestra cartera de clientes.

Contamos con la capacidad operativa de reemplazar servicios del extranjero con tecnología local, lo cual nos permite ofrecer un mejor servicio que la competencia a un mejor precio

Atentamente,



Pedro José Villota Herdoíza

GERENTE GENERAL

C.I. 1707598734