

Quito, 7 de abril del 2015

Informe de Gerencia

Señores accionistas de NORVAZQ CIA LTDA

En cumplimiento de las normas presento a ustedes el informe correspondiente al ejercicio 2014.

El presente informe de gerencia tiene como objetivo someter a consideración de la Junta General Ordinaria de NORVAZQ CIA LTDA los temas de mayor relevancia del 2014 para las actividades de la empresa.

Empiezo enfocándome en algunos aspectos importantes de la economía ecuatoriana del año pasado y del año que comienza, los cuales inciden en la gestión de nuestra empresa. Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE) la inflación anual durante el 2014 fue de 3.67 %; dicho indicador es superior al 2.7 % de 2013 y sería la inflación más alta los últimos cinco años. Debido a la política de estado de fomentar el cambio de la matriz productiva, el gobierno pondrá a partir de ahora un particular énfasis en un agresivo programa de sustitución de importaciones.

El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) durante el 2014 es del 4%, tanto según cifras del Fondo Monetario Internacional (FMI) como del gobierno. Para el 2015, el FMI estima que la economía del Ecuador crecerá en un 4.5%.

El contexto geopolítico mundial y la consecuente incidencia sobre el precio del crudo continuarán siendo un factor importante para las finanzas del país.

Ya en relación a la gestión de la empresa, debo resaltar que el 2014 fue un año de aceptables resultados los ingresos ordinarios son de USD 454.311,26 con un crecimiento respecto al año 2013 del 26%.

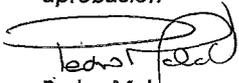
La marca se ha posicionado exitosamente en la ciudad de Cuenca principalmente por la buena ubicación que se tiene en el centro comercial, adicionalmente la franquicia cuenta con un excelente montaje que combinado con un impecable manejo del vitrinismo y visual nos ha diferenciado de las marcas del segmento.

El crecimiento está dado primordialmente por la mejora en la negociación con los proveedores que se dió en el 2013 y permito que se aumenten las compras durante el 2014, este crecimiento en inventario permitió tener un mejor stock y variedad que se vio reflejada en un crecimiento en ventas durante todo el 2014.

Finalmente, cabe también recalcar que todavía tenemos que trabajar para alcanzar nuestra meta de aumentar nuestro volumen de ventas, por lo tanto el compromiso continuará en mejorar la calidad de venta y mejorar nuestra fuerza de venta para el 2015.

La situación financiera es buena pues se cumplieron los presupuestos, la utilidad antes de impuestos y participaciones es de USD 18.517,80 la participación para trabajadores 2.776,17; e impuesto a la renta de USD 7.258,38

Por último dejo constancia de mi agradecimiento a todos los empleados y asesores por su dedicación e importantes aportes, pues sin esto no hubiera sido posible presentar este informe para su estudio y aprobación


Pedro Malo
Gerente General

