

**INFORME DE GERENTE DE LA NUHEALTH DEL ECUADOR S.A.
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2014.**

Señores accionistas.

En cumplimiento de las disposiciones legales, cúpleme presentar a ustedes el Informe de Labores de la empresa Nuhealth del Ecuador S.A. correspondiente al año 2014.

1. Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.

Se cumplieron los objetivos previstos para el ejercicio económico 2014, los cuales se centraron en hacer la importación del primer contenedor, realizar el lanzamiento e iniciar con la venta de los primeros productos del portafolio: ExtendBar Chocolate Delight, ExtendBar Peanut Butter Chocolate Delight en 4 presentaciones CD 15 Unidades, CD 4 Unidades, PBCD 15 Unidades, PBCD 4 unidades. Se realizó la exitosa codificación de los productos en las principales cadenas de Farmacias objetivo: Fybica, Pharmacys y Medicity. Se ejecutaron campañas de comunicación dirigidas a médicos endocrinólogos, nutriólogos, nutricionistas así como campañas de comunicación masiva por televisión, dando a conocer los beneficios y ventajas saludables únicas de ExtendBar frente a las opciones de

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio;

Se dio cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General y el Directorio.

3. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

Con fecha 16 de Abril del 2014, y con efectividad de obligatorio cumplimiento Agosto 29 del 2014, la autoridad sanitaria –Ministerio de Salud- emitió el Acuerdo Ministerial 00004832, Reglamento Sanitario de Etiquetado de Alimentos Procesados, requiriendo de los importadores de productos el cálculo y la comunicación obligatoria a través de un sticker permanente del “Semáforo Nutricional” de acuerdo a los contenidos de grasa, azúcar y sal (sodio), calculados por 100 gramos de producto. Esto exigió procesos de etiquetado a producto nuevo, recogimiento y re- etiquetado de producto actual de los clientes y por supuesto la consideración monetaria de estas actividades.

4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

A continuación se presentan a ustedes los balances al 31 de Diciembre del 2014.

**NUHEALTH DEL ECUADOR S.A.
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2014**

	2014	2013
INGRESOS:		
INGRESOS ORDINARIOS		
Venta de Bienes	158,894	574.58
OTROS INGRESOS:		
Intereses	183	
Otros Ingresos	1,697	
TOTAL INGRESOS	160,773	574.58
COSTOS Y GASTOS		
Costo de Ventas	113,786	532.41
Gastos de Ventas	124,350	11669.12
Gastos Administrativos	110,540	25736.13

TOTAL COSTOS Y GASTOS	348,676	37937.66
PERDIDA DEL EJERCICIO	-187,903	-37363.08

NUHEALTH DEL ECUADOR S.A.
BALANCE GENERAL
DEL 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2014

	2014	2013
ACTIVO:		
ACTIVO CORRIENTE:		
Efectivo, equivalentes de efectivo	49,859	9,264
Cuentas por Cobrar Clientes	30,637	0
Inventario	37,164	86,873
Activos por Impuestos Corrientes	20,421	11,649
	138,080	107,786
ACTIVO NO CORRIENTE:		
Propiedad Planta y Equipo	1,989	721
	1,989	721
TOTAL ACTIVO...	140,069	108,507
PASIVO CORRIENTE:		
Cuentas y Documentos por Pagar	5,126	3,470
Otras Obligaciones Corrientes	4,837	2,405
Préstamos relacionadas	128,572	139,193
	138,534	145,068
PATRIMONIO:		
Capital	800	800
Aportes Capitalización Futura	226,000	0
Pérdidas Acumuladas	-37,362	0
Pérdida del Período	-187,903	-37,362
	1,535	-36,562
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	140,069	108,506

5. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.

La Compañía destinó todos sus recursos al posicionamiento y construcción de marca en el mercado Ecuatoriano, así como a promover la prueba de un producto totalmente nuevo para el mercado, logrando experimentar una rotación de inventario muy importante en cada uno de los clientes de cadena y otros. Por esta razón la compañía no registró utilidades.

6. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Se recomienda poner especial atención a al crecimiento del portafolio a través de la adición de nuevos e innovadores productos que permitan apoyar el franco crecimiento y consolidación de la empresa. Es importante también estar atentos a cambios regulatorios que puedan suscitarse para medir su impacto en el negocio.

7. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

La Compañía cumplió las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor durante el año 2014.

Agradezco a los señores accionistas la confianza y el apoyo recibido y confirmo mi disposición, energía y trabajo encaminados a cumplir los objetivos establecidos y continuar con el logro de resultados positivos como determina el principio fundamental de la empresa de negocio en marcha.

Atentamente.



DIEGO MEJIA CARRILLO
GERENTE GENERAL