

## **INFORME DE GERENCIA**

### **EJERCICIO ECONÓMICO 2015**

A la Junta General de Socios:

**INSPIREFASHION CÍA. LTDA.**, es una empresa que fue creada el 19 de noviembre del 2012, con el objetivo de brindar a la sociedad la fabricación, confección, producción, comercialización y distribución de todo tipo de productos textiles y prendas de vestir, las mismas que podrá distribuirse al por mayor y menor en el mercado nacional e internacional.

INSPIREFASHION CIA. LTDA., fue constituida con un capital de 50.000 (cincuenta mil dólares americanos), cuyos socios son: Sr. Luis Fernando Espinosa Calderón con el 60%, Sra. Cruz Angélica Cevallos Gudiño con el 30% y Sr. Carlos Fernando Espinosa Calderón con el 10%.

La compañía se encuentra ubicada en la Provincia de Imbabura, Cantón Antonio Ante, Parroquia Atuntaqui, calle Sucre 10-50 y General Enríquez; registrada en el Servicio de Rentas Internas con RUC No. 1792407656001, en la Superintendencia de Compañías con expediente No. 165869

Mis actividades en la Gerencia General iniciaron el 20 de noviembre del 2012, el nombramiento fue inscrito en el Registro de la Propiedad y Mercantil del Cantón Antonio Ante el 26 de noviembre del 2012. En mi calidad de Gerente he dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Socios.

La Gerencia, somete a su consideración los aspectos más relevantes para la empresa en el ejercicio económico 2015, así como los resultados de la gestión realizada por la Gerencia. Entre las medidas de mayor impacto se encuentran:

- Reinversión de Utilidades del Ejercicio 2014 por un monto de \$73.493,83 (Setenta y tres mil cuatrocientos noventa y tres dólares 83/100). Para poder efectuar el incremento en el Capital Social de la compañía, los socios realizaron un aporte en efectivo por el valor de \$ 6,17 (seis dólares 17/100). Por lo tanto el Incremento total del Capital Social fue de \$73.500 (Setenta y tres mil quinientos dólares) registrado mediante escritura No. PO3961 del 26 de octubre del 2015.
- Importación de cuatro Maquinas Tejedoras Rectilíneas electrónicas de última tecnología Marca SHIMA, provenientes de Japón, destinadas a incrementar la producción de prendas de vestir en una sola pieza, en forma tridimensional, directamente en la máquina de tejer sin necesidad de remallados y costuras.
- Se pudo ingresar al mercado con nuevos diseños de prendas de vestir, tanto de producción normal como prendas sin costuras, para de esta manera ser más competitivos.

- En el año 2015 la empresa realizo las primeras exportaciones de prendas de vestir hacia países de Sudamérica, por lo que se dio un incremento de nuevos clientes en el mercado internacional.
- Al 31 de diciembre del 2015, la empresa mantiene un préstamo con PRODUBANCO por un monto de \$ 910.780,60 (Novecientos diez mil setecientos ochenta, 60/100 Dólares americanos) según Operación No. CART1060003631000; que fue destinado a la adquisición de nueva maquinaria textil, cancelación de proveedores y adquisición de materia prima.
- En el mes de Septiembre del 2015 se firmó el contrato con CITESPS S.A. para la fabricación e instalación de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Industriales y así dar cumplimiento a las exigencias de la autoridad ambiental.
- En el mes de Noviembre del 2015 se dio inicio a la Auditoría Ambiental de Cumplimiento al Plan de Manejo Ambiental que la empresa presentó para obtener la licencia ambiental en el año 2014. De esta manera se está dando cumplimiento a los requerimientos del Ministerio del Ambiente, Gobierno Provincial de Imbabura y demás autoridades competentes.
- Durante el año 2015 se realizaron adecuaciones en las instalaciones de la empresa que estuvieron relacionadas con la fabricación de la cisterna de la planta de tratamiento de aguas residuales y ampliación del área de producción.
- Hasta el 31 de diciembre del 2015 la compañía se encuentra al día con todas sus obligaciones ante el Servicio de Rentas Internas y demás organismos de control.

Es importante indicar que en el año 2015, las ventas disminuyeron en relación al año 2014, sin embargo la empresa mantiene los niveles de ingresos necesarios para cubrir sus obligaciones y generar rentabilidad. A continuación se presentan los montos de ventas alcanzados:

MES	AÑO 2014		AÑO 2015	
	NACIONALES	EXPORTACIÓN	NACIONALES	EXPORTACIÓN
ENERO	109,182.38		150,735.45	
FEBRERO	71,295.24		135,647.98	
MARZO	131,797.76		186,119.71	
ABRIL	306,087.75		283,212.91	17,051.00
MAYO	183,173.11		169,686.43	14,480.00
JUNIO	154,842.82		109,746.33	
JULIO	165,397.75		117,183.94	
AGOSTO	149,209.82		118,259.72	
SEPTIEMBRE	159,637.28		114,833.89	
OCTUBRE	168,650.77		143,533.70	
NOVIEMBRE	178,775.80		196,820.00	3,214.00
DICIEMBRE	229,662.42		178,264.20	
<b>SUBTOTAL</b>			<b>1,904,044.26</b>	<b>34,745.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2,007,712.90</b>		<b>1,938,789.26</b>	

En relación con nuestros clientes, importante pilar de crecimiento para la empresa, han incrementado, con lo cual nos hemos extendido hacia nuevos mercados. Tenemos la suficiente disponibilidad de stock para atender nuevos retos y expandirnos en el mercado.

En relación a la utilidad producida en el año 2015 es importante mencionar que la empresa ha alcanzado buenos resultados económicos.

El año 2015 no ha sido un año fácil, pero cada área ha puesto lo mejor de sí con mucho esfuerzo, al final del día los resultados están aquí y la dinámica de progreso es reforzada, por lo que quiero agradecer a todos por esto. El esfuerzo de los empleados de la empresa ha contribuido de manera fundamental a la consecución de los resultados gracias a su profesionalismo y dedicación.

Además de esto la sensible recesión económica del Ecuador, y la pérdida de competitividad con nuestros países vecinos, harán que nuestros clientes se vean afectados y su capacidad de compra se vea reducida, si bien consideramos que a lo largo del ejercicio esta situación tendera a mejorar y nos ayudara a generar nuevas ventas y el volumen de negocio adecuado para la sostenibilidad de nuestra empresa.

Creemos firmemente en el futuro y animamos a todos los componentes de la misma a trabajar con perseverancia y tenacidad sobre el proyecto iniciado.

- Los principales datos financieros son:

	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>Activos:</b>		
Activos corrientes	518.000,03	1.032.206,80
Activos no corrientes	977.909,80	707.072,27
Otros activos		3.459,51
<b>Pasivos</b>		
Pasivos Corrientes	430.287,55	652.578,77
Pasivos largo plazo	925.912,95	910.780,60
<b>Patrimonio</b>	139.709,33	89.482,29
<b>Resultados netos</b>	59.199,62	77.361,92
Ventas	1.938.789,26	2.007.712,90
Otros ingresos no operacionales	12.140,60	812,30
Costo de Ventas	1.265.086,77	1.402.489,45
Gastos Administrativos	375.161,56	401.419,68
Gastos de Ventas	117.159,70	46.185,94
Gastos financieros	91.401,21	48.307,67
Utilidad del ejercicio antes 15% PT	102.120,62	110.122,46

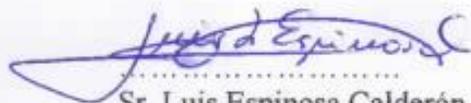
Debido a la necesidad de flujo de efectivo que actualmente tiene la compañía y por la sensible recesión económica, se propone que las utilidades del ejercicio 2015 no sean distribuidas a los socios y permanezcan en los libros contables de la compañía dentro de la cuenta “Ganancias Acumuladas”.

## Propuestas para el 2016:

- Fortalecer las ventas, hasta lograr un mínimo mensual de \$ 200.000,00 para lograr ingresos que permita originar resultados positivos, con el propósito de fortalecer financieramente a la compañía.
- Como resultado de la adquisición de la nueva maquinaria se busca obtener un gran ahorro en los tiempos de tejido, una reducción de los costos de post producción, una asistencia en la demanda de pedidos y reposición de los mismos, un mayor control en la calidad del producto y un ahorro de la materia prima por la eliminación de costuras internas y por la disminución en el peso del producto final.
- Apertura de nuevos mercados en el exterior a través de exportaciones.
- Dar cumplimiento a todos los requerimientos de los organismos de control: SRI, Ministerio de Relaciones Laborales, Superintendencia de Compañías, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.
- Fortalecer el funcionamiento del departamento financiero administrativo.
- Efectuar una revisión del personal de producción, con el propósito de disminuir los costos de producción.
- Revisar las estrategias de comercialización, para lograr incrementar las ventas.
- Mejorar la gestión de ventas para disminuir los plazos, con el propósito de mejorar la liquidez de la compañía
- Mantenernos en la vanguardia de los cambios que se dan respecto a las Normas Internacionales Financieras, en el ámbito tributario, contable y societario.
- Brindar capacitación al personal de las áreas de producción y contabilidad para fortalecer y mejorar su desempeño laboral.

Pongo este Informe a consideración de todos los Socios y solicito la aprobación de los logros del 2015 y las propuestas para el año 2016.

Sin otro particular,



Sr. Luis Espinosa Calderón  
**Gerente General**