

INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO ECONÓMICO 2014

A la Junta General de Socios de **INSPIREFASHION CÍA. LTDA.**, es una empresa que fue creada el 19 de noviembre del 2012, con el objetivo de brindar a la sociedad la fabricación, confección, producción, comercialización y distribución de todo tipo de productos textiles y prendas de vestir, las mismas que podrá distribuirse al por mayor y menor en el mercado nacional e internacional.

INSPIREFASHION CIA. LTDA., fue constituida con un capital de 50.000 (cincuenta mil dólares americanos), cuyos socios son: Sr. Luis Fernando Espinosa Calderón con el 60%, Sra. Cruz Angélica Cevallos Gudiño con el 30% y Sr. Carlos Fernando Espinosa Calderón con el 10%.

La compañía se encuentra ubicada en la Provincia de Imbabura, Cantón Antonio Ante, Parroquia Atuntaqui, calle Sucre 10-50 y General Enríquez; registrada en el Servicio de Rentas Internas con RUC No. 1792407656001, en la Superintendencia de Compañías con expediente No. 165869

Mis actividades en la Gerencia General iniciaron el 20 de noviembre del 2012, el nombramiento fue inscrito en el Registro de la Propiedad y Mercantil del Cantón Antonio Ante el 26 de noviembre del 2012.

La Gerencia, somete a su consideración los aspectos más relevantes para la empresa en el ejercicio económico 2014, así como los resultados de la gestión realizada por la Gerencia en el año pasado. Entre las medidas de mayor impacto se encuentran:

- Reinversión de Utilidades del Ejercicio 2013 por un monto de \$35.730,00 (Treinta y cinco mil setecientos treinta dólares americanos), lo cual generó un incremento en el Capital Social de la compañía, registrado mediante escritura No. PO6339 del 9 de diciembre del 2014.
- Importación de dos Maquinas Tejedoras Rectilíneas Marca Stoll, provenientes de Alemania, destinadas a incrementar la producción de prendas de vestir.
- El 23 de diciembre del 2014, PRODUBANCO otorgó un préstamo a la compañía por un monto de 1'000.011,42 (Un millón once, 42/100 Dólares americanos) según Operación No. CART1060003631000; destinado a la adquisición de nueva maquinaria textil, cancelación de deudas pendientes con la administración tributaria, proveedores y adquisición de materia prima.
- Incremento de nuevos clientes en el mercado nacional.
- Se pudo ingresar al mercado con nuevos diseños de prendas de vestir en la línea juvenil y de esta manera ser más competitivos.

- Hasta el 31 de diciembre del 2014 la compañía se encuentra al día con todas sus obligaciones ante el Servicio de Rentas Internas y demás organismos de control.
- Se ha generado nuevos puestos de trabajo.

Es importante indicar que en el año 2014, las ventas cumplieron con las metas que nos propusimos, a continuación se presentan los cuadros que muestran los niveles de ventas alcanzados.

| MES | AÑO 2014 |
|--------------|---------------------|
| | NACIONALES |
| ENERO | 109.182,38 |
| FEBRERO | 71.295,24 |
| MARZO | 131.797,76 |
| ABRIL | 306.087,75 |
| MAYO | 183.173,11 |
| JUNIO | 154.842,82 |
| JULIO | 165.397,75 |
| AGOSTO | 149.209,82 |
| SEPTIEMBRE | 159.637,28 |
| OCTUBRE | 168.650,77 |
| NOVIEMBRE | 178.775,80 |
| DICIEMBRE | 229.662,42 |
| TOTAL | 2.007.712,90 |

En relación con nuestros clientes, importante pilar de crecimiento para la empresa, han incrementado, con lo cual nos hemos extendido hacia nuevos mercados. Tenemos la suficiente disponibilidad de stock para atender nuevos retos y expandirnos en el mercado.

En relación a la utilidad producida en el año 2014 es importante mencionar que la empresa ha alcanzado buenos resultados económicos.

El año 2014 no ha sido un año fácil, pero cada área ha puesto lo mejor de sí con mucho esfuerzo, al final del día los resultados están aquí y la dinámica de progreso es reforzada, por lo que quiero agradecer a todos por esto. El esfuerzo de los empleados de la empresa ha contribuido de manera fundamental a la consecución de los resultados gracias a su profesionalismo y dedicación.

Además de esto la sensible recesión económica del Ecuador, y la pérdida de competitividad con nuestros países vecinos, harán que nuestros clientes se vean afectados y su capacidad de compra se vea reducida, si bien consideramos que a lo largo

del ejercicio esta situación tendera a mejorar y nos ayudara a generar nuevas ventas y el volumen de negocio adecuado para la sostenibilidad de nuestra empresa.

Creemos firmemente en el futuro y animamos a todos los componentes de la misma a trabajar con perseverancia y tenacidad sobre el proyecto iniciado.

- Los principales datos financieros son:

| | |
|---------------------------------|--------------|
| Activos: | |
| Activos corrientes | 1.032.206,80 |
| Activos no corrientes | 707.072,27 |
| Otros activos | 3.459,51 |
| Pasivos | |
| Pasivos Corrientes | 652.578,77 |
| Pasivos largo plazo | 910.780,60 |
| Patrimonio | 89.482,29 |
| Resultados netos | 77.361,92 |
| | |
| Ventas | 2.007.712,90 |
| Otros ingresos no operacionales | 812,30 |
| Costo de Ventas | 1.402.489,45 |
| Gastos Administrativos | 401.419,68 |
| Gastos de Ventas | 46.185,94 |
| Gastos financieros | 48.307,67 |
| Utilidad del ejercicio | 110.122,46 |

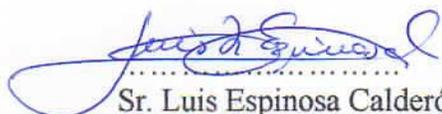
Propuestas para el 2015:

- Fortalecer las ventas, hasta lograr un mínimo mensual de \$ 300.000, para lograr ingresos que permita originar resultados positivos, con el propósito de fortalecer financieramente a la compañía.
- Adquisición de maquinaria textil de última generación para incrementar la producción de prendas de vestir y obtener nuevos e innovadores diseños.
- Apertura de nuevos mercados en el exterior a través de exportaciones.

- Dar cumplimiento a todos los requerimientos de los organismos de control: SRI, Ministerio de Relaciones Laborales, Superintendencia de Compañías, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.
- Fortalecer el funcionamiento del departamento financiero administrativo.
- Efectuar una revisión del personal de producción, con el propósito de disminuir los costos de producción.
- Revisar las estrategias de comercialización, para lograr incrementar las ventas.
- Mejorar la gestión de ventas para disminuir los plazos, con el propósito de mejorar la liquidez de la compañía
- Iniciar las gestiones, para la construcción de la fábrica.
- Mantenernos en la vanguardia de los cambios que se dan respecto a las Normas Internacionales Financieras, en el ámbito tributario, contable y societario.
- Efectuar un aumento de capital a través de la reinversión de las utilidades generadas en el año 2014.
- Brindar capacitación al personal de las áreas de producción y contabilidad para fortalecer y mejorar su desempeño laboral.

Pongo este Informe a consideración de todos los Socios y solicito la aprobación de los logros del 2014 y las propuestas para el año 2015.

Sin otro particular,


Sr. Luis Espinosa Calderón
Gerente General