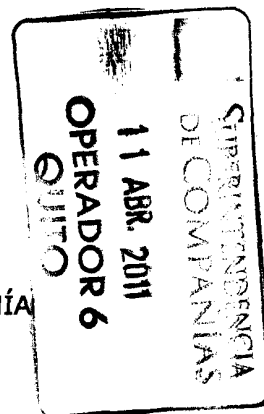




ROSAS DEL MONTE ROSEMONTE S.A.

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2010



1) Entorno

Entre los hechos mas relevantes del año 2.010 podemos destacar un aumento importante (23%)de nuestras ventas a Suiza, nuestro principal mercado, y la incursión en el mercado Ruso (403% respecto al año anterior), lo que nos ha permitido mantener el precio medio.

Por otra parte, el aumento en los salarios decretado por el gobierno, generó un incremento importante en los costos de producción de las empresas, en especial en las intensivas en mano de obra, como es el caso de las de flores.

2) Resultados Financieros

La utilidad antes de impuestos y participación a empleados para el año 2010, estuvo un 206% superior comparado con el presupuesto.

- Producción y Flor Nacional

La producción total del año 2010 fue de 6.834 M tallos, lo cual representa un 34,2% mas comparado con el año 2.009 y un 5,4% mas comparado con el presupuesto. La flor nacional alcanzó un nivel del 15,71% con respecto a la producción, 5,04 puntos inferior comparado con el año 2.009, y 0,71% mas comparado con el presupuesto.

- Ventas

Durante el 2010 exportamos 5.278 M tallos, lo cual representa un 37,7% mas, comparado con el año 2009, y un 3% mas comparado con el presupuesto.

Obtuvimos ingresos por USD 2.332 M, un 30,4% más comparado con los registrados en el año 2009, y un 0,6% más de lo presupuestado.

El precio medio conseguido en el año fue de 0,446 cents.

- **Bajas**

Se dieron de baja 471 M tallos que no pudieron ser colocados en el mercado, que representa un 8,2% de la oferta exportable Vs un 3,5% comparado con el año pasado. Dichas bajas se concentran principalmente en los meses de verano donde la demanda baja de manera importante en nuestros principales mercados, y en aquellas variedades de poca demanda, que han sido objeto de renovación para el próximo ejercicio económico. Hay que resaltar que durante el mes de Abril ocurrió la erupción del volcán en Islandia, lo que ocasionó que solo durante una semana se boten 75.840 tallos de exportación.

Costos

El total de costos de la empresa estuvo en niveles de USD 2.244 M, un 7% por arriba con respecto a los costos del 2009, y un 5% menos comparado con el presupuesto.

Resultados

En el presente ejercicio económico se obtuvo una utilidad bruta de USD 146 M, un y un 206% mas, comparado con el presupuesto. El año pasado se obtuvo una pérdida de - 252 M.

De la utilidad resultante se destinaron USD 26,973.11 dólares al pago del impuesto de la renta y USD 21,880.22 dólares como participación a los trabajadores, obteniendo como resultado una utilidad neta de USD 97 M.

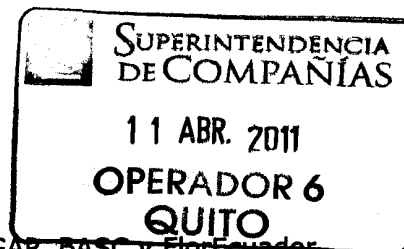
3) Propuesta sobre destino de las utilidades del ejercicio del año 2010

La Gerencia recomienda mantener la utilidad generada en la cuenta patrimonial de reserva facultativa.

4) Hechos relevantes

Certificaciones

La empresa renovó las certificaciones FLO, EurepGAP, BASC y FlorEcuador.



Precios de Transferencia

De acuerdo a los requerimientos de ley, la empresa no está obligada a realizar un estudio de precios de transferencia, al no existir partes relacionadas.

5) Propiedad intelectual

La empresa cumple con todas las leyes de propiedad intelectual. Existen licencias vigentes para el cultivo de todas las variedades de rosa, así como también las respectivas licencias de software usados en todos los procesos.

6) Recomendaciones para el año 2010

Las principales recomendaciones de la Gerencia General son las siguientes:

- Mantener y mejorar la actual estructura de costos, puesta en marcha en el último trimestre del año 2.009.
- Diversificar la cartera de clientes, de manera que nos permita colocar los remanentes actuales, en nichos de mercado aun no explorados por la empresa.
- Mantener el proceso productivo con miras a buscar eficiencias para reducir costos y mejorar la productividad, manteniendo la calidad del producto.
- Hacer erradicaciones de variedades con características fisiológicas que no cumplan con los parámetros de calidad y rentabilidad que espera la empresa.
- Mantener las certificaciones internacionales que tenemos actualmente.

Atentamente,

Rosas del Monte
Rosemonte S.A.

Diego Naranjo
Gerente General
Rosas del Monte Rosemonte S.A.

Quito, Marzo de 2011

