

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Tabacundo, 29 enero del 2016

A los accionistas:

INTERANDINA FLOWERS INTERANFLOWERS S.A.

Tabacundo-Pedro Moncayo
Pichincha-Ecuador

ENTORNO ECONÓMICO.

Debido al incremento de la productividad y la competencia; La producción y comercialización de rosas a los diferentes países a disminuido en gran proporción por el excesivo incremento de su producción y a los cultivos de países vecinos como Colombia, lo que no ha permitido a las empresas ecuatorianas especializadas en este campo a desarrollarse ampliamente en el mercado como se lo hacía en los años pasados.

Los niveles de adquisición del producto en los diferentes mercados se ha reducido notablemente en un 25%, debido a la crisis mundial de los países como Rusia, Estados Unidos, Ucrania, entre otros, por lo que han bajado la adquisición de las rosas quedando como producto secundario ante los de primera necesidad.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.

A diferencia del año inmediatamente anterior, la rotación de personal para el año 2015 fue baja, las contrataciones que se hicieron a principios de año para el área de cultivo y la postcosecha se conservan, pero si algunos cambios de cargos; esto con la finalidad de mejorar la calidad de nuestra flor.

ASPECTOS FINANCIEROS.

Como los reflejan los estados financieros, en el año 2015 la compañía arrojó finalmente pérdida neta de \$11025.16, en el Activo se muestran los siguientes valores Activo Corriente \$76906.73, Activo Fijo \$ 173985.38 dando un total de Activos la cantidad neta de \$250892.11, así como también el pasivo de la empresa refleja un valor neto de \$225394.85 y un Patrimonio de \$25497.26 constituido como capital Social \$800.00, Aporte Futura Capitalización \$38766.84 y Perdida del Ejercicio \$11025.16. El Estado de Resultados presenta los siguientes valores: Ingresos Operacionales \$305565.63, Costos de Producción y Gastos en total \$ 316590.79 generando de esta forma una pedida neta del ejercicio para el año 2015 de \$11025.16.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2016.

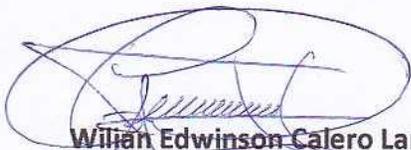
Se planea que el crecimiento del mercado y la aceptación del producto incrementen para el año 2016, de la misma forma que las medidas de política adoptadas se reduzcan en los riesgos de crisis en la zona de Europa. Pero en esta zona de Europa regresará una etapa de recuperación tras una contracción prolongada, sin embargo se considera de manera específica ampliar nuevos mercados orientados a la adquisición en gran cantidad de rosas de exportación.

Se prevé que las condiciones económicas mejoren en el primer trimestre de 2016, con un crecimiento de adquisición del producto alrededor de 3%. Enfocándose en las temporadas altas para el mercado floricultor como son Febrero fiesta de San Valentín, Marzo fiesta de Mujeres, Abril día de las madres, en lo que se espera generar ventas de la mayor producción que se genera y ganar con esto la estabilidad de la empresa durante todo el año.

Para finalizar quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a los señores Accionistas y los honorables miembros de la Junta Directiva, cuyo permanente apoyo a lo largo del año fue fundamental para el desarrollo de nuestras actividades y para el logro de los resultados obtenidos.

De igual forma agradezco a todos y cada uno de los colaboradores de la Compañía por el esfuerzo, la dedicación y el compromiso demostrado a lo largo del año.

Cordialmente;



Wiljan Edwinson Calero Lara
GERENTE GENERAL