

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Tapaquico, 26 enero del 2015

A los Accionistas:

INTERANDINA FLOWERS INTERANFLOWERS S.A.

Tapaquico-Pedra Blanca

Panamá-Ecuador

ENTORNO ECONÓMICO

El crecimiento económico de la producción de rosas que había presentado una leve mejora en el primer trimestre del 2014, volvió a mostrar signos de debilitamiento durante el segundo trimestre de año según analistas especializados de EXPLORORES, debido a los siguientes factores: el incremento de la productividad y la competencia. La producción y comercialización de rosas a los diferentes países se redujo en gran proporción por el excesivo incremento de su producción y a los cultivos de países vecinos como Colombia, lo que no ha permitido a las empresas ecuatorianas especializadas en este campo a desarrollarse ampliamente en el mercado como se lo hacía en los años pasados.

Los niveles de adquisición del producto en los diferentes mercados se ha reducido notablemente en un 25%, debido a la crisis mundial de los países como Rusia, Estados Unidos, Alemania, entre otros por lo que han bajado la adquisición de las rosas quedando como producto secundario ante los de primera necesidad.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.

A diferencia del año inmediatamente anterior, la rotación de personal para el año 2014 fue baja, las contrataciones que se hicieron a principios de año para el área de cultivo y la postcosecha se mantienen y no ha habido despidos ni cambios de cargos.

ASPECTOS FINANCIEROS.

Como los reflejan los estados financieros en el año 2014 la compañía arrojó finalmente utilidad neta de \$14703.99. En el Activo se muestran los siguientes valores: Activo Corriente \$93048.30, Activo Fijo \$ 200230.10 dando un total de Activos la cantidad neta de \$293278.40. Así como también el pasivo de la empresa refleja un valor neta de \$259574.96 y un Patrimonio de \$36522.42 constituido como capital Social \$800.00, Aporte Futuro Capitalización \$36796.64 y Pérdida del Ejercicio \$14703.99. El Estado de Resultados presenta los siguientes valores: Ingresos Operacionales \$508615.52, Costos de Producción y Gastos en total \$ 523319.51 generando de esta forma una utilidad neta del ejercicio para el año 2014 de \$14703.99.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2015.

Se proyecta que el crecimiento del mercado y la aceptación de productos aumenten para el año 2015, de la misma forma que las medidas de política empleadas se reducirán en los riesgos de crisis en la zona de Europa y en Estados Unidos. Pero en la zona de Europa regresará una etapa de recuperación tras una contracción prolongada. Sin embargo, se considera de manera específica ampliar nuevos mercados orientados a la exportación en gran cantidad de países de exportación.

Se prevé que las condiciones económicas mejoraran moderadamente en el primer trimestre de 2015, con un crecimiento de adquisición del producto alrededor de 2%. Enfocándose en las temporadas altas para el mercado fornicular como son: Febrero hasta do San Valentín, Marzo hasta de Mujeres, Abril día de las madres, en lo que se espera generar ventas de la mayor producción que se genera y garantizar así la estabilidad de la empresa durante todo el año.

Para finalizar quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a los señores Accionistas y los honorables miembros de la Junta Directiva, cuyo permanente apoyo a lo largo del año fue fundamental para el desarrollo de nuestras actividades y para el logro de los resultados obtenidos.

De igual forma agradezco a todos y cada uno de los colaboradores de la Compañía por el esfuerzo, dedicación y el compromiso demostrado a lo largo del año.

Cordialmente,



Marlan Edmundo Calero Lara
GERENTE GENERAL