

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2012

A LOS SEÑORES SOCIOS DE LA COMPAÑIA ETAIMPEX Cía. Ltda.

Conforme a lo previsto en la Ley de Compañías, en el Estatuto de ETAIMPEX Cía. Ltda., y el Reglamento para la presentación de informes de administración emitido por el correspondiente organismo de control, presento a ustedes este **Informe Anual de Gerencia**, respecto a las actividades desarrolladas en el ejercicio económico 2012. se debe valorar mis decisiones generacionales tomadas oportunamente bajo mi administración

I. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES

La Compañía ETAIMPEX Cía. Ltda. en el año 2012 sus ingresos fueron bastantes aceptables con un rubro de \$ 535.652,16 (quinientos treinta y cinco mil seiscientos cincuenta y dos con 16/100), un crecimiento en ventas del 16%, mientras que el total de costos \$395.010,45 y gastos \$130.988,09 dando como resultado una utilidad que asciende a USD \$ 9.657,22,

COMPARATIVO DE VENTAS

MES	2.011	2.012
ENERO	52.100,29	42.799,64
FEBRERO	32.556,30	41.354,76
MARZO	33.904,86	57.405,57
ABRIL	36.114,12	28.902,41
MAYO	40.676,15	68.009,39
JUNIO	45.671,86	48.833,29
JULIO	42.084,65	42.099,27
AGOSTO	36.353,35	52.068,83
SEPTIEMBRE	39.999,06	47.093,34
OCTUBRE	33.334,13	43.301,41
NOVIEMBRE	40.297,99	42.236,78
DICIEMBRE	25.792,28	16.521,87
TOTAL :	458.885,04	530.626,56

Según cuadro explicativo demuestra el comportamiento explicativo de lo acontecido en el ejercicio económico.

II. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL

En **ETAIMPEX Cía. Ltda.** las decisiones emanadas de la Junta General de Socios se han cumplido, estrictamente,

III. INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

AMBITO ADMINISTRATIVO

La Gerencia General, durante todo el ejercicio económico ha procurado el ordenamiento administrativo de la compañía, cuyo objetivo era la determinación de una adecuada estructuración de modo de alcanzar la eficiencia y el aprovechamiento de los recursos humanos y materiales de la

Compañía.

AMBITO LABORAL

Por la naturaleza de los servicios que presta **ETAIMPEX Cía. Ltda.** existe un personal administrativo y de ventas, que cumplen las diversas tareas que permiten el normal desenvolvimiento de la Empresa. Con la finalidad de cumplir este objetivo, se realizó la contratación de personal para el área de bodega, calificado en el área de desempeño, adicionalmente se encuentran en constante capacitación a los vendedores para que se brinde el soporte necesario a nuestros clientes y de esta manera incrementar las ventas a nivel nacional.

AMBITO LEGAL

En esta materia no se reportan novedades.

Todo lo relacionado a los aspectos societarios de la Compañía, se encuentran al día, el capital de la compañía cumple los mínimos exigidos por la ley.

IV. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES.

En lo que refiere a la documentación contable y su sustento legal de los movimientos económicos, todos son efectuados por el Departamento Financiero, con conocimiento de Gerencia.

Todo egreso y cheques emitidos y girados para pago llevan sello de la compañía y firma, lógicamente sustentada en el comprobante de egreso respaldo (**factura adjunta y legal**). Por ende que tengan los recursos económicos y materiales de la empresa sean utilizados con seguridad y eficiencia, además de una diáfana transparencia y austeridad de gasto.

La situación financiera reflejada a continuación revela el resultado real operacional de la empresa en el ejercicio económico 2012:

GASTOS EJECUTADOS

GRUPO	DEDUCIBLE	NO DEDUCIBLE
ADMINISTRATIVOS	86.946,40	1.193,92
VENTAS	38.084,37	4.262,23
FINANCIEROS	497,57	3,6
TOTAL	125.528,34	5.459,75
%	0,91	8,55%

TOTAL GASTOS :	237.820,13
-----------------------	-------------------

VI. RECOMENDACIONES ALA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

Sin perjuicio del análisis de la situación financiera de la Compañía, a desarrollarse a continuación, esta Gerencia cree necesario aumentar una política de marketing con la finalidad obviamente de aumentar las ventas.

Y por último en general corresponde a las señaladas en cada uno de los puntos desarrollados en este informe.

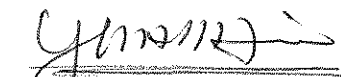
Para le año que inicia, creo y debe darse prioridad a una campaña más agresiva a publicidad, lógicamente realizando una investigación del mercado en cuanto a precios y la aparición de las nuevas marcas chinas.

Revisión de los costos en cuanto a una aplicación de una utilidad razonable, a fin de volvernos más competitivos tanto en marcas, cuanto a precios en comparación con la competencia.

Por lo expuesto agradezco a los empleados y trabajadores que aceptaron los retos de luchar con ahincó, a pesar de que se tuvo días negros. A la Gerencia Técnica por su aporte constante en toma de decisiones a lo mejor no acertadas, pero que a la postre van en beneficio de la empresa. A la Gerencia Financiera que constantemente se convierto en una herramienta fundamental de ayuda a la gerencia.

DM. Quito 29 de marzo del 2013

ETAIMPEX Cía. Ltda.


YU HUNG PU HUI
GERENTE GENERAL