

**SACHAÑANTOURS CÍA. LTDA.  
INFORME DE GERENCIA  
CORRESPONDIENTE AL PERIODO  
DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2013**

En cumplimiento a lo dispuesto en la Cláusula III, Capítulo IV, Art. 31, literal I) de la Escritura de Constitución de la Compañía SACHAÑANTOURS CÍA. LTDA., que señala entre las obligaciones del Gerente, la de informar al Directorio sobre la marcha de la compañía, me permito poner a consideración del Directorio el Informe de Gestión del año 2013.

Este informe, recoge los resultados de los procesos llevados a cabo durante el año 2013, en función de un verdadero trabajo en equipo.

**RESULTADOS DE LA GESTIÓN 2013**

**GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

Al iniciar el año 2013 fue necesario continuar con los trámites según la secuencia determinada hasta finalizar con la obtención de la Licencia Anual de Funcionamiento, emitida por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Ibarra, requisito indispensable para que la Operadora de Turismo pueda iniciar operaciones. A continuación en el cuadro inferior se muestra un breve resumen:

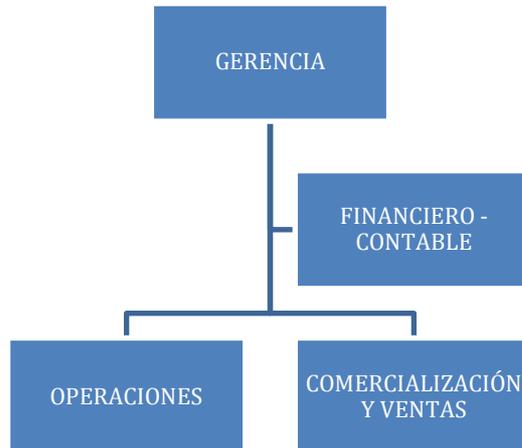
<b>CONTINUIDAD DE LEGALIZACIÓN, REGISTRO Y APROBACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>		
<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>REQUERIMIENTOS CUBIERTOS</b>	<b>RESULTADO</b>
Servicio de Rentas Internas	Declaración de impuestos Anexo de compras y retenciones en la fuente por otros conceptos Anexo relación dependencia Declaración de impuesto a la renta – sociedades Declaración de retenciones en la fuente Declaración mensual del IVA	Impuestos declarados y valores cancelados
Ministerio de Turismo	Solicitud del registro de la Agencia de Viajes Operadora	Registro de la Agencia de Viajes Operadora
Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Ibarra	Solicitud de inspección para obtención del permiso del Cuerpo de Bomberos	Permiso del Cuerpo de Bomberos
	Solicitud de inscripción de la actividad económica	Inscripción de la actividad económica
	Solicitud de obtención de la patente	Obtención de la patente
	Solicitud de obtención de la licencia anual de funcionamiento	Obtención de la Licencia Anual de Funcionamiento

Se realizaron además tareas propias de la función administrativa con el apoyo del Equipo de trabajo.

## GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

### El desarrollo del talento humano

El talento humano de RUTAVENTURAS trabajó bajo la siguiente estructura operacional:



La constante capacitación y actualización de conocimientos fue de relevante importancia para el talento humano de la Compañía. Obteniendo el personal capacitación en: Desarrollo Personal, Técnicas de Ventas, Turismo de Aventura, Formador de Formadores.

Cabe mencionar que los colaboradores de la compañía, reconocen que el mayor valor de los conocimientos adquiridos, lo obtuvieron de la transferencia de conocimientos de un compañero a otro, y de la propia experiencia generada a partir de los diferentes procesos desarrollados, tanto en el transcurso de la conformación de la compañía, como en la operación de la misma.

## GESTIÓN OPERATIVA

La creación de los paquetes turísticos desde las necesidades de los diferentes tipos de clientes, implicó un reto importante para RUTAVENTURAS, se enmarcaron como se muestra en el cuadro inferior en la siguiente oferta:

OFERTA
Tours nacionales
Viajes estudiantiles
Turismo comunitario
Ecoturismo
Camping
Trekking

Partiendo de los datos mostrados, se trabajó en la elaboración de atractivos paquetes turísticos estándar tanto innovadores como tradicionales, que en su mayoría incorporaron servicios de transporte, hospedaje, alimentación, guías de turismo; debiendo varios paquetes ser personalizados acorde a los requerimientos específicos de los clientes y siempre manejando estándares de calidad, constituyéndose al final del período en más de cien paquetes turísticos.

Sintetizando, el cuadro dispuesto en la parte inferior se indica el segmento de clientes que logró RUTAVENTURAS y las provincias de preferencia consideradas por visitantes y turistas.

CLIENTES	PROVINCIAS VISITADAS
Instituciones educativas	Imbabura, Pichincha
Instituciones / Empresas	Imbabura, Pichincha y Azuay
Grupos familiares	Imbabura, Esmeraldas

### Satisfacción de los clientes por la calidad de productos y servicios

La satisfacción de los clientes fue uno de los retos más importantes de la empresa, objetivo directamente ligado con la calidad del producto y del servicio, incluso del servicio comercial. Al final del periodo de este informe la totalidad de los resultados alcanzados fueron positivos, obteniendo por parte de los clientes sentimientos de gratitud y confianza.

### GESTIÓN DE MERCADEO

RUTAVENTARAS empleó varias estrategias de mercadeo y publicidad, tales como banners, afiches, trípticos, cartas y tarjetas de presentación, que fueron entregadas en su mayor parte a través de visitas dirigidas especialmente en las Provincias de Imbabura y Carchi, además la empresa participó en promoción externa como se muestra en el siguiente cuadro:

### PROMOCIÓN EXTERNA - PARTICIPACIÓN EN EVENTOS PROGRAMADOS

FECHA/CIUDAD	EVENTO	ORGANIZADOR	RESULTADOS
27 Septiembre Ibarra	Feria Día Mundial del Turismo	Ecosierra y Ministerio de Turismo	Expectativas de comercialización no cubiertas
29-30 Noviembre Guayaquil	2do Encuentro Empresarial de Turismo Interno	Ministerio de Turismo	Expectativas de comercialización no cubiertas

Como se observó lamentablemente no se obtuvieron resultados positivos en ninguno de los eventos a los cuales se hace referencia, es importante indicar

que el 90% de los clientes fueron contactados mediante visita dirigida.

## GESTIÓN FINANCIERA

La Compañía registró durante el año 2013 los resultados que se muestran a continuación, mismos que están debidamente respaldados con los comprobantes de ingresos y egresos y los respectivos comprobantes de venta autorizados por el SRI.

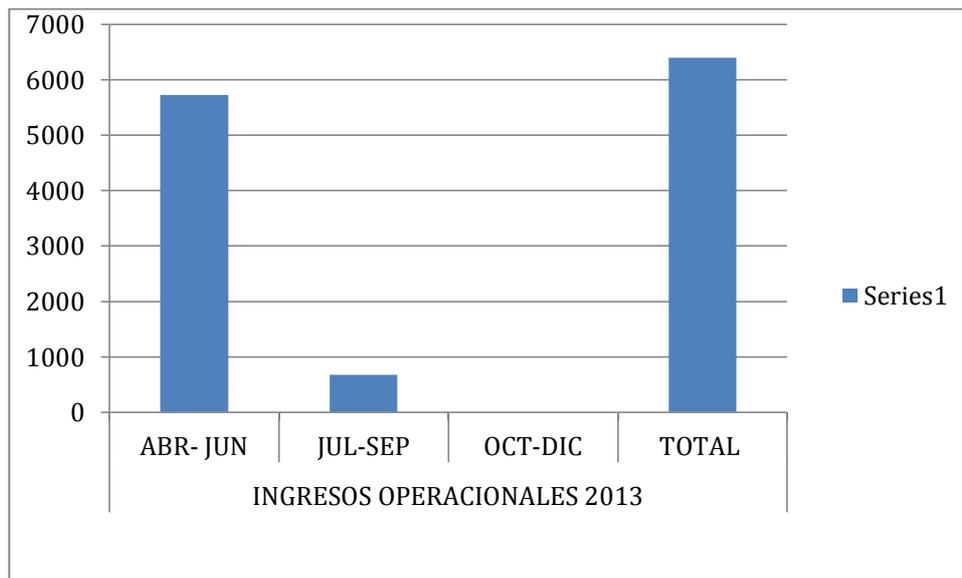
Total activo	7549,37
Total pasivo	5394,76
Total patrimonio	2154,61
Total pasivo y patrimonio	7549,37
Pérdida del ejercicio	7428,55
Total ingresos	6398,3
Total costos y gastos	13826,85

Es importante mencionar que del total del activo de \$7.549,37 dólares, el mayor rubro dentro de los activos de la Compañía, corresponde al total de propiedades y equipo con un valor de \$6.799,47 dólares.

**PASIVO.** Préstamo de las asociadas para cubrir los costos y gastos inherentes a la operación de la empresa.

**PATRIMONIO.** Corresponde al capital aportado por las socias.

En el primer año de operación de la compañía, SACHAÑANTORUS CÍA. LTDA. registró una pérdida en el ejercicio del año 2013 de \$7.428,55, los ingresos no cubrieron los costos y gastos realizados en la operación normal de la empresa.



Es importante indicar que la Compañía no refleja ingresos en el gráfico, debido a que la Compañía se encontraba realizando los trámites pertinentes para la obtención de la Licencia Anual de Funcionamiento.

Al cierre del segundo trimestre de operación, se observa un ingreso significativo como el resultado de una gestión eficiente y un esforzado trabajo en equipo.

En el resultado del tercer trimestre del año se puede observar un marcado decreciente ingreso, a pesar del trabajo de comercialización efectuado por el equipo, se observa la variabilidad existente entre un trimestre y otro respecto a la generación de ingresos operacionales mensuales, considerando incluso el valor agregado ofertado a los clientes y las diferentes acciones tomadas de forma oportuna.

Finalmente el cierre del último trimestre del 2013 muestra una escases total de ingresos, a pesar de las distintas estrategias de comercialización aplicadas.

Los ingresos operacionales acumulados a diciembre del 2013 alcanzaron un valor de \$6.398,30 dólares de los Estados Unidos de América, siendo los resultados de la operación poco satisfactorios específicamente en términos económicos.

Es importante indicar que la Compañía sostuvo en todo momento un proceso riguroso de control de costos y gastos, que permitió el uso eficiente de los recursos. Los \$13826,85 dólares giraron en torno a sueldos, aporte social, beneficios sociales, mantenimiento, promoción y publicidad, transporte, arriendo, gastos de suministros, seguros, depreciación, amortizaciones y pagos por otros servicios.

Adjunto para revisión, análisis y aprobación el Estado de Situación Financiero, Estado de Resultados Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujo de efectivo por el Método Directo y Notas a los Estados Financieros.

## PERSPECTIVAS

Si bien la misión y visión muestran el espíritu de la Compañía como se observa:

### MISIÓN

Somos una Agencia de Viajes Operadora especializada en organizar y comercializar tours nacionales, innovadores y de calidad; estructurados por personal altamente calificado y comprometido con la responsabilidad social, cultural y ambiental del país, mediante un manejo ético de los recursos turísticos que promueve el desarrollo de turismo consciente, la búsqueda de los conocimientos y disfrute de los turistas nacionales e internacionales.

### VISIÓN

Seremos en el año 2016, reconocidos en el Ecuador como la más eficiente Agencia de Viajes Operadora, por la calidad de nuestros servicios, por la óptima organización de tours a nivel nacional y el aporte significativo en el fortalecimiento de la cultura turística, ambiental y social del país.

Existen factores exógenos que detienen el desarrollo de la empresa, por lo que solicito comedidamente analizar de forma objetiva y en contexto la información emitida.

En junio del 2012 cuando se establecía el estudio de factibilidad para la creación de la Compañía, no se contó con que cinco Operadoras de Turismo, adicional a RUTAVENTURAS y a las ya existentes, como se muestra en los cuadros dispuestos en la parte inferior, se crearían en un poco más de un año y una reabrirla, el crecimiento fue totalmente impredecible, incidiendo en la cuota del mercado.

AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS Y DUALES 2012				
NOMBRE COMERCIAL	TIPO	MES DE CREACIÓN	CIUDAD	OBSERVACIÓN
Polimundo	Internacional	Enero	Ibarra	
Imbometro /sucursal (metropolitan touring)	Dual	Febrero	Ibarra (Plaza)	
Wawatours	Operadora	Mayo	Ibarra	
Mamakilla	Operadora	Mayo	Atuntaqui	

Lagotours	Dual	Junio	Ibarra	
Jatundream	Operadora	Noviembre	Ibarra	

AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS Y DUALES 2013				
NOMBRE COMERCIAL	TIPO	MES DE CREACIÓN	CIUDAD	OBSERVACIÓN
All Ecuador	Dual	Enero 2013	Ibarra	
Bell Travel	Operadora	Enero 2013	Ibarra	
Rutaventuras	Operadora	Marzo/12/2013	Ibarra	
Leinton Tours	Operadora	Junio	Otavalo	Reabrió
Imbatouring	Operadora	Noviembre	Ibarra	

**NOTA:** A diciembre del 2013, tres agencias de viajes adicionales están en proceso de legalización.

Finalmente cabe mencionar que factores adicionales como es del conocimiento de las socias, motivaron el cierre de las operaciones de RUTAVENTURAS, y en común acuerdo pusieron de manifiesto la predisposición para la venta de la Compañía.

Ibarra, 30 de Diciembre del 2013

Atentamente,



Elizabeth Saavedra B.  
GERENTE