

16564

INFORME DE GERENCIA 2006

Durante el año 2006 nuestro país vivió hechos que han sacado a flote nuevas emociones y opiniones encontradas, frente a nuevas experiencias y a panoramas ya vividos que impactan, modifican y matizan nuestro tan particular entorno. Hablamos por una parte del mundial Alemania 2006 en el que nuestra selección brilló con luz propia: "...los ecuatorianos no son sorpresa.", "Juegan un fútbol de toda la vida, sin misterios ni cosas raras.." "...saben lo que quieren y lo hacen..." "Han venido a disfrutar, están disfrutando ellos y están haciendo disfrutar a un país." " Si se pudo, si se puede y siempre se podrá" Son frases que nos han hecho recordar que la lucha por un país mejor no acabará jamás y que es nuestro deber llevarla a cabo todos los días desde donde quiera que estemos. Por otra parte unas elecciones con tintes de antaño pero con chequeras mas gordas y hasta ofensivas, candidatos que esconden a la partidocracia de siempre y una cara nueva joven que con bajo perfil político, escasa participación pública y gran capacidad oradora se impuso a los contrincantes de siempre. Rafael Correa supo llegar y convencer al electorado. Su ofrecimiento de poner fin a la partidocracia y de recuperar la patria de todos fue aceptada en noviembre del 2006 poniendo fin a meses de incertidumbre política, social, económica, etc. en una empresa como Equinox S. A., ambos eventos son de significativa y directa incidencia y considerando indicadores como un PIB de 4.07% menor al 2005 (4.74%) y una inflación del 2.87%, las cifras de Equinox S. A. reflejan lo siguiente:

Las ventas crecieron en un 12% mientras que el costo de ventas sube en un 11% lo que denota en esencia un comportamiento constante en los costos de adquisición comparados con el año anterior. Durante los meses de junio y julio, tuvo lugar el mayor evento futbolístico en el Mundo Equinox S. A. debió cubrir y superar un incremento considerable en los gastos de administración por el crecimiento mismo del negocio y en los gastos de ventas debido a la cantidad de publicidad para lograr crecimiento en su participación en el mercado, a pesar de los cuales obtiene una utilidad disponible en el 2006 equivalente al 2% de sus ingresos.

Los activos reflejan un incremento del 35% que corresponde a una mayor cartera producto de mayores ventas y mayores niveles de inventario que responden a las necesidades del mercado para inicios del 2007.

El 2006 concluyó con la expectativa de un gobierno que propuso cambios radicales, incremento en los bonos, la Consulta para la Asamblea Constituyente, un Congreso electo que a nadie convece, un llamado a la conciencia mundial sobre el calentamiento global, la Atpdea que demanda nuevamente una extensión. En resumen, aún falta mucho por hacer para convertirnos en una economía que se sustente en un aparato productivo y comercial ágil y rentable que atraiga capitales nuevos. Equinox S. A., sigue contribuyendo activamente en el sector comercial de esta economía.



Margarita Ormaza S.
REPRESENTANTE LEGAL