

PREMIERTEL S.A.

INFORME DE GERENCIA

1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO

Se inicia un nuevo año y con estas nuevas expectativas de desempeño para las diversas actividades que se desarrollan en el Ecuador. La proyección de la económica ecuatoriana muestra un escenario de mayores dificultades para el año 2015, algunos factores importantes como son los inconvenientes para cubrir el financiamiento público, la falta de la inversión privada y la caída del precio del petróleo que ya se dio en el segundo semestre del año 2014, dan a entender que en el año 2015 será difícil mantener los niveles de crecimiento de años anteriores.

Sin embargo de esta expectativa según informo el Banco Central del Ecuador la economía de Ecuador creció 3,4% durante el tercer trimestre de 2014 comparada con igual período de 2013.

Los componentes del Producto Interno Bruto (PIB) que más aportaron al crecimiento económico entre el tercer trimestre de 2014 y el de 2013 fueron el consumo de los hogares, la inversión y las exportaciones, agregó la institución en un comunicado.

En agosto pasado, el presidente ecuatoriano, Rafael Correa, dijo que su país redujo de 4,5% a 4% su expectativa de crecimiento del PIB para 2014 debido a retrasos en financiamiento externo y un aumento en la importación de derivados del petróleo.

Ecuador tiene previsto lograr un crecimiento del PIB de 4,1% en 2015, para cuando ya recortó en 1.420 millones de dólares (3,91%) el presupuesto debido a la caída del precio del petróleo, su principal producto de exportación.

PERSPECTIVAS 2015

Las autoridades nacionales y organismos multilaterales estiman para ese año un crecimiento que se ubicará en valores cercanos al 4%. En cuanto a otros indicadores como la inflación y el desempleo, se proyecta una tasa de inflación mayor a la 2014, con 3,9% y el mantenimiento de los bajos niveles de desempleo inferiores al 5%. La tendencia a la baja del precio de los commodities, sobre todo del petróleo, es un factor determinante para la situación económica del país así como de las políticas implementadas.

Para el análisis global, las proyecciones del Fondo Monetario Internacional estiman un crecimiento mundial del 3,8%. Esto se ha dado asumiendo que los mercados internacionales financieros se corregirán ordenadamente frente a la reducción del estímulo monetario anunciado por la Reserva Federal en enero del 2014 y que las economías emergentes más grandes mantendrán una evolución favorable.

Fuente: Revista Perspectivas IDE Business School; **Fuente:** www.ekosnegocios.com/revista

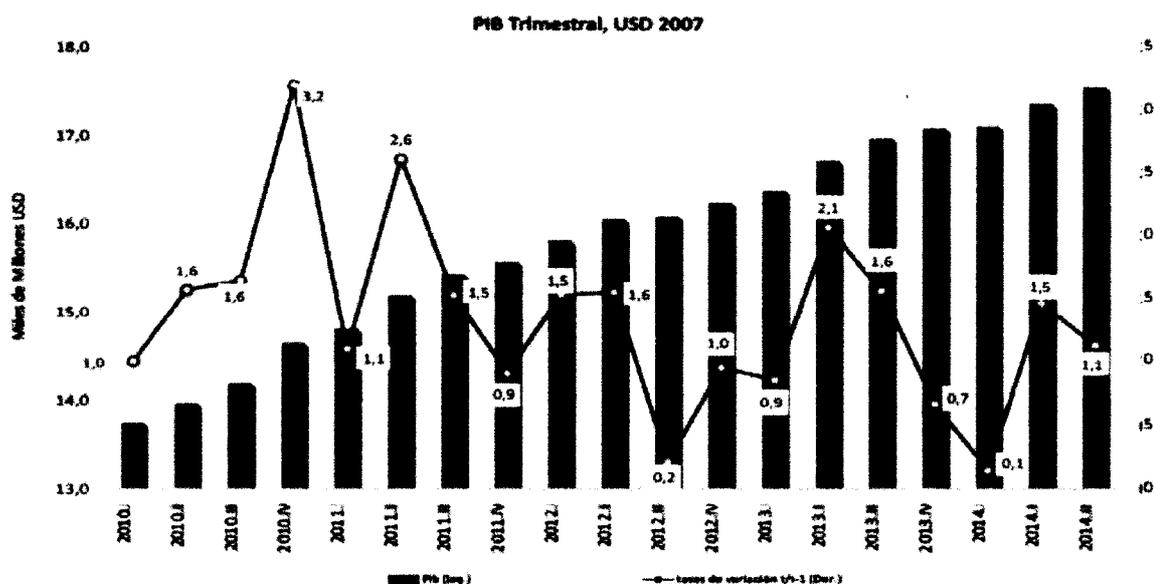
COMPORTAMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO

De acuerdo al Banco Central del Ecuador (BCE), el Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador tuvo un crecimiento en el 2014 de 3,8% en relación al 4.6% del año 2013.

En principio, el gobierno ecuatoriano había previsto un crecimiento de 4,5% del Producto Interno Bruto (PIB), pero después redujo su expectativa a 4% ante la caída de los precios del petróleo.

Para este año 2015 el gobierno prevé que la economía crezca un 4,1%, pese al desplome de la cotización internacional del petróleo de 100 a 50 dólares en los últimos meses. Sin embargo para algunos organismos multilaterales como la CEPAL que maneja la proyección más baja 3,8% y la Unidad de Investigación Económica y de Mercado (UIEM) de Ekos, que proyecta una tasa de crecimiento de 3,7%, tomando en cuenta la desaceleración de la actividad económica y los menores precios del petróleo.

PIB Trimestral, Usd. 2007



Fuente: www.bce.fin.ec Cifras Económicas del Ecuador

INFLACION

la variación de precios del consumidor IPC o inflación uno de los factores importante en la economía ecuatoriana, en el año 2014 registro una inflación anual de 3,67%, frente al 2013 que fue de 2,70% es decir 0,97 puntos más que la inflación registrada en ese año.

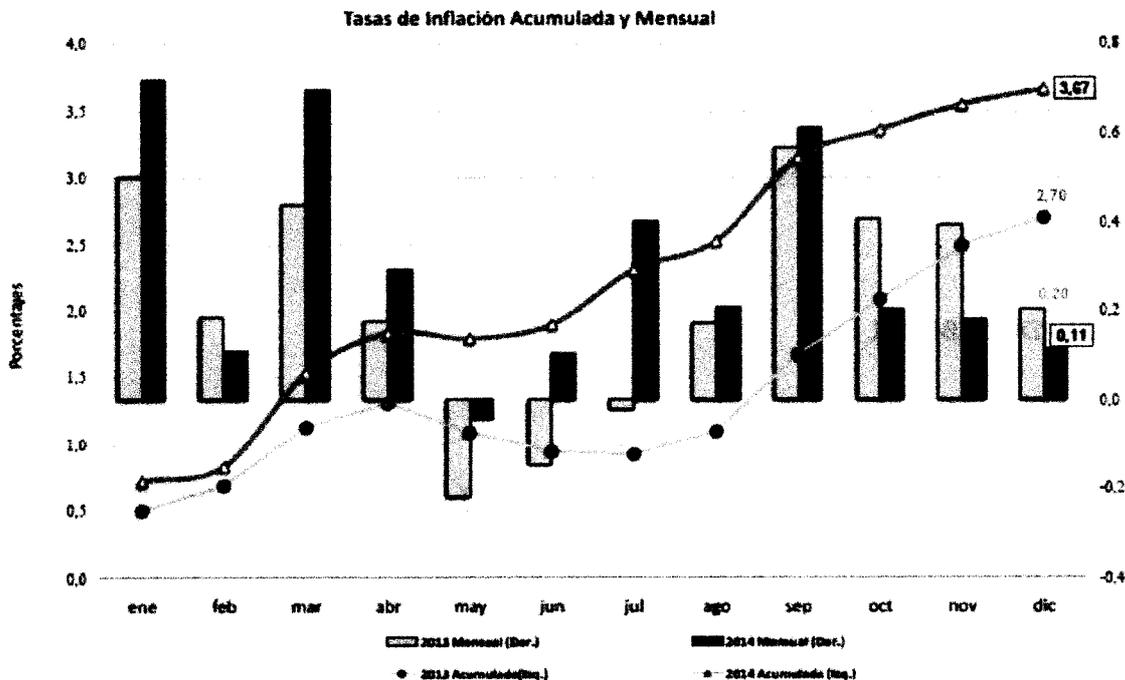
Según el INEC en diciembre del 2014, el país registró una inflación mensual de 0,11% en comparación al 0,20% del doceavo mes del año previo.

La división de Alimentos y Bebidas no alcohólicas es la que más contribuyó en la variación mensual del IPC con el 27,74% del total, seguida de Recreación y Cultura con el 19,27%.

Al haberse mermado el dinamismo de la actividad económica la inflación también lo hace, y se espera una tendencia similar para el año 2015. Se debe indicar también que el control de precios de los productos alimenticios también repercutió en la reducción de este indicador.

Ecuador proyecta una inflación de 3,9% para el 2015.

INFLACION



Fuente: www.bce.fin.ec Boletines Financieros

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador->

CONFIANZA EMPRESARIAL

Leve incremento de Confianza Empresarial

El 44,1% de 118 altos ejecutivos de las principales empresas de Ecuador opinó que el nivel de producción fue más alto en 2014 en relación con 2013, de acuerdo a los resultados de la décima edición del Barómetro de Empresas realizado por la firma internacional Deloitte. El 34,7% respondió que se fue igual y el 21,1% afirmó que disminuyó.

Este estudio realizado por Deloitte entre octubre y diciembre de 2014, a los gerentes generales de compañías de distintos sectores de la economía, revela que para este año los resultados son aún mejores. El 56,4% de los encuestados se inclinó por una expansión de la producción, el 35,9% aseguró que no espera cambios y el 7,7% cree que se reducirá.

En cuanto a la situación general de las compañías en 2014, el 42,7% opinó que fue mejor que la de 2013. El porcentaje de respuestas positivas aumentó en más de 10 puntos respecto de la anterior edición. Sin embargo, el futuro de las empresas para este año muestra un desmejoramiento frente al informe pasado.

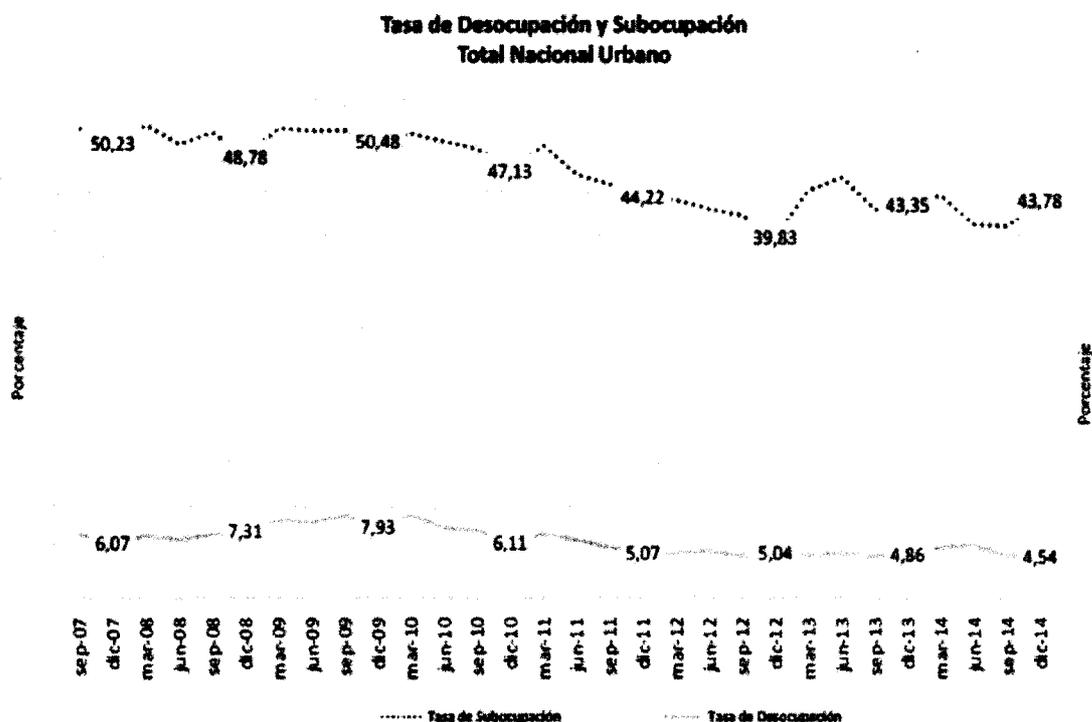
Fuente: <http://www.deloitte.com>

Fuente: www.revistalideres.ec/.../Deloitte-empresas

MERCADO LABORAL

A nivel Nacional según el Instituto de Estadísticas y Censos INEC en diciembre del 2014 el empleo adecuado representa el 49,28% de la PEA; se observa un incremento de 1,42 puntos porcentuales con respecto al 47,87% de diciembre del 2013. El empleo inadecuado nacional se encuentra en 46,69% en diciembre 2014 en comparación del 47,77% del mismo periodo del 2013; una reducción anual de 1,09 puntos porcentuales. Finalmente, la tasa de desempleo nacional, a diciembre 2014, se ubica en 3,80% frente al 4,15% del mismo período del 2013. En todos los casos, las variaciones no son estadísticamente significativas al 95% de confianza.

EMPLEO

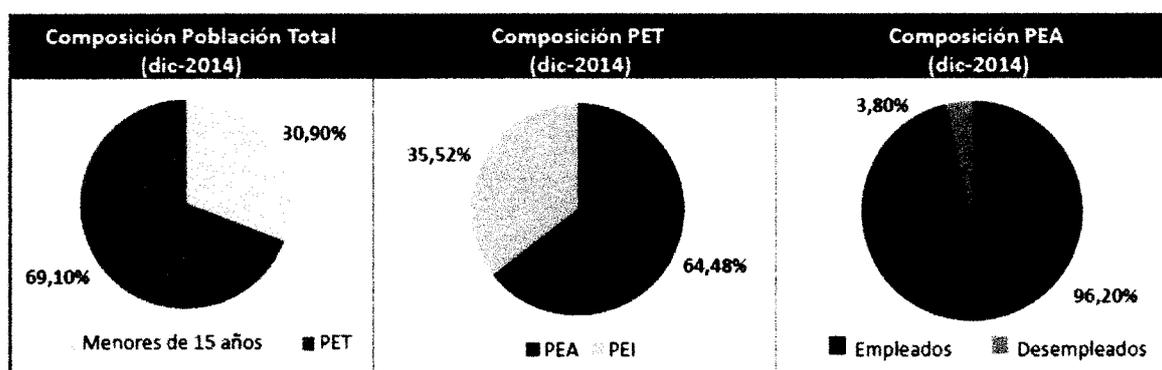


También según el INEC en el año 2014 la composición de la población a nivel nacional se tiene:

De la población total el 69,10% está en edad de trabajar.

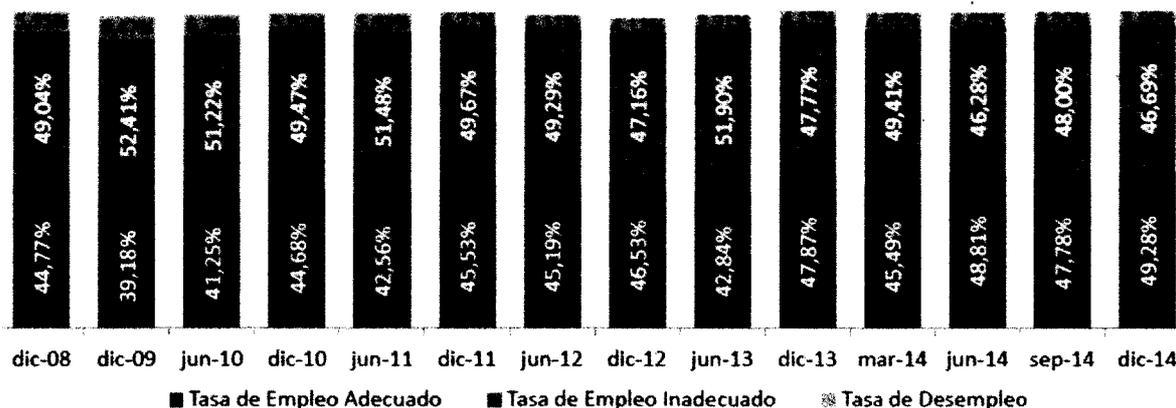
El 64,48% de la población en edad de trabajar se encuentra económicamente activa.

De la población económicamente activa el 96,20% son personas con empleo.



PFT= Población en edad de trabajar. PFA= Población económicamente activa. PEI= Población económicamente inactiva.

Durante Diciembre del 2014, la tasa de empleo adecuado a nivel nacional es de 49,28% y la tasa de desempleo 3,8%.



Nota: Se excluye la categoría de no clasificados, con la cual suma el 100% de la PEA.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, los resultados evidencian que el desempleo a nivel nacional entre diciembre del 2013 y diciembre del 2014 registra una disminución de 0,28% puntos porcentuales en los hombres y 0,5 puntos porcentuales en las mujeres.

La pobreza por consumo y por necesidades básicas insatisfechas (NBI) se redujeron según informó este lunes, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Según ese organismo, la pobreza por consumo descendió en 32,6% entre 2006 y 2014, lo que representó 1,3 millones de personas.

Fuente: www.ecuadorencifras.com

CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

2

Las disposiciones impartidas en la junta de accionistas celebrada en el año 2015 han sido cumplidas a cabalidad.

HECHOS RELEVANTES EN EL ÁMBITO, ADMINISTRATIVO, COMERCIAL, LABORAL Y LEGAL

Premiertel S.A. es una empresa comercial que tiene por objetivo la compra venta al por mayor y menor de equipos tecnológicos.

La compañía es un distribuidor autorizado de la compañía Conecel (Claro).

En el ámbito comercial

En el año 2015 se ha direccionado todos los recursos a la gestión comercial para afianzar la posición del distribuidor en la ciudad de Ibarra.

Administrativo: La estructura de la organización está determinada por la Junta de Accionistas, Presidente Ejecutivo, Gerente Comercial y Contador.

Se conformó desde la inauguración un departamento comercial y ventas. La gestión principal de este departamento ha sido la realización de eventos para captar clientes.

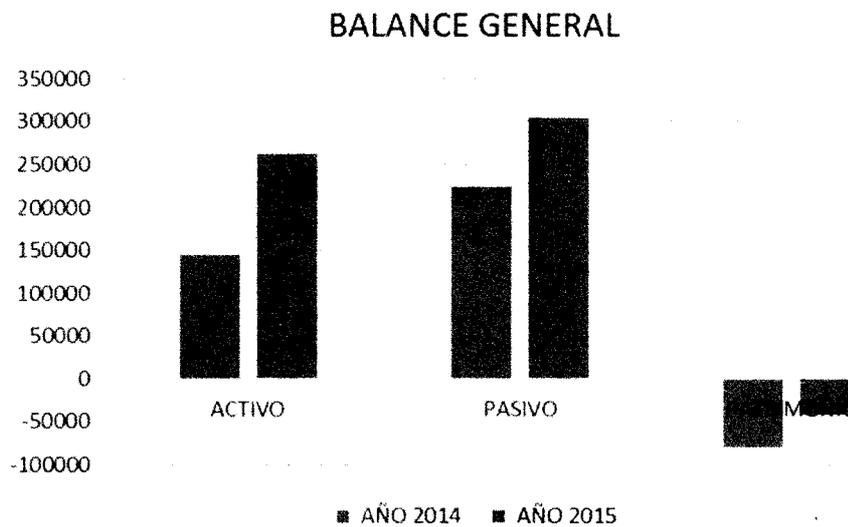
El mantenimiento de la infraestructura física se realiza por medio de un equipo propio.

RESULTADOS OPERACIONALES Y FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA

ESTRUCTURA FINANCIERA: realizaremos un análisis comparativo de la Empresa de los años, 2014 y 2015.

1.- BALANCE GENERAL

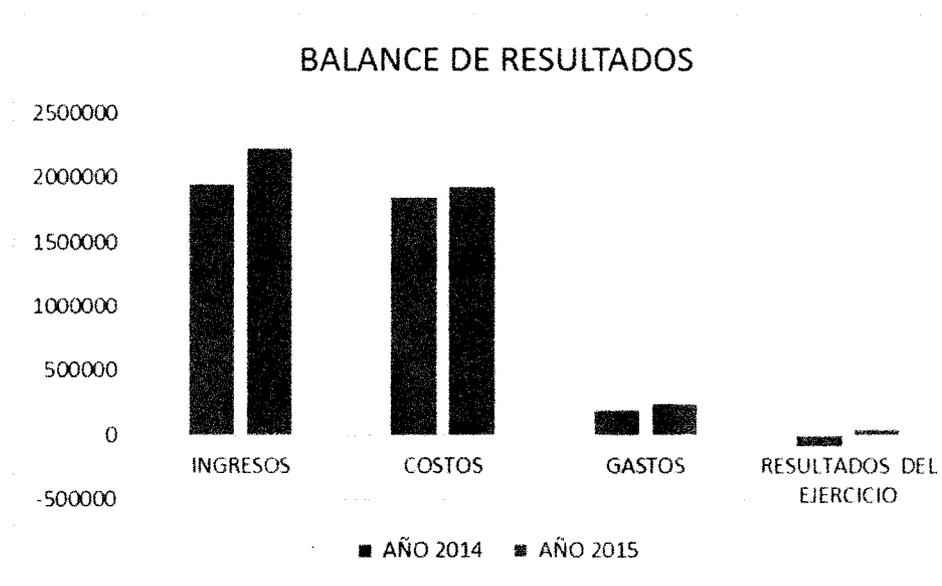
La estructura financiera de Premiartel S.A. está dada por un crecimiento significativamente importante en el total de su balance.



| ESTRUCTURA | AÑO 2014 | AÑO 2015 |
|------------|---------------|---------------|
| ACTIVO | \$ 144.158,91 | \$ 262.034,64 |
| PASIVO | \$ 223.670,99 | \$ 304.558,42 |
| PATRIMONIO | \$ -79.612,08 | \$ -42.523,78 |

1.5 ESTADO DE RESULTADOS

| ESTRUCTURA | AÑO 2014 | AÑO 2015 |
|---------------------------------|---------------------|---------------------|
| INGRESOS | 1.949.237.23 | 2.225.656.47 |
| COSTOS | 1.850.065.71 | 1.931.413.93 |
| GASTOS | 188.783.6 | 237.375.83 |
| RESULTADOS DEL EJERCICIO | -89.612.08 | 39.617.65 |



En los años 2014 la empresa presento un perdida de 89.612,08 mientras que en año 2015 tiene su primer año de utilidades por el valor de 39.617,65.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE UTILIDADES OBTENIDAS EN EL AÑO 2014

En el ejercicio fiscal 2015 se obtuvo una utilidad después del 15% de la participación de trabajadores, reserva legal, compensación de pérdidas de ejercicios anteriores de USD 24.344.50.

La propuesta del destino de estas utilidades es ponerlas a disposición de los accionistas para una distribución futura de las mismas.

[Faint, illegible text or stamp]

RECOMENDACIONES SOBRE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2015

Se dará mayor relevancia a las actividades de marketing y comercialización, se deberá fortalecer estas áreas con ejecutivos de experiencia que aporten al desarrollo y posicionamiento de la distribuidora.

Atentamente

PREMIERTEL S.A


ANDREA TOBAR BENAVIDES
GERENTE GENERAL

Premier  **Tel**
GERENCIA
DISTRIBUIDOR AUTORIZADO