

INFORME ANUAL DE LA GERENCIA DE ELECTRONETAC CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2014.

1.- INTRODUCCIÓN

En sujeción a lo constante en el artículo 253, numeral 4, de la Ley de Compañías, me permito poner a consideración de los Organismos Superiores de la Compañía, el informe Gerencial, orientado al periodo comprendido entre el primero de enero al treinta y uno de diciembre del dos mil doce, en la misma refleja las diferentes actividades cumplidas durante el ejercicio económico.

2.- ASPECTOS GENERALES.

2.1. CONFORMACIÓN LEGAL DE LA COMPAÑÍA.

La Compañía Electronetac Cia. Ltda. se constituyó el 26 de octubre del 2012, ante el Notario Décimo Primero de la ciudad de Cuenca, Dra. Liliana Montesinos, y fue aprobado mediante Resolución N° SC.DIC.C.12.818 de la Intendencia de Compañías de la ciudad de Cuenca, de fecha 26 de octubre del 2012, e inscribió en el Registro Mercantil con el N° 8.731.

2.2. OBJETO.

El objeto social de la Compañía estipulado en la escritura de constitución, es de actividades de importación, exportación, venta, comercialización y distribución y materiales de equipos eléctricos. Además la Compañía podrá celebrar cualquier acto o contrato, de la naturaleza que fuere permitido por la Ley. Así como podrá establecer agencias, sucursales o establecimientos administrativos, e uno o más lugares del territorio nacional o en el exterior sujetándose a las disposiciones legales correspondientes.-

Por otro lado se pretende orientar la gestión empresarial hacia la consecución de resultados que tengan como soporte la planificación a mediano y largo plazo, con miras a enfrentar el futuro en un marco de competencia.

La administración se ha propuesto metas y objetivos correctos, enmarcados en los aspectos jurídicos legales vigentes, y en la contenté de la eficiencia y de la calidad total del servicio al cliente, considerándole como el factor primordial el desarrollo de la Compañía.

También la administración de la Compañía se plantea objetivos claros y concretos, tener una visión a dónde quiere llegar y estar acorde con a la prestación de servicios complementarios.-

2.1.1. ACCIONISTAS

Los accionistas de Electronetac Cia. Ltda., son los siguientes:

- JORGE RALL AREVALO DUTAN	\$ 200.00
- LEON MARCELO CUESTA GARCIN	\$ 200.00
TOTAL	\$ 400.00

Al 31 de diciembre del 2014 son dos los socios que ostentan la calidad de accionistas de la Compañía.

2.2. INTEGRACIÓN ACTUAL DE LOS ORGANISMOS DIRECTIVOS DE LA COMPAÑÍA.

- LENIN MARCELO CUESTA GARZON PRESIDENTE
- Ing. JORGE RAUL AREVALO DUTAN GERENTE

3. RESOLUCIONES DE JUNTA DE ACCIONISTAS

Durante el ejercicio económico del 2014, la Junta General de Accionistas de la Compañía se reunió, en dos ocasiones para tratar asuntos de vital importancia para la mejor marcha de la Compañía, resoluciones que han sido cumplidas a cabalidad por parte de la Administración de la misma.

4. RESULTADOS DEL PERIODO.

En el ejercicio económico del 2014 la estructura de los ingresos operacionales y de gastos de la Compañía es la siguiente:

INGRESOS		
VENTAS NETAS 12%	\$3.934.10	
TOTAL DE INGRESOS		\$3.934.10
EGRESOS		
SUELDOS	1.110.00	
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL	152.31	
HONORARIOS PROFESIONALES	300.00	
SUMINISTROS Y MATERIALES	4.955.92	
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	171.40	
DEPRECIACION DE EQUIPO DE COMPUTACION	355.72	
PAGO POR OTROS BIENES	95.42	
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS		7.153.60
PERDIDA DEL EJERCICIO		3219.50

Como se puede observar en el detalle anterior, los Ingresos Totales, representan el valor de USD \$ 3.934.10 dólares americanos, los costos y gastos de ventas por el valor de USD \$ 7153.60, obteniendo una pérdida de USD \$ 3219.50 dólares americanos.-

5. DECLARACIÓN DE IMPUESTOS AL ESTADO

ELECTRONETAC Cía. Ltda. , declara mensualmente los impuestos, tanto del Impuesto al Valor Agregado (IVA), así como también de las Retenciones en la Fuente e Impuesto a la Renta, dando cumplimiento de esta manera con las exigencias establecidas en la Ley de Régimen Tributario Interno.

6. CONCLUSIONES

- Realizar un presupuesto al inicio del ejercicio económico, con el objeto de conocer los resultados proyectados para el ejercicio económico, lo cual permitirá realizar los correctivos a su debido tiempo.
- Elaborar un plan de marketing estratégico, con el objeto de obtener un mayor volumen de ventas.
- Cumplir con los estándares de servicios establecidos, con el objeto de alcanzar las metas y objetivos planteados.

Atentamente,



Ing. Jorge Arévalo Dután
GERENTE DE ELECTRONETAC CIA. LTDA.

05-04-2015