

1655

INFORME DE GERENCIA

CORRESPONDIENTE AL AÑO 2006

Señores Accionistas:

De conformidad con la Ley y los Estatutos Sociales vigentes, presento a su consideración, el informe anual de la Administración correspondiente a sus operaciones del ejercicio 2006.

1. ENTORNO ECONOMICO POLITICO

A pesar de los problemas políticos que ha soportado el país, las cifras económicas a finales del 2006 son positivas, con un tasa de crecimiento cercana al 4% y una inflación ligeramente por debajo del 3%; sintiéndose una contracción de la economía en los dos últimos meses del año.

Por haber sido un año electoral la actividad productiva se tuvo que desenvolver en un ambiente de inestabilidad e incertidumbre que se han acrecentado a finales de año y comienzos del presente, por lo que debería ser prioritario para el nuevo gobierno ejecutar y tomar políticas económicas coherentes, para con ello generar confianza, motivar la inversión y así mantener el ritmo de crecimiento de la economía.

Las primeras acciones del nuevo régimen han generado una reducción del dinamismo de la economía, reducción en las facilidades de crédito y un incremento en el costo del dinero.

2.1 HUEVOS BROILER

El mercado del pollo, salvo los meses de Abril, Mayo y Junio, fue bastante estable, no es menos cierto que cada día es mas competido sobretodo por el ingreso permanente de producto peruano y colombiano a precios mas bajos ; que en gran parte vienen de contrabando , esto nos ha impedido subir los precios de nuestros productos , y nos ha forzado a bajar nuestro porcentaje de incubación.

Año	2005	2006	Variación
Producción	22'743	23'359	+ 2,71 %
Incubación	20'665	20'449	
%	90.86	87.54	3,78%
Precio	21.80	21.69	

- 3,32

2.2 HUEVOS ISA.

El haber incrementado nuestra producción no nos trajo resultados positivos ya que , las ventas de pollita fueron afectadas por el ingreso de una nueva empresa en el mercado , y la introducción de dos nuevas razas de aves .

Año	2005	2006	Variación
Producción	6'868	8'200	+ 19,40%
Incubación	6'156	5'888	- 4,55 %
%	89,63%	71,815	- 24,82%

-17,82

El haber podido exportar a Venezuela una parte de nuestra producción un 13,60% , ayudó a mejorar en algo el problema interno de falta de ventas.

2.3 HUEVOS COMERCIALES

A finales de año cumplimos una de las metas que veníamos postergando año a año, que fue cerrar la granja Victoria, la cual había venido funcionando cerca de los 32 años.

Sin temor a equivocarme, ello nos ayudará a tener mejores resultados productivos - económicos en esta área.

Es importante resaltar el continuo posicionamiento de la marca Gigo's en el mercado tanto en la cadena de Supermaxis, así como de las principales panaderías de Quito.

A mediados de Agosto logramos la certificación ISO 9001 para esta línea, lo cual nos enorgullece como empresa y nos compromete a seguir trabajando para el fortalecimiento de la misma.

Año	2005	2006	Varia
Producción	32'308	30'277	- 6,71 %
Precio	0.0644	0.0672	+ 4,34 %

A partir del segundo semestre del año 2007 tendremos un importante crecimiento en huevos comerciales ya que a finales del 2006 resolvimos construir un galpón más en Amador, para poder satisfacer el crecimiento de ventas principalmente en el Supermaxi.

2.4 MATERIAS PRIMAS.

Esta línea del negocio se ha constituido en un rubro importante para la empresa y a la vez de generar un rédito económico, nos ha ayudado a dar un servicio a nuestros clientes de pollos.

2.5 NUTRAVAN MOLINO

A finales de Febrero, como estaba previsto, iniciamos nuestras ventas de alimento balanceado como Nutravan terminando el año con

unas ventas de 1'550 dólares que viene a ser el 11,16% del total de ventas.

Sin duda que el crecimiento fuerte en ventas de la compañía descansará en esta línea que a su vez, esa diversificación nos dará una fortaleza a toda la empresa.

2.6 INCUBESA

Luego de haber concluido la fusión a finales del 2006, es el primer informe en conjunto de las dos empresas :

A finales de Septiembre tuvimos que contratar un nuevo jefe de planta en reemplazo de Fabian Romero quien se separó de la empresa por motivos personales ; creo sin temor a equivocarme que este refrescamiento de personal nos irá muy bien y los resultados se verán reflejados a partir del 2007.

2.6. 1) POLLOS BROILER

Tuvimos un año bastante bueno en cuanto a venta de pollos y con una mejora sustancial en lo que a porcentajes de nacimientos se refiere, debido en gran parte a las mejoras que se realizaron en las incubadoras-nacedoras, lastimosamente el precio del pollo se mantuvo estable por las mismas circunstancias analizados con el huevo fértil.

Año	2005	2006	Variación	
Producción	7'547	7'965	+ 5.53%	
Nacimientos	5'505	6'311	+ 14.64%	
% nacimiento	72.95	79.24	8,63%	+ 6.29
Precio	0.388	0.390	-	

2.6 2) POLLITAS ISA

Como se explico en el punto producción Huevos Isa , el año fue realmente malo para esta línea, a mas de bajar las cargas de producción, la baja en el precio del producto fue considerable . Lo rescatable fue la mejora en el porcentaje de nacimientos.

Año	2005	2006	Variación
Producción	6'019	4'783	- 25.84
Nacimientos	2'136	1'768	- 20.81
% nacimiento	35.50	36.98	+ 4.16% 1.48
Precio	0.70	0.65	- 7.70%

Esperamos que con el recorte de producción para el 2007, sea este un mejor año.

3. PERSONAL

El Departamento de Recursos Humanos se consolido a lo largo del 2006 y nos ha permitido brindar una mejor atención a nuestros colaboradores.

Se han impartido cursos de capacitación a todo nivel siempre preocupados por mantener las mejores relaciones con nuestros empleados.

A partir del mes de Septiembre contratamos una Asesoría con la Cia. Implamer para la implementación de un sistema de inteligencia de negocios que finalizara el 31 de Diciembre del 2007; como parte de ello

estamos empeñados en implementar la parte variable en los sueldos de todos los Empleados.

Seguimos empeñados en mejorar la comunicación y los sistemas informativos de toda la empresa, para lo cual creamos un departamento de Sistemas y Tecnología.

4. PROYECTOS

Con la dinámica que le ha caracterizado a nuestra empresa, en los últimos años hemos resuelto seguir creciendo en algunas áreas del negocio y los proyectos para desarrollarlos a lo largo del 2007 son los siguientes:

- a) Amador 3
- b) Silo capacidad 2.000 TM
- c) Bodega producto terminado
- d) Negocio compostaje
- e) Ampliación Incubesa
- f) Galpón Miraflores
- g) Mejorar cuarto almacenamiento Huevos Fértiles.

Esperamos que los resultados nos acompañen para poder llevar adelante todos estos planes de crecimiento.

Debo agradecer mucho al Ingeniero Miguel Chiriboga, Esteban y Carlos por su entrega incondicional para alcanzar los resultados obtenidos; igual reconocimiento merecen los miembros del Directorio

por sus ideas y propuestas , y especialmente a Francisco por su apoyo a los planes de crecimiento de la empresa.

Un agradecimiento especial merecen todos los Ejecutivos y colaboradores, pues ha sido una labor conjunta la que ha determinado el éxito de nuestras operaciones, que igualmente determinarán que podamos alcanzar nuestras metas y objetivos futuros.

Muchas Gracias



JUAN CARLOS CHIRIBOGA

Marzo/2007