

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS

A los Señores Accionistas

Cumpliendo lo que dispone la ley de Compañías y los estatutos, pongo a consideración de ustedes el informe correspondiente a la gestión realizada por la administración de la Compañía durante el ejercicio del año 2019

1. ENTORNO POLITICO-ECONOMICO DEL PAIS

Durante el año 2019 la economía ecuatoriana decreció un -0,08%. El déficit fiscal que el país mantiene se debe a varios factores como son básicamente la extrema dependencia del país de sus exportaciones petroleras, la deuda que dejó el anterior presidente Rafael Correa (2007-2017), el déficit fiscal y otros factores regionales que han frenado el desarrollo del país. La economía ecuatoriana está sumida en el estancamiento por lo que fue necesario buscar nuevamente el apoyo de los Estados Unidos. Las razones expuestas son la base por las cuales el acuerdo con el FMI es tan importante. De cara a esta realidad, el país requería reducir la carga de los pagos anuales de la deuda en el presupuesto general del Estado, buscar financiación más asequible y de asistencia para programas de desarrollo. En marzo, varios organismos como Banco Mundial y el Fondo Monetario le extendieron una línea gradual de crédito por 10.200 millones de dólares, pero el país debía cumplir con varios requisitos para acceder a los nuevos créditos, estos incluían, programas de reducción de gastos y del tamaño del estado, reducción de subsidios a los combustibles. Esta última medida que el gobierno sí adoptó, le trajo como consecuencia una gran protesta indígena.

En el aspecto político, el Gobierno tuvo un gran espaldarazo por parte de una gran fracción de la población indígena en el mes de octubre que salió a las calles de Quito a reclamar por la eliminación de combustibles, momento que aprovecharon los oponentes al gobierno para fraccionar más el Congreso y el abandono del apoyo de algunos grupos políticos a los planteamientos presidenciales en lo que respecta a sus intenciones económicas. El capítulo de

denuncias y juicios por corrupción del gobierno anterior han sido la tónica constante en el año 2019. En el primer trimestre de este año fue nombrado el nuevo Consejo de Participación Ciudadana, situación que ha dado cierta tranquilidad al país.

En relación al sector productivo, el panorama no se mira con perspectivas tan alentadoras debido a que las condiciones del FMI como prestamista no han sido cumplidas en su totalidad. Reformas como la tributaria y sobretodo la laboral que coadyuvan a nuevas inversiones siguen pendientes de aprobación por parte de un Congreso y un apoyo fraccionado. En tanto el riesgo país sigue cayendo lo que hace que las tasas de interés se incrementen. Cerca de la emisión de este informe el país anuncia una paralización de casi todas las actividades a nivel nacional a excepción de salud, alimentación y transporte debido a la pandemia mundial por el virus Cobid 19 cuyos impactos sociales y económicos aún no son predecibles.

Al finalizar el año, nuestra empresa no logró resultados positivos, sin embargo, prevé unos presupuestos positivos para el año 2020 debido a que se tomaron las medidas correctivas del caso para soportar dicho crecimiento.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCCION Y VENTAS

El presupuesto de ventas se cumplió en 84,4%, esto significa un decrecimiento de 6,6% en ventas en relación al ejercicio económico 2018, la razón principal de esta reducción obedeció al exceso de reproductoras y por ende huevo fértil y pollito bb en el mercado lo que causó la salida de aves cuyos costos no se amortizaron en su total producción y su venta fue a un precio más abajo del costo por los motivos descritos. En el sector huevo comercial el precio también se mantuvo más bajo que los históricos y se redujo la venta de alimento balanceado en el área de avicultura por la salida de productores medianos y pequeños en este año.

2.1 HUEVOS Y POLLOS BROILER

En este año se mantuvo un crecimiento sostenido de 9,15% en producción debido al incremento en el número de aves de la nueva granja en la costa. El porcentaje de incubación de pollito en relación a la producción decreció en 9,79% versus el año anterior debido a problemas sanitarios.

HUEVO FERTIL

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación % 2019 vs 2018
PRODUCCION (miles)	35742	40140	46477	52070	56832	9,15%
INCUBACION (miles)	31434	37205	43294	47859	47121	-1,54%
%	87,95%	92,69%	93,15%	91,91%	82,91%	-9,79%
PRECIO PROMEDIO	0,355	0,348	0,356	0,362	0,333	-8,01%

POLLOS

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación % 2019 vs 2018
PRODUCCION (miles)	25852	28903	32449	33925	32450	-4,35%
INCUBACION (miles)	19751	22921	26346	27232	26150	-3,97%
%	76,40%	79,30%	81,19%	80,27%	80,59%	0,39%
PRECIO PROMEDIO	0,583	0,585	0,581	0,590	0,574	-2,66%

2.2 HUEVOS Y POLLOS KIQUIRIKI

Esta línea presenta una reducción en la producción de huevo en relación al año anterior de -29,12%. El porcentaje de incubación de pollito se incrementó en 8,15%.

HUEVO FERTIL

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación % 2019 vs 2018
PRODUCCION (miles)	1662	2118	2288	2772	1965	-29,12%
INCUBACION (miles)	1230	1963	2067	2167	1661	-23,34%
%	74,01%	92,67%	90,37%	78,18%	84,55%	8,15%
PRECIO PROMEDIO	0,360	0,386	0,400	0,407	0,390	-4,18%

POLLO KIQUIRIKI

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación % 2019 vs 2018
PRODUCCION (miles)	1168	1099	1508	1278	1247	-2,45%
INCUBACION (miles)	957	911	1271	1060	1044	-1,51%
%	81,98%	82,94%	84,31%	82,89%	83,74%	1,03%
PRECIO PROMEDIO	0,718	0,700	0,708	0,689	0,675	-2,03%

2.3 HUEVOS COMERCIALES

Por decisión estratégica de la compañía se redujo la producción de huevo comercial en 2,86% pues el precio se mantuvo bajo en el mercado consumidor debido a la alta competencia de oferentes.

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación % 2019 vs 2018
PRODUCCION (miles)	24657	26842	30386	33485	32526	-2,86%
PRECIO PROMEDIO	0,114	0,108	0,106	0,093	0,094	1,08%

2.4 NUTRAVAN Y MATERIAS PRIMAS

El autoconsumo presentó una ligera baja de -3,05%, lo que obedece a la salida temprana de aves reproductoras sin culminar su etapa productiva. Las ventas de alimento balanceado decrecieron en relación al año anterior, debido principalmente a la línea de avicultura y a la contracción de este sector en el mercado. La venta de materias primas creció un 4,3% en relación al año anterior debido a una mayor demanda en el consumo de soya por parte de nuestros clientes.

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación % 2019 vs 2018
Autoconsumo	16.899	18.009	20.540	24.704	23.951	-3,05%
Ventas	13.056	14.581	15.836	12.205	10.669	-12,58%
Total Producción	29.955	32.590	36.376	36.909	34.620	-6,20%

3. PERSONAL

En general las relaciones obrero patronales han permanecido en un ambiente de tranquilidad y armonía. A inicios del año se mantuvieron entrenamientos direccionados a la comunicación y al logro de objetivos a nivel de todas las áreas.

4. ASPECTOS RELEVANTES

Durante el año nos vimos afectados por el exceso de aves reproductoras y su correspondiente producción además de una contracción en el mercado de consumo, lo que trajo como consecuencia la venta de aves jóvenes sin haber recuperado su valor de inversión en relación a la producción obtenida dando como resultado fuertes pérdidas en nuestros resultados de Huevo Fértil y Aves Viejas. Como factor relevante debo indicar que nuestras aves fueron afectadas por temas de inmunosupresión (Mareck) lo cual incidió en los resultados finales del año.

Nutravan también es una línea que redujo de manera importante sus ventas y en consecuencia sus resultados por la reducción en el mercado avícola.

Por todo lo expuesto la empresa inició el nuevo período con exigente plan de control de costos y gastos al detalle a fin de lograr un resultado positivo proyectado en el nuevo año 2020.

Por último, aprovecho para agradecer a todos los colaboradores de AVESCA por su colaboración y su desempeño durante el año, espero que sus esfuerzos nos permitan conseguir resultados positivos. Agradezco también de manera particular la colaboración de nuestro Presidente Ejecutivo, Esteban Chiriboga, y a todos nuestros Directores por su constante apoyo y soporte.

Muy atentamente,



Juan Carlos Chiriboga Chiriboga
Gerente General

