

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS

A los Señores Accionistas

Cumpliendo lo que dispone la ley de Compañías y los estatutos, pongo a consideración de ustedes el informe correspondiente a la gestión realizada por la administración de la Compañía durante el ejercicio del año 2018

1. ENTORNO POLITICO-ECONOMICO DEL PAIS

Durante el año 2018 la economía ecuatoriana creció apenas en 0,27% debido básicamente al problema de déficit fiscal. El precio del petróleo, no ha logrado sobrepasar los cincuenta dólares y el tamaño del estado se ha mantenido sobretodo el gasto burocrático. El segundo semestre la falta de liquidez se vio agudizada por la ausencia de préstamos desde el exterior pues la posibilidad de nuevos créditos con la China terminaron y las pre ventas de petróleo están agotadas hasta pagar los actuales créditos, por esta razón el país se vio en la necesidad de contactar nuevamente al FMI en busca de nuevos créditos a mayor plazo y con mejor tasa, para lograrlo el gobierno deberá acoger algunas de las imposiciones de fondo sobre todo en lo que respecta a la reducción del tamaño del estado, reglas de flexibilización laboral que favorezcan a las nuevas inversiones, entre otras.

En el aspecto político, el Gobierno se ha mantenido en la línea de control financiero de las obras realizadas por el gobierno anterior, que han arrojado una gran cantidad de evidencias de corrupción. Así mismo el gobierno ha logrado cambiar a los principales personeros que fueron colocados por el anterior Consejo de Participación Ciudadana, llamando a concursos más abiertos y más participativos. Una vez finalizado este tema se espera las votaciones populares para nombrar al nuevo Consejo de Participación cuyo futuro no es tan cierto debido a que dicho Consejo puede ser manipulable por el Presidente de turno.

En relación al sector productivo, el nuevo Gobierno no ha logrado conseguir nuevas inversiones del sector privado debido a la falta de confianza lo cual fue agudizado con la falta de crédito o a la existencia del mismo a tasas de interés demasiado elevadas, ahogando de esta manera al sector privado productivo del país.

En medio de este panorama económico AVESCA logró resultados positivos sin embargo no creció en los valores esperados debido a problemas en los precios del sector avícola que impactaron en los resultados.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCCION Y VENTAS

El presupuesto de ventas se cumplió en 84,04%, y se obtuvo un decrecimiento de 2,23% en ventas en relación al ejercicio económico 2017, la razón principal de esta reducción obedeció a decrecimiento en productividad de las aves en las granjas y por ende en la incubadora.

En adición a estos resultados y a pesar de un segundo semestre difícil para el sector avícola, el pollito bb pudo ser colocado, así también el huevo fértil. La cartera cerró en 54 días, esto significa una disminución de 3 días con relación al año anterior debido a una ligera recuperación de cobros al finalizar el año.

2.1 HUEVOS Y POLLOS BROILER

En este año se mantuvo un crecimiento sostenido de 12,03% en producción debido al incremento en el número de aves de la nueva granja en la costa. El porcentaje de incubación de pollito en relación a la producción decreció en 1,14% versus el año anterior. En este año se redujo la importación de huevo fértil.

HUEVO FERTIL

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación % 2018 vs 2017
PRODUCCION (miles)	28607	35742	40140	46477	52070	12,03%
INCUBACION (miles)	27128	31434	37205	43294	47859	10,54%
%	94,83%	87,95%	92,69%	93,15%	91,91%	-1,33%
PRECIO PROMEDIO	0,351	0,355	0,348	0,356	0,362	1,70%

POLLOS

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación % 2018 vs 2017
PRODUCCION (miles)	25746	25852	28903	32449	33925	4,55%
INCUBACION (miles)	19840	19751	22921	26346	27232	3,36%
%	77,06%	76,40%	79,30%	81,19%	80,27%	-1,14%
PRECIO PROMEDIO	0,579	0,5827	0,5845	0,5814	0,5899	1,47%

2.2 HUEVOS Y POLLOS KIQURIKI

Esta línea presenta un incremento en la producción de huevo en relación al año anterior de 21,18%. El porcentaje de incubación de pollito se redujo en y 1,69%.

HUEVO FERTIL

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación % 2018 vs 2017
PRODUCCION (miles)	1304	1662	2118	2288	2772	21,18%
INCUBACION (miles)	1216	1230	1963	2067	2167	4,83%
%	93,22%	74,01%	92,67%	90,37%	78,18%	-13,50%
PRECIO PROMEDIO	0,350	0,360	0,386	0,400	0,407	1,75%

POLLO KIQURIKI

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación % 2018 vs 2017
PRODUCCION (miles)	1202	1168	1099	1508	1278	-15,23%
INCUBACION (miles)	956	957	911	1271	1060	-16,66%
%	79,49%	81,98%	82,94%	84,31%	82,89%	-1,69%
PRECIO PROMEDIO	0,710	0,718	0,700	0,708	0,689	-2,68%

2.3 HUEVOS COMERCIALES

Sin embargo que nuestras ventas crecieron en 10,2%, nuestro precio tuvo un impacto negativo debido a la fuerte competencia en el mercado.

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación % 2018 vs 2017
PRODUCCION (miles)	26857	24657	26842	30386	33485	10,20%
PRECIO PROMEDIO	0,108	0,114	0,108	0,106	0,093	-11,89%

2.4 NUTRAVAN Y MATERIAS PRIMAS

El autoconsumo presentó un importante incremento del 20,27% lo cual obedece al número de aves que se incrementó procedentes de la nueva granja San Rubén en la Provincia de Santa Elena y a la edad de los lotes. Las ventas de alimento balanceado decrecieron en relación al año anterior, debido principalmente a la comercialización de alimento para aves y a la contracción del sector avícola. La venta de materias primas creció un 30,55% en relación al año anterior debido a una mayor demanda en el consumo de soya por parte de nuestros clientes.

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación % 2018 vs 2017
Autoconsumo	16.387	16.899	18.009	20.540	24.704	20,27%
Ventas	13.944	13.056	14.581	15.836	12.205	-22,93%
Total Producción	30.331	29.955	32.590	36.376	36.909	1,46%

3. PERSONAL

Al finalizar el año terminaron 583 empleados, es decir 66 empleados más que el año 2017 lo que significa un incremento del 12,8%.

En general las relaciones obrero patronales han permanecido en un ambiente de tranquilidad y armonía. En el año se mantuvieron entrenamientos

direccionados a la comunicación y al logro de objetivos a nivel de todas las áreas.

4. ASPECTOS RELEVANTES

En este año arrancó con la crianza y producción de la Granja San Rubén en la provincia de Santa Elena, sin embargo, las aves se vieron afectadas por temas sanitarios y el precio del pollo en el sector avícola se vio reducido debido a temas de competencia, lo que ocasionó que productores pequeños o medianos, que son clientes no continuaran sus inversiones, impactando por ende nuestras ventas.

En el este año se consolidó el desarrollo y los reportes en el área de contabilidad de costos en Libra y la herramienta empezó a ser más usada como herramienta de información para toma de decisiones.

El personal estratégico gerencial recibió un cambio en la gerencia de Nutravan, esto nos ha permitido a pesar del panorama el lograr resultados positivos.

Con respecto a los resultados 2018 y a las perspectivas de crecimiento de la empresa, se propone a los señores accionistas que las utilidades del ejercicio se mantengan como Resultados Acumulados y se proponen no realizar nuevas inversiones debido a la situación económica del país y de la competencia en el sector avícola.

Por último, aprovecho para agradecer a todos los colaboradores de AVESCA por su colaboración y su desempeño durante el año, ya que sus esfuerzos han permitido que nos mantengamos como una empresa en marcha. Agradezco también de manera particular la colaboración de nuestro Presidente Ejecutivo, Esteban Chiriboga, y a todos nuestros Directores por su constante apoyo y soporte.

Muy atentamente,



Juan Carlos Chiriboga Chiriboga
Gerente General