

## **INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS**

---

A los Señores Accionistas

Cumpliendo lo que dispone la ley de Compañías y los estatutos, pongo a consideración de ustedes el informe correspondiente a la gestión realizada por la administración de la Compañía durante el ejercicio del año 2017

### **1. ENTORNO POLITICO-ECONOMICO DEL PAIS**

Durante el año 2017 la economía del Ecuador creció en 1,0% debido básicamente a una ligera recuperación de los precios del petróleo en relación al año anterior, 14.4% creció el ingreso, y a la adquisición de nueva deuda externa cuya distribución logró un incremento del consumo. Sin embargo aún sigue golpeando la economía la falta de ahorro de la década pasada debido al tamaño del sector público. El enorme déficit fiscal obligó al gobierno a usar no sólo nueva deuda externa sino a emisión de bonos por 5.5 millones de dólares para cubrir dicho déficit. Las altas tasas de endeudamiento extranjero continúan en alrededor del 7%,

El cambio de la cabeza de Gobierno representada por Lenin Moreno a mediados de año trazó cambios importantes frente a lo que venía manteniendo su antecesor, para lograr esa legitimización el nuevo Gobierno empujó cambios constitucionales a través de una nueva consulta popular que ganó en las mesas electorales cuyos puntos más relevantes fueron la lucha contra la corrupción y el no a la reelección indefinida con lo cual el ex presidente Correa no podrá lanzarse a otra reelección. Otro hecho muy importante que ha favorecido a que Moreno tenga un fuerte apoyo es la condena y prisión por corrupción al ex vicepresidente Jorge Glass envuelto en hechos de corrupción por su manejo de los Sectores Estratégicos en las épocas que trabajó con Correa.

En relación al sector productivo, el nuevo Gobierno logró sentarse en la mesa de diálogos con el sector privado para escuchar sus pedidos, los primeros

cambios se hicieron a fines de año y se prevén nuevos cambios que impulsen el incremento de la inversión privada que es donde el gobierno apunta ya que en forma responsable el sector público debiera reducirse

La inflación del año cerró en -0.2% lo que significa una deflación debido a una contracción de la demanda por lo que algunos productores redujeron precios y vender al costo a fin de evitar grandes pérdidas.

A pesar de lo indicado anteriormente, AVESCA está dentro del grupo de empresas que superaron los resultados macroeconómicos y logró un crecimiento importante en sus ventas y en sus resultados.

## **2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCCION Y VENTAS**

El presupuesto de ventas se cumplió en 109,34% y se logró un crecimiento de 11,29% de ventas en relación al ejercicio económico 2016, la razón principal de este logro obedeció a la mejora significativa en productividad en las granjas y por ende en la incubadora.

En adición a estos buenos resultados el pollito bb pudo ser bien colocado en el mercado, así también el huevo fértil. La cartera cerró en 57 días, esto significa un aumento de 10 días con relación al año anterior debido a que para el cierre del año hubo mayor venta y clientes importantes requirieron días adicionales.

### **2.1 HUEVOS Y POLLOS BROILER**

En este año se mantuvo un crecimiento sostenido de 15,79% en incubación, sumado a ello el porcentaje de incubación en relación a la producción se incrementó en 2,39% en relación con el año anterior. Este resultado ha sido producto de un mejoramiento del trabajo técnico a nivel de granjas. En este año mantuvimos la importación de huevos fértiles en un menor nivel, a pesar de aquello pudimos cumplir a satisfacción la demanda de nuestros principales clientes.

#### **HUEVO FERTIL**

	2013	2014	2015	2016	2017	Variación % 2017 vs 2016

PRODUCCION (miles)	27120	28607	35742	40140	46477	15.79%
INCUBACION (miles)	24204	27128	31434	37205	43294	16.37%
%	89.25%	94.83%	87.95%	92.69%	93.15%	0.50%
PRECIO PROMEDIO	0.328	0.351	0.355	0.348	0.356	2.30%

## POLLOS

	2013	2014	2015	2016	2017	Variación % 2017 vs 2016
PRODUCCION (miles)	18691	25746	25852	28903	32449	12.27%
INCUBACION (miles)	14292	19840	19751	22921	26346	14.94%
%	76.46%	77.06%	76.40%	79.30%	81.19%	2.39%
PRECIO PROMEDIO	0.56	0.579	0.5827	0.5845	0.5814	-0.53%

## 2.2 HUEVOS Y POLLOS REDBRO

Esta línea presenta un incremento en la producción en relación al año anterior de 37,21% y adicionalmente una mejora en el porcentaje de incubación de 1,65%.

	2013	2014	2015	2016	2017	Variación % 2017 vs 2016
PRODUCCION (miles)	994	1202	1168	1099	1508	37.21%
INCUBACION (miles)	817	956	957	911	1271	39.55%
%	82.17%	79.49%	81.98%	82.94%	84.31%	1.65%
PRECIO PROMEDIO	0.691	0.710	0.718	0.700	0.708	1.14%

## 2.3 HUEVOS COMERCIALES

Sin embargo que nuestras ventas crecieron en 13,2%, nuestro precio tuvo una ligera reducción debido a la fuerte competencia en el mercado.

	2013	2014	2015	2016	2017	Variación % 2017 vs 2016
PRODUCCION (miles)	26707	26857	24657	26842	30386	13.20%
PRECIO PROMEDIO	0.103	0.108	0.114	0.108	0.106	-1.85%

## 2.5 NUTRIVAN Y MATERIAS PRIMAS

El autoconsumo presentó un importante incremento del 14% lo cual obedece al número de aves y a la edad de los lotes. Las ventas de alimento balanceado crecieron en relación al año anterior, debido principalmente a la comercialización de alimento para aves. La venta de materias primas creció un 7.6% en relación al año anterior debido a una mayor demanda en el consumo de soya por parte de nuestros clientes.

	2013	2014	2015	2016	2017	Variación % 2017 vs 2016
Autoconsumo	15,211	16,387	16,899	18,009	20,540	14.05%
Ventas	16,391	13,944	13,056	14,581	15,836	8.61%
Total Producción	31,602	30,331	29,955	32,590	36,376	11.62%

## 3. PERSONAL

El año 2017 finalizó con 517 empleados, es decir 41 empleados más que el año 2016 lo que significa un incremento del 8,6%.

En general las relaciones obrero patronales han permanecido en un ambiente de tranquilidad y armonía. En el segundo semestre del año la Gerencia dio continuidad a los proyectos de desarrollo humano a sus trabajadores para afianzar temas de comunicación y liderazgo, entrenamiento que fue llevado a cabo con el cien por ciento del personal.

## 4. ASPECTOS RELEVANTES

En este año se inició con la construcción de la nueva Granja San Rubén en la provincia de Santa Elena, hasta fines de año la obra está en un noventa por ciento de avance.

En el área estratégica de la información y sistemas, la empresa invirtió en el software Libra que incluyó también el área de inventario y costos, este sistema arrancó a mediados de año. Para el siguiente año se espera tener una estabilidad del mismo del cien por ciento para trabajar en el área de reportes a fin de optimizar la herramienta.

El personal estratégico gerencial se ha mantenido, esto ha permitido el logro de resultados positivos como se observa en los estados financieros.

Con respecto a los buenos resultados 2017 y a las perspectivas de crecimiento de la empresa, se propone a los señores accionistas se proceda con un aumento de capital para el logro de los fines propuestos.

Por último, aprovecho para agradecer a todos los colaboradores de AVESCA por su colaboración y su desempeño durante el año, ya que sus esfuerzos han permitido que nos mantengamos como una empresa en marcha. Agradezco también de manera particular la colaboración de nuestro Presidente Ejecutivo, Esteban Chiriboga, y a todos nuestros Directores por su constante apoyo y soporte.

Muy atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Juan Carlos Chiriboga Chiriboga', written over the typed name below.

Juan Carlos Chiriboga Chiriboga  
Gerente General